



Storm Communications

Tel.: +44 (0)20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Innovative soluzioni di packaging all'italiana

XX ottobre 2023 – Durante la cerimonia di premiazione di quest'anno, tenutasi a Siviglia e organizzata da Pro Carton e dall'ECMA (Associazione europea dei produttori di astucci in cartoncino), i migliori designer di packaging e i più innovativi studenti italiani hanno ottenuto grandi elogi per i loro design creativi e per il contributo apportato al settore del packaging.

Packaging Kit Replacement

Durante la cerimonia dell'ECEA, il *Packaging Kit Replacement* di Dainese è stato proclamato **General Packaging Virgin Fibre Winner**. Dainese ha voluto creare una soluzione di packaging per tre tipologie dei suoi prodotti per la protezione sportiva, con l'obiettivo di realizzare una confezione unica senza colla. Lucaprint ha sviluppato una soluzione di imballaggio specialistica in grado di accogliere tutti e tre gli accessori, garantendone al tempo stesso la chiusura sicura e la protezione.

Tradizionalmente, i prodotti venivano imballati utilizzando plastica termoformata o schiuma. Questo concetto innovativo ha sostituito queste parti con cartone in fibra vergine Stora Enso. Studiando attentamente le singolari forme dei prodotti, Lucaprint ha dato vita a una struttura interna innovativa sfruttando elementi abilmente plasmati per garantire una chiusura e una protezione ottimali a vantaggio dell'esperienza utente generale.





Storm Communications

Tel.: +44 (0)20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk

General Packaging Virgin Fibre: *Dainese Packaging Kit Replacement di Lucaprint*

Valdo Ice Box porta a casa l'oro

Vincitore dell'ECEA **Gold Award**, questo ingegnoso contenitore in cartone, sviluppato da Artigrafiche Reggiane & Lai, fornisce una soluzione unica per raffreddare le bottiglie di prosecco Spumanti Valdo in miniatura. La versatile scatola non solo tiene saldamente le bottiglie in posizione, ma si trasforma anche in un elegante secchiello per il ghiaccio.

Questa innovazione, realizzata con uno speciale cartoncino resistente all'acqua di Stora Enso e Reno de Medici Group, abbraccia in pieno i principi della sostenibilità. È una soluzione riciclabile e riutilizzabile con un impatto ambientale minimo. La scatola comprende due tipi diversi di cartone per il fondo e il coperchio, trattati per garantire l'impermeabilità e assicurare che i cubetti di ghiaccio rimangano intatti senza alcuna perdita per un lungo periodo di tempo.

Venduto preassemblato e dotato di maniglia, è progettato per rendere speciali le occasioni con gli amici o per fungere da centrotavola durante i momenti di festa. Utilizza una stampa offset a otto colori, un rivestimento UV opaco e un elegante stampaggio a caldo.



Gold Award: *Valdo Ice Box*

Un gin pregiato



Storm Communications

Tel.: +44 ()20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Lucaprint ha sviluppato questo straordinario concetto di Shopping Bag per Spirit Brothers, che si è aggiudicato il **Gold Award**. Offre una doppia funzionalità: protegge la bottiglia di Belle Rive Gin e permette di mostrarne l'intera superficie. Senza l'uso di colla, la bottiglia rimane bloccata saldamente in posizione grazie al design strategico della confezione, corredato di un cordoncino separato. Il design elegante e minimalista, realizzato con cartoncino in fibra vergine MM Board & Paper e Metsä Board, risulta una soluzione sia pratica che protettiva.



Gold Award: Spirit Brothers Belle Rive Gin

Metamorphosis – A Carton Story

Vincitrice del **Public Vote Award** dei Pro Carton Student Video Awards, la giovane videomaker Diana Morgacheva si affida a “*Metamorphosis*” per raccontare la storia di un bruco/confezione di yogurt che diventa una scatola di tè sostenibile a forma di farfalla per dimostrare la trasformazione, la rinascita e una nuova vita. Mentre passa in rassegna un'ampia gamma di confezioni pratiche e accattivanti, evidenzia anche il legame positivo tra il materiale, con la sua proprietà di scomponibilità, e l'ambiente.

Il video completo può essere visualizzato [qui](#).



Storm Communications

Tel.: +44 (0)20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk



Public Vote Award: Metamorphosis – A Carton Story

Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di esprimere le nostre più sentite congratulazioni a tutti i finalisti e vincitori italiani coinvolti nell'edizione dei premi sponsorizzati da Pro Carton e dall'Associazione europea dei produttori di astucci in cartoncino di quest'anno. Le candidature fantasiose e intraprendenti ricevute ci hanno profondamente stupiti e affascinati con la versatilità del cartoncino.

È stato un vero piacere poter ammirare i design creativi e sofisticati realizzati da Lucaprint, Artigrafiche Reggiane & Lai e dagli studenti italiani, poiché i loro progetti evidenziano i vantaggi del cartoncino in maniera ingegnosa e degna di nota. Ciò conferma che il settore del packaging è in ottime mani e va a braccetto con la sostenibilità. Attendiamo con entusiasmo di assistere ai successi che queste aziende e individui raggiungeranno nel loro percorso di creazione di imballaggi."

Fine

For more information on the benefits of carton and cartonboard, visit www.procarton.com or join the discussion on social media:

Follow Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Like the Pro Carton Facebook page: www.facebook.com/procartoneurope/



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications

Tel.: +44 (0)20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Join the discussion on LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visit the Pro Carton Pinterest board: www.pinterest.co.uk/procarton/

Notes to editors:

For further information, please contact the Pro Carton press office on +44 (0) 20 7240 2444 or procarton@stormcom.co.uk

About Pro Carton

Pro Carton is the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers. Its main purpose is to promote the use of cartons and cartonboard as an economically and ecologically balanced packaging medium. www.procarton.com.