



Storm Communications
Tél. : +44 20 7240 2444
E-mail : procarton@stormcom.co.uk

La recyclabilité est la caractéristique la plus importante pour les consommateurs français

Selon de nouvelles recherches, la facilité de recyclage est le critère d'emballage le plus important pour les consommateurs français.

85 % ont déclaré que la recyclabilité des emballages était la caractéristique la plus importante à leurs yeux, devant la protection du produit (80 %), les informations nutritionnelles (78 %) et la facilité d'ouverture (68 %). En outre, plus de la moitié (54 %) des personnes interrogées affirment avoir changé de marque en raison de la non recyclabilité de l'emballage, soit le pourcentage le plus élevé des cinq pays européens étudiés.

Cela se produit bien que seulement 14 % des consommateurs français se disent "très confiants" quant aux matériaux d'emballage qui peuvent être recyclés, ce qui suggère qu'il faut davantage d'information et de sensibilisation des consommateurs pour répondre au désir évident de la nation de faire le bien pour la planète.

L'étude menée au nom de Pro Carton, l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage, a interrogé plus de 5 000 consommateurs européens, dont 1003 français, sur leurs attitudes envers l'environnement et les perceptions de l'emballage – explorant tous les domaines, de la déforestation aux transports, en passant par d'autres préoccupations mondiales comme la guerre en Ukraine, la pandémie de Covid-19, et la crise économique.



Storm Communications
Tél. : +44 20 7240 2444
E-mail : procarton@stormcom.co.uk

Face à un choix de deux formes d'emballage différentes, le carton continue de prévaloir, 86% des consommateurs français favorisant ce matériau d'emballage économiquement et écologiquement équilibré. À noter que dans toute l'Europe, sa cote de préférence est passée de 79 % en 2019 à 86 % en 2022.

Le carton est également reconnu par les consommateurs comme le matériau le plus recyclable. 77 % des consommateurs étaient convaincus que le carton pouvait être recyclé, soit plus que le verre (74 %), les tasses à café en papier (63 %), le métal (56 %), le plastique rigide (49 %), le plastique souple (37 %) et les tasses à café en plastique (34 %). La forte préférence de la France pour des matériaux d'emballage durables était corroborée par les résultats selon lesquels 69 % paieraient davantage pour un produit ayant un impact moindre sur la planète, 58 % déclarant que l'impact environnemental de l'emballage d'un produit était devenu plus important à leurs yeux.

L'étude a également révélé que 74 % des consommateurs français sont davantage préoccupés par le changement climatique, plus que l'Italie (73 %) et l'Espagne (68 %), alors que 73 % d'entre eux estiment que nous ne faisons pas assez pour enrayer le changement climatique. Les consommateurs français étaient également les plus préoccupés par l'impact environnemental des emballages en plastique (59 %), ainsi que par la déforestation (61 %).

Winfried Muehling, directeur marketing et communication de Pro Carton, a déclaré à propos des compétences françaises en matière de développement durable : « Ces résultats, issus de notre dernière enquête auprès des consommateurs, démontrent sans équivoque qu'en matière de recyclage et de respect de la planète, les consommateurs français sont prêts à contribuer.



Storm Communications
Tél. : +44 20 7240 2444
E-mail : procarton@stormcom.co.uk

« La faible certitude des consommateurs quant à la recyclabilité des matériaux d'emballage indique clairement que les étiquettes ne sont pas assez claires et que les informations de recyclage sont inadéquates et entravent leurs bonnes intentions.

« En dépit de ce manque de certitude, il est encourageant de constater la croyance des consommateurs français dans le carton et ses capacités avérées de recyclage. Les fibres du carton peuvent être recyclées jusqu'à 25 fois sans perte d'intégrité, et en provenance de forêts gérées de manière durable, elles constituent véritablement la solution d'emballage circulaire, de sa production à sa mise au rebut. »

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.procarton.com

FIN