



Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444
E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Per San Valentino, amate la vostra dolce metà... e il pianeta

Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton

Per molti italiani, il giorno di San Valentino è un evento imperdibile. Festeggiata ogni anno il 14 febbraio, non esiste una spiegazione universalmente riconosciuta delle origini di questa famosa ricorrenza, ma il suo significato moderno non lascia dubbi. La Festa di San Valentino è caratterizzata da dimostrazioni d'amore per la propria dolce metà, spesso con scambio di regali. Tuttavia, anche regali acquistati con le migliori intenzioni possono avere effetti negativi sul pianeta. Fortunatamente, grazie a soluzioni di packaging sostenibili, ci sono buoni motivi per credere che San Valentino possa essere la festa dedicata all'amore tra coppie e per il pianeta.

Recentemente, abbiamo commissionato uno studio condotto tra oltre 5 mila consumatori, compresi 1.008 partecipanti italiani, per conoscere il loro atteggiamento verso l'ambiente e le loro percezioni del packaging e i risultati emersi sono stati molto interessanti. Quando si tratta di packaging, gli italiani sono disposti a fare la loro parte per l'ambiente. Ad esempio, hanno dimostrato con fermezza il loro amore per il cartoncino, il mezzo di packaging più ecologicamente equilibrato, preferito rispetto alla plastica dall'87% degli intervistati. Questo è indubbiamente un buon auspicio per i festeggiamenti di quest'anno.

Inoltre, i consumatori italiani hanno dimostrato chiaramente che l'ambiente è tenuto in forte considerazione anche dopo aver divorato i cioccolatini, aperto la scatola di gioielli o indossato il profumo. L'87% ha assegnato particolare importanza al "facile riciclaggio" del packaging, seguito dalla capacità di "protezione del prodotto" (86%), mentre oltre la metà (60%) ha dichiarato che l'impatto ambientale del packaging di un prodotto ha acquisito maggiore enfasi negli ultimi 12 mesi, la percentuale più alta tra tutti i Paesi intervistati.



Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444
E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Se i marchi non prestano attenzione a questi risultati, probabilmente prenderanno atto delle informazioni che seguono. Nonostante la crisi del costo della vita, il 42% dei consumatori italiani ha scelto un brand appositamente per il packaging utilizzato, mentre il 43% ha cambiato marchio o prodotto a causa di preoccupazioni sul packaging. Ciò solleva importanti considerazioni per i brand, in particolare che gli investimenti in packaging sostenibili e un impegno più ampio verso la sostenibilità operativa non sono più una scelta, ma un imperativo commerciale.

In risposta a tale fenomeno, i marchi stanno investendo sempre più nel cartoncino per imballare i loro prodotti e, con molta probabilità, il mezzo di packaging circolare, che vanta una percentuale di riciclo pari all'82%, giocherà un ruolo importante per San Valentino. Ad esempio, quest'anno il colosso del cioccolato Lindt & Sprüngli ha scelto di imballare le sue [coccinelle di cioccolato](#) in cartoncino, mentre il marchio di cosmetici tedesco Dr. Grandel lo sta utilizzando per i suoi [appariscenti prodotti di bellezza](#). Non a caso, entrambe le confezioni si sono aggiudicate il premio Gold in occasione del European Carton Excellence Award 2022 di Pro Carton.

Avete pensato alla vostra impronta ambientale per questo San Valentino? Fortunatamente, l'industria del cartoncino, promotrice di sostenibilità e circolarità, si sta impegnando ad aiutarci ad amare non solo la nostra dolce metà, ma anche il pianeta.

Fine

Le immagini ad alta risoluzione sono disponibili su:

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visita il sito www.procarton.com o segui i nostri social media:

Segui Pro Carton su Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Metti Like alla pagina Facebook di Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/

Partecipa alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visita la pagina di Pro Carton su Pinterest: www.pinterest.co.uk/procarton/

Informazioni su Pro Carton



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
Tel.: +44 20 7240 2444

E-mail: procarton@stormcom.co.uk

Pro Carton è l'Associazione Europea dei produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. www.procarton.com

Ufficio stampa Pro Carton:

Elena Rabaglio, 393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it
Arianna Salici, 331 3190383 - arianna.salici@mediatyche.it

Informazioni di riferimento

Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per alimenti pregiati e bevande di alta qualità.

ESEMPI DI CONFEZIONI REALIZZATE IN CARTONE:



Le immagini hanno finalità unicamente illustrative e non devono essere riprodotte in nessun caso. Per immagini di confezioni in cartone senza royalty, visita il sito www.flickr.com/photos/procarton/albums.