



Storm Communications  
T: +44 20 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Les consommateurs européens cherchent à créer un mode de vie plus durable

*Malgré la crise du coût de la vie, les consommateurs européens reconnaissent de plus en plus les menaces environnementales qui pèsent sur la planète Terre, ainsi que la nécessité de vivre et de consommer de manière plus durable*

Deux consommateurs européens sur trois (soit 63 %) ont l'intention de créer un mode de vie plus durable, plus de la moitié (soit 58 %) des consommateurs plaçant le recyclage en tête de liste pour réduire l'impact du changement climatique.

Malgré les défis actuels auxquels sont confrontés les consommateurs, les répondants des cinq pays étudiés – Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne et Italie - s'accordent à dire que le développement durable est devenu plus important. Les habitants d'Europe continentale semblent toutefois être plus engagés que ceux du Royaume-Uni, où un peu plus de la moitié (soit 57%) déclarent qu'un mode de vie durable est plus important, contre à 69% en Italie, 67% en Espagne, 66% en France et 59% en Allemagne.

L'étude, réalisée pour le compte de Pro Carton, l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage, a interrogé plus de 5 000 consommateurs sur leurs attitudes envers l'environnement et les perceptions de l'emballage – explorant tout, de la déforestation aux transports, en passant par d'autres préoccupations mondiales comme la guerre en Ukraine, la pandémie de Covid-19 et la crise économique.

### **2022 – l'année de l'inflation, des climats extrêmes et de la guerre**

Parmi les plus grands défis identifiés par les consommateurs, le changement climatique (63%), est classé en deuxième après le coût de la vie (71%) mais avant la guerre (59%), l'économie (55%) et la pauvreté



Storm Communications  
T: +44 20 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

(52%). Les consommateurs allemands se préoccupent davantage de la guerre (74%), contre seulement 32% des Britanniques —certainement en raison de leur proximité respective au conflit en cours. En comparaison, 84 % des personnes interrogées au Royaume-Uni sont préoccupées par le coût de la vie, par rapport à 60 % des consommateurs allemands.

L'étude a également révélé que les consommateurs européens sont de plus en plus préoccupés par l'impact environnemental des emballages en plastique (55 %), tandis que plus des trois quarts (79 %) admettent que la crise du coût de la vie, la guerre en Ukraine et les retombées de la pandémie les empêchent de se concentrer sur un mode de vie plus durable.

S'agissant des moyens de lutter contre le changement climatique, le recyclage reprend de l'importance et passe de la deuxième position lors de la même étude Pro carton 2019 à la première place en 2022. Il est suivi de près par la plantation d'arbres précédemment en première position – et par l'utilisation de matériaux plus naturels et renouvelables, qui se sont maintenus à la troisième place.

### **Un pas vers la circularité**

En ce qui concerne les mesures à prendre pour évoluer vers la circularité, on a vu une nette évolution chez les consommateurs qui suivent leurs propres conseils. En effet, 58 % des consommateurs européens recyclent plus qu'il y a un an, tandis que plus de la moitié d'entre eux (54 %) affirment que l'impact environnemental des emballages d'un produit est devenu plus important au cours des 12 derniers mois. Et l'impact se fait sentir sur les marques qui ne répondent pas à cet appel environnemental, un consommateur sur deux changeant de marque ou de produit en raison de l'emballage utilisé.



Storm Communications  
T: +44 20 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

S'ils ont le choix entre deux formes différentes d'emballage, les consommateurs préfèrent un emballage en carton. Le taux de préférence pour un matériau d'emballage économiquement et écologiquement équilibré est passée de 81 % en 2019 à 86 % lors de l'étude de 2022. Les consommateurs espagnols et allemands sont encore plus susceptibles d'acheter des produits emballés dans du carton, soit 90 % et 89 % respectivement, tandis que les Britanniques sont en retard avec seulement 79 %.

Démontrant les vertus du carton, l'importance du recyclage des emballages était évidente à tous les niveaux, la mention « facile à recycler » étant la caractéristique d'emballage la plus importante, citée par 85 % des répondants à l'enquête. Les emballages en matériaux naturels et renouvelables se classent également en tête, 81 % des personnes interrogées mettant en parallèle cette caractéristique avec le rôle de l'emballage dans la protection du produit (81 %). Et les consommateurs sont prêts à payer pour profiter de tels avantages. Près des trois quarts (soit 72 %) déclarent qu'ils seraient disposés à payer plus pour le produit souhaité si son emballage avait moins d'impact sur l'environnement. Un quart d'entre eux s'est déclaré prêt à payer entre 5 et 10 % de plus, et 8 % indiquant qu'ils seraient prêts à payer entre 10 et 20 % de plus.

Les consommateurs européens font également preuve d'une grande confiance dans le choix de la recyclabilité des matériaux d'emballage. 77 % des consommateurs déclarent savoir avec assurance quels matériaux d'emballage peuvent être recyclés. Le papier et le carton étaient au premier rang sur l'échelle de confiance avec 82 %, suivis du verre (80 %) et du carton ondulé (78 %). Au bas de l'échelle seulement 48 % des personnes interrogées pensaient que les tasses à café en plastique pouvaient être recyclées, et seulement 47 % les emballages en plastique flexibles.



Storm Communications  
T: +44 20 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

**Winfried Muehling, directeur marketing et communication de Pro Carton**, a commenté les résultats de l'étude en déclarant : « Les résultats de notre dernière enquête auprès des consommateurs démontrent sans équivoque qu'en matière de recyclage et de respect de la planète, les consommateurs sont prêts à faire leur part. L'étude souligne non seulement l'impact des crises mondiales actuelles, mais aussi l'attitude ferme des consommateurs depuis l'apparition du débat sur la durabilité.

« Les résultats nous montrent que les consommateurs sont prêts à jouer leur rôle, mais ils s'attendent également à ce que les marques et les producteurs répondent à leur demande d'emballages plus respectueux de l'environnement et de conseils sur le recyclage – deux composants essentiels des mérites du secteur du carton. La confiance que les consommateurs européens font au système de collecte et de recyclage des matériaux d'emballage à base de fibres est particulièrement notable. Le taux de recyclage élevé des emballages en papier et carton, de 82 %, combiné à la résistance élevée des fibres utilisées pour produire du carton, fait de ce matériau un véritable champion de la circularité. »

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

**FIN**

Trouvez des images haute résolution sur :

Pour en savoir plus sur les avantages du carton et du cartonnage, visitez le site [www.procarton.com](http://www.procarton.com) ou participez à la discussion sur les réseaux sociaux :

Suivez Pro carton sur Twitter : [www.twitter.com/pro\\_carton](https://twitter.com/pro_carton)

Aimez la page Facebook de Pro carton : [www.facebook.com/procartoneurope/](https://www.facebook.com/procartoneurope/)

Rejoignez la discussion sur LinkedIn : <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Découvrez le mur Pro Carton sur Pinterest : [www.pinterest.co.uk/procarton/](https://www.pinterest.co.uk/procarton/)

**Notes aux rédacteurs :**

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le bureau de presse de Pro carton au +44 (0) 20 7240 2444 ou [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)



Storm Communications  
T: +44 20 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

### À propos de Pro carton

Pro carton est l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage. Son objectif principal est de promouvoir l'utilisation des cartons et du cartonnage en tant que support d'emballage économiquement et écologiquement équilibré. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

### Qu'est-ce que le cartonnage ?

Le cartonnage est un matériau à base de papier multicouches avec, habituellement, trois couches ou plus de fibres dérivées du bois, ou des matériaux recyclés comme le papier ou le carton. Il est souvent utilisé dans l'emballage pour fabriquer les boîtes qui contiennent les produits de tous les jours, tels que les céréales du petit déjeuner, les aliments surgelés, les parfums de luxe et les produits pharmaceutiques.

### EXEMPLES DE CARTONS FABRIQUÉS À PARTIR DE CARTONNAGE :



*Veillez noter que ces images ne sont fournies qu'à titre indicatif et qu'elles ne doivent en aucun cas être reproduites. Pour obtenir des images de cartons libres de droits, visitez le site : [www.flickr.com/photos/procarton/albums](http://www.flickr.com/photos/procarton/albums)*