



Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444
E-mail: procarton@stormcom.co.uk

I consumatori italiani scelgono packaging ecologici

Un nuovo sondaggio europeo ha rivelato che i consumatori italiani dimostrano una più accentuata volontà di cambiare in termini di packaging, manifestando il loro impegno verso la sostenibilità e il futuro dell'ambiente.

Il 68% afferma che il cambiamento climatico è una delle problematiche più grandi che affligge oggi il nostro pianeta (la percentuale più alta tra i cinque Paesi europei partecipanti), mentre oltre la metà (56%) ha dichiarato di nutrire preoccupazioni in merito all'impatto ambientale del packaging in plastica. Ciò mostra chiaramente che è necessario fare di più per arrestare gli effetti dannosi del cambiamento climatico e il 79% degli italiani si dichiara concorde.

Lo studio, condotto per conto di Pro Carton, l'Associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino, ha chiesto a più di 5.000 consumatori tedeschi, francesi, italiani, spagnoli e britannici di condividere il loro atteggiamento verso l'ambiente e le loro percezioni del packaging, soffermandosi su aspetti diversi quali deforestazione e trasporti, rispetto ad altre problematiche globali come la guerra in Ucraina, il Covid-19 e la crisi economica.

Emerge chiaramente che, attraverso le loro scelte di packaging, i consumatori italiani sono determinati a creare uno stile di vita più sostenibile. Benché la percentuale più alta sia stata raggiunta dalla Spagna, dove il 22% dei consumatori afferma che uno stile di vita sostenibile sia *Molto più importante*, seguono da vicino anche l'Italia, la Francia e la Germania (20%), mentre nel Regno Unito solo il 14% è d'accordo.



Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444
E-mail: procarton@stormcom.co.uk

In termini di decisioni di acquisto, il 60% dei consumatori italiani conviene che l'impatto ambientale del packaging di un prodotto è diventato molto più importante per loro e l'84% è a favore di packaging realizzato con materiali naturali e rinnovabili, secondi dietro l'86% dei consumatori spagnoli.

Nonostante ciò, gli italiani hanno totalizzato il maggior punteggio (69%) quando è stato chiesto loro di confermare se i dettaglianti e i proprietari di marchi si stiano impegnando abbastanza per introdurre packaging più ecologici. Tuttavia, con poco meno della metà di italiani (42%) propensi a scegliere un marchio appositamente per il packaging utilizzato e il 49% di consumatori disposto a cambiare marchio o prodotto se non riciclabile, si nota chiaramente un cambio di passo tra i consumatori italiani nella scelta dei prodotti per cui spendere i propri soldi, con il forte desiderio del 27% di pagare 5-10% in più per un prodotto se il suo packaging genera meno impatto sull'ambiente.

E ciò deriva dal fatto che l'82% di consumatori italiani si dichiara certo di sapere quali materiali di packaging possono essere riciclati, coronando gli italiani campioni del riciclaggio in Europa.

Lo studio ha svelato, inoltre, che l'87% degli italiani sceglierebbe un prodotto imballato in cartoncino piuttosto che in plastica e più della metà degli intervistati (57%) ritiene che l'uso di materiali più naturali e rinnovabili sia il futuro, mentre il 31% sceglie meno materiali artificiali. Un ulteriore 8% ha concluso che ad avere l'impatto maggiore sarà la fornitura di chiare istruzioni sulle modalità di riciclaggio.

Commentando sugli atteggiamenti dei consumatori italiani nei confronti dei materiali di packaging sostenibili, **Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton**, ha affermato: "Le conclusioni del nostro recente sondaggio tra i consumatori dimostrano indubbiamente che, quando si parla di riciclaggio e rispetto per l'ambiente, i consumatori italiani sono disposti a fare la loro parte.



Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444
E-mail: procarton@stormcom.co.uk

“Per me, è particolarmente importante notare la dimostrazione di fiducia dell'Italia nel sistema di raccolta e riciclo dei materiali di packaging a base di fibre. L'alta percentuale di riciclo del packaging in carta e cartoncino pari all'82%, combinata alla forte resilienza delle fibre utilizzate nella produzione di cartoncino, fa di questo materiale un vero e proprio paladino della circolarità.”

“È molto incoraggiante vedere che i consumatori italiani stanno mostrando un'elevata coscienza ecologica con la scelta di prodotti imballati in cartoncino. Adesso, non ci resta che trasmettere queste informazioni ai marchi e ai produttori di modo che possano cambiare materiali. Dal momento che possono essere riciclate fino a 25 volte con una perdita minima o nulla di integrità e che provengono da foreste gestite in modo sostenibile, le fibre dei cartoni sono un perfetto esempio di packaging circolare, dalla culla alla tomba.”

Per saperne di più, visitare www.procarton.com.

FINE