



Storm Communications  
Tél. : 020 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Le Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie favorise le renouvellement et le recyclage des cartons

*La capitale historique française du cartonnage expose les lauréats des European Carton Excellence Awards 2022 pour la deuxième année consécutive.*

**24 mai 2023** : Le Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie, situé à Valréas, en France, ouvre désormais ses portes aux visiteurs pour leur donner un aperçu des lauréats des European Carton Excellence Awards (ECEA) 2022. Alors que le musée poursuit son partenariat avec Pro Carton, l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage, il continue de défendre et de promouvoir les avantages environnementaux du carton et du cartonnage.



*Le Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie, Valréas, France*

14 nouvelles créations en carton figurent dans l'exposition Pro Carton, conçue par certains des principaux fabricants de carton de l'industrie. Ensemble, ils mettent en évidence non seulement les caractéristiques flexibles et durables de ce support d'emballage, mais également ses solides caractéristiques environnementales.

Les lauréats du concours de 2022 ont reçu leurs prix le 16 septembre 2022 lors du Congrès de l'Association européenne des fabricants de carton (ECMA) à Cracovie, en Pologne. Rutgers Printing &



Storm Communications  
Tél. : 020 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Packaging Solutions a remporté le prestigieux prix « Carton de l'année » pour son emballage astucieux de tomates cerises. Parmi les autres créations exposées figurent les lauréats des prix de la durabilité, de l'innovation et du public.

Le calendrier de l'Avent sphérique innovant conçu par le lauréat du Prix du public DUCAJU® pour la marque française de chocolat La Maison du Chocolat, est également exposé. L'emballage créé pour le shampooing et l'après-shampooing Herbal Essence par le lauréat du prix Durabilité, Van Genechten Packaging, démontre comment l'emballage peut équilibrer les informations sur les produits et assurer leur sécurité pendant le transport, offrant ainsi une alternative écologique à une marque de soins personnels bien connue.

Chaque année, le prix ECEA reconnaît, récompense et met au défi les partenaires de la chaîne d'approvisionnement en les invitant à présenter leurs conceptions d'emballage en carton les plus innovantes. En plus de remporter la prestigieuse récompense ECEA, les emballages primés seront présentés au Musée du Cartonnage, en France, et au Musée des Marques, à Londres. Les inscriptions au concours ECEA de cette année sont ouvertes jusqu'au **26 mai 2023**.

**Virginie Vincent-Jardin, du Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie**, a déclaré : « Notre partenariat permanent avec Pro Carton diffuse un message important sur le carton : il est renouvelable, recyclable et devient rapidement le matériau d'emballage préféré des marques, les consommateurs étant à la recherche d'alternatives durables. L'exposition de l'année dernière a remporté un énorme succès. Je suis donc convaincue que notre nouvelle exposition d'innovations en matière d'emballage sera un succès auprès de nos visiteurs désireux d'en savoir plus sur l'environnement et les mesures que nous pouvons tous prendre pour réduire l'impact du changement climatique, en commençant par le recyclage et le choix de matériaux d'emballage durables, comme le carton. »



Storm Communications  
Tél. : 020 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

**Winfried Muehling, Directeur marketing et communication de Pro Carton**, a déclaré : « L'année dernière, j'ai eu le plaisir de visiter le Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie à Valréas, en France, où se trouvent certains des plus grands producteurs de carton du pays. À travers les conceptions présentées, le musée retrace le parcours historique du carton, aidant les visiteurs à comprendre pourquoi ce support d'emballage est idéal pour les fabricants, les concepteurs et les spécialistes du marketing qui cherchent atteindre les objectifs de l'économie circulaire.

Comme le démontrent les résultats de notre dernière enquête auprès des consommateurs, 85,5 % des français privilégient le carton et ses capacités de recyclage. Alors que les consommateurs européens sont de plus en plus nombreux à faire des achats durables, nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec le Musée du Cartonnage afin de partager l'importance de l'emballage durable avec tous ses visiteurs. »

Pour en savoir plus sur le Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie, veuillez consulter le site : <https://www.vaucluse.fr/culture-et-patrimoine/les-musees-departementaux/le-musee-du-cartonnage-et-de-limprimerie-a-valreas-867.html> et pour en savoir plus sur le prix European Carton Excellence Award de cette année, notamment sur la façon de participer, veuillez consulter le site : <https://www.procarton.com/awards/european-carton-excellence-award/2023-2/enter/>.

**Fin**