

Un nuevo estudio a nivel europeo revela que, a pesar de la guerra y la inflación, el cambio climático sigue siendo la principal preocupación

12 de marzo de 2024: Las conclusiones de un nuevo estudio sobre la percepción de los consumidores europeos en materia de envases revelan que el cambio climático (68 %), el coste de la vida (66 %) y la guerra (56 %), son los tres principales problemas que afectan a los consumidores. Asimismo, a pesar de estas importantes preocupaciones globales, el 62 % de los encuestados europeos afirmó que un estilo de vida sostenible se ha vuelto "más importante" o "mucho más importante" en los últimos dos años.

La encuesta –encargada por Pro Carton, la asociación europea de fabricantes de cartón, y llevada a cabo por Perspectus Global– encuestó a más de 5000 consumidores de cinco países europeos (Alemania, Francia, Italia, España y Reino Unido) para explorar sus actitudes hacia el medio ambiente y sus percepciones sobre los envases.

Las preocupaciones a nivel global encabezan las listas

En Italia (77 %), España (72 %) y Francia (70 %), el cambio climático se situó como el problema más importante para los consumidores, mientras que el Reino Unido señaló el coste de la vida como el más grave (75 %). Alemania – con un millón de refugiados ucranianos en el país – expresó que la guerra era su mayor preocupación (66 %), y para las generaciones de más edad, el cambio climático era su mayor preocupación, con los mayores de 60 años superando la media europea con un 71 %.

A pesar de todo ello, la encuesta reflejó que los consumidores siguen dedicando tiempo a ser considerados con el medioambiente, como el reciclaje, ya que algo menos de la mitad (49 %) de los encuestados afirmó que ahora reciclaba más que hace un año.

La confianza en el reciclaje se dispara

Cuando se pregunta a los encuestados sobre qué materiales de envasado pueden reciclarse, la encuesta destaca que los consumidores europeos demuestran un nivel de confianza encomiable. El 82 % de las personas expresó un grado de confianza suficiente en su capacidad para discernir entre envases reciclables y no reciclables.

En particular, existe una gran confianza en la reciclabilidad de los materiales sostenibles, como el cartón ondulado y las cajas plegables, con niveles de confianza que alcanzan el 90% y el 87% respectivamente de

media en Europa. Esto indica una amplia aceptación y apoyo de las prácticas de recogida y reciclaje bien establecidas, haciendo especial hincapié en los atributos reciclables de los principales materiales de envasado.

Reducir la brecha de percepción para lograr la confianza de los consumidores

Aunque una parte significativa de los consumidores europeos se muestra dispuesta a pagar más por envases ecológicos, el estudio revela percepciones encontradas sobre los esfuerzos de los minoristas y los propietarios de marcas en este ámbito. El 58,2% de los consumidores de toda la UE cree que las empresas están haciendo lo suficiente, y el 41,8% indica que queda más por hacer. Italia es el país que más destaca, con un 66 % de consumidores que considera que las empresas van por buen camino, seguida del Reino Unido (63 %), Alemania y España (56%), mientras que Francia tiene opiniones menos optimistas (50%).

Esto supone una oportunidad para que los minoristas y los propietarios de marcas aborden las preocupaciones de los consumidores, transmitan sus iniciativas de sostenibilidad de forma eficaz y ofrezcan opciones de envasado más respetuosas con el medioambiente para acortar la brecha y ganar confianza.

Comentando los últimos resultados de la encuesta, **Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicaciones de Pro Carton, afirmó:** "Incluso con las continuas preocupaciones en torno al conflicto global y la economía, está claro que las cuestiones medioambientales siguen ocupando un lugar muy destacado en el programa de los consumidores. Al ser el tercer estudio de Pro Carton sobre la percepción de los envases, los resultados claramente reflejan que la sostenibilidad importa a los consumidores europeos y que estos están dispuestos a actuar en consecuencia."

"Las empresas que dan prioridad a soluciones de envasado ecológicas minimizan los materiales innecesarios y garantizan la reciclabilidad, además de estar muy bien posicionadas para captar este segmento de mercado en crecimiento y obtener una ventaja competitiva. Los consumidores europeos respaldan y confían plenamente en el sistema establecido de recogida y reciclaje del cartón. Es muy positivo ver este resultado, y en nombre de Pro Carton y sus miembros, deseamos que esta investigación sea esclarecedora, abra la puerta al debate y sirva como motivación para guiar a nuestra sociedad más cerca de nuestro objetivo compartido de una economía circular sostenible."

Para ver el estudio completo y los resultados, visite <https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2024/03/EU-Summary-Slides-Final.pdf>

Ends

