



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications

Tél. : +44 20 7240 2444

E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications

Tél. : +44 20 7240 2444

E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## **Pour la Saint-Valentin, aimez votre partenaire et la planète**

***Winfried Muehling, Directeur Marketing et Communication, Pro Carton***

Pour beaucoup de Français, la Saint-Valentin est un événement incontournable dans le calendrier. Célébrée chaque année le 14 février, cette célébration populaire n'a pas d'origine universellement comprise mais sa signification moderne ne soulève que peu de doute. La Saint-Valentin se caractérise par des expressions d'amour à l'attention de votre partenaire, impliquant souvent l'échange de cadeaux. Mais les achats de cadeaux bien intentionnés peuvent avoir des effets secondaires négatifs pour notre planète. Heureusement, grâce à l'innovation technologique et aux solutions durables du secteur de l'emballage, il est possible d'être optimiste et de faire de la Saint-Valentin un jour d'amour à la fois pour votre partenaire et pour notre planète.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications

Tél. : +44 20 7240 2444

E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Nous avons récemment réalisé une étude auprès de plus de 5 000 consommateurs, dont 1 003 consommateurs français, sur leurs attitudes envers l'environnement et leurs perceptions de l'emballage. Les résultats ont donné lieu à de nombreuses conclusions intéressantes. En ce qui concerne l'emballage, les consommateurs français sont prêts à faire leur part pour l'environnement. Ils ont notamment démontré avec force leur amour pour le carton, l'emballage le plus écologiquement équilibré, 85,5% des personnes interrogées déclarant le préférer au plastique, un bon présage pour les festivités de cette année.

Les Français ont aussi clairement démontré que l'environnement était une préoccupation majeure, même après avoir dévoré le chocolat, déballé les bijoux et vaporisé le parfum. 85 % ont cité la « facilité de recyclage » comme la caractéristique la plus importante de l'emballage, avant la « protection du produit » (83 %), tandis que 54 % ont déclaré que l'impact environnemental de l'emballage d'un produit était devenu plus important au cours des 12 derniers mois.

Et si ces conclusions ne font pas réagir les marques, il est probable que, les éléments suivants le feront. Aussi surprenant que cela puisse paraître, malgré la crise du coût de la vie, plus de la moitié (51,1 %) des consommateurs français ont choisi une marque spécifiquement pour l'emballage utilisé, tandis que plus de la moitié (51,2 %) ont également changé de marque ou de produit en raison de préoccupations concernant l'emballage utilisé. Cela soulève des considérations importantes pour les marques, notamment le fait que l'investissement dans des emballages durables et un engagement plus large en faveur d'une exploitation plus durable ne sont plus un choix, mais un impératif commercial.

En réponse à ce phénomène, les marques investissent de plus en plus dans le carton pour emballer leurs produits, et il est probable que le milieu d'emballage circulaire, qui affiche un taux de recyclage de 82 %, jouera un rôle important pour la Saint-Valentin. Par exemple, le géant du chocolat Lindt & Sprüngli, a choisi d'emballer cette année ses [coccinelles au chocolat](#) dans du carton, tandis que la marque allemande de cosmétiques Dr. Grandel a fait de même pour ses [produits de santé](#)



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications

Tél. : +44 20 7240 2444

E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

[accrocheurs](#). Ces deux emballages ont d'ailleurs été récompensés par le Prix d'excellence européen du carton de Pro Carton en 2022.

Avez-vous pris en compte votre empreinte environnementale pour la Saint-Valentin ? Le secteur du carton – le leader en matière de circularité et de développement durable – contribue heureusement à vous permettre de concrétiser votre amour de la planète, ainsi que de votre partenaire.

**Fin**