



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Europäische Verbraucher streben nachhaltigeren Lebensstil an

Trotz der Lebenshaltungskostenkrise erkennen europäische Verbraucher zunehmend die Gefahren für den Planeten und die Notwendigkeit, nachhaltiger zu leben und zu konsumieren

Zwei von drei europäischen Verbrauchern (63 %) sind entschlossen, ihren Lebensstil nachhaltiger zu gestalten, und mehr als die Hälfte (58 %) der Verbraucher setzt Recycling ganz oben auf die Liste ihrer Prioritäten, um die Auswirkungen des Klimawandels zu verringern.

Trotz der aktuellen Herausforderungen für Verbraucher sind sich die Befragten in allen fünf untersuchten Ländern – Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und Italien – einig, dass ein nachhaltiger Lebensstil wichtiger geworden ist. Die Befragten auf dem europäischen Festland sind den Ergebnissen zufolge diesbezüglich entschiedener als die im Vereinigten Königreich, wo etwas mehr als die Hälfte (57 %) einen nachhaltigen Lebensstil für wichtiger hält, gegenüber 69 % in Italien, 67 % in Spanien, 66 % in Frankreich und 59 % in Deutschland.

Die im Auftrag von Pro Carton, des Europäischen Verbands der Karton- und Faltschachtelindustrie, durchgeführte Untersuchung befragte über 5000 Verbraucher über ihre Einstellung zur Umwelt und ihre Wahrnehmung von Verpackungen sowie damit zusammenhängende Themen wie die Abholzung der Wälder, Verkehr und andere globale Probleme wie der Krieg in der Ukraine, Covid-19 und die Wirtschaftskrise.

2022 – Inflation, extremes Klima und Krieg



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Unter den größten Herausforderungen, die von den Verbrauchern genannt werden, rangiert der Klimawandel (63 %) an zweiter Stelle nach den Lebenshaltungskosten (71 %), aber vor Krieg (59 %), Wirtschaft (55 %) und Armut (52 %). Die deutschen Verbraucher machen sich mehr Sorgen um den Krieg (74 %) als die Briten (32 %), was mit Sicherheit auf die Nähe zum aktuellen Konflikt zurückzuführen ist. Demgegenüber sind 84 % der Befragten im Vereinigten Königreich über die Lebenshaltungskosten besorgt, während es bei den deutschen Verbrauchern nur 60 % sind.

Die Untersuchung ergab auch, dass Verbraucher in ganz Europa zunehmend über die Umweltauswirkungen von Kunststoffverpackungen besorgt sind (55 %), während mehr als drei Viertel (79 %) angeben, dass die Lebenshaltungskostenkrise, der Krieg in der Ukraine und die Folgen der Pandemie die Orientierung auf einen nachhaltigeren Lebensstil behindern.

Bezüglich der Bekämpfung des Klimawandels wird verstärktem Recycling inzwischen mehr Gewicht beigemessen, das vom zweiten Platz der Rangliste bei der gleichen, von Pro Carton 2019 durchgeführten Befragung auf den ersten Platz im Jahr 2022 aufstieg. Dicht dahinter folgen Pflanzen von mehr Bäumen – dem bisherigen Spitzenreiter – und die Verwendung von mehr natürlichen, erneuerbaren Materialien, die weiter den dritten Platz der Prioritäten hält.

Ein Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft

Im Zusammenhang mit der angestrebten Kreislaufwirtschaft ist festzustellen, dass die Zahl der Verbraucher, die ihren eigenen Rat befolgen, deutlich zunimmt. So recyceln 58 % der europäischen Verbraucher mehr als noch vor 12 Monaten, während mehr als die Hälfte (54 %) angibt, dass die Umweltauswirkungen der Verpackung eines Produkts für sie in den letzten 12 Monaten wichtiger geworden sind. Entsprechende Auswirkungen spüren auch Marken, die auf dieses gestiegene



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Umweltbewusstsein nicht reagieren: Einer von zwei Verbrauchern steigt von Marken oder Produkten wegen der verwendeten Verpackungen auf alternative Optionen um.

Aus den Antworten bezüglich der Entscheidung zwischen zwei verschiedenen Verpackungsformaten ist die wachsende Vorliebe der Konsumenten für Kartonverpackungen zu erkennen. Die Präferenz für dieses ökonomisch und ökologisch verträgliche Verpackungsmedium stieg von 81% im Jahr 2019 auf 86 % in der Untersuchung von 2022. Die Verbraucher in Spanien und Deutschland greifen sogar noch häufiger zu kartonverpackten Produkten, nämlich zu 90 % bzw. 89 %, während die Briten mit nur 79 % dahinter liegen. Unter Anerkennung der Bedeutung der Wiederverwertbarkeit von Verpackungen – und damit der Vorzüge von Karton – ist für 85 % der Befragten „bequemes Recycling“ wichtigstes Verpackungsmerkmal. Verpackungen aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen stehen ebenfalls hoch im Kurs, wobei 81 % der Befragten dies mit der Rolle der Verpackung zum Schutz des Produkts (81 %) gleichsetzten. Und: Verbraucher sind bereit, für diese Vorteile zu zahlen. Fast drei Viertel (72 %) würden mehr für ihr gewünschtes Produkt bezahlen, wenn dessen Verpackung weniger negative Auswirkungen auf die Umwelt hätte. Ein Viertel wäre bereit, 5 bis 10 % mehr zu bezahlen, und 8 % können sich sogar vorstellen, 10 bis 20 % mehr zu zahlen.

Auch bezüglich ihres Wissens über die Recyclingfähigkeit von Verpackungsmaterialien zeigen Verbraucher in Europa große Zuversicht. 77 % der Verbraucher sind sicher zu wissen, welche Verpackungsmaterialien recycelt werden können. Spitzenreiter auf der Vertrauensskala sind Papier und Karton mit 82 %, gefolgt von Glas (80 %) und Wellpappe (78 %). Am unteren Ende der Skala glauben lediglich 48 % an die Recyclingfähigkeit von Kunststoffkaffeebechern und 47 % an jene von flexiblen Kunststoffverpackungen.



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Winfried Mühling, Direktor für Marketing & Kommunikation von Pro Carton, äußerte sich zu den Ergebnissen der Untersuchung wie folgt: „Die Erkenntnisse unserer neuesten Verbrauchenumfrage belegen eindeutig, dass Verbraucher entschlossen sind, ihren Beitrag für Recycling und den Schutz des Planeten zu leisten. Die Studie unterstreicht nicht nur die Auswirkungen der aktuellen globalen Krisen, sondern auch die entschlossene Haltung der Verbraucher, seit die Nachhaltigkeitsdebatte in den Vordergrund des öffentlichen Interesses gerückt ist.

Die Ergebnisse zeigen uns, dass Verbraucher bereit sind, ihren Teil beizutragen, aber sie erwarten auch, dass Marken und Hersteller auf ihren Appell mit umweltfreundlicheren Verpackungen und Hinweisen zum Recycling reagieren – beides sind wichtige Bestandteile der Stärken der Karton- und Faltschachtelindustrie. Das Vertrauen der Verbraucher in Europa in das Sammel- und Recyclingsystem für faserhaltige Verpackungsmaterialien ist besonders hervorzuheben. Die hohe Recyclingquote von 82 % für Papier- und Kartonverpackungen in Verbindung mit der hohen Widerstandsfähigkeit der für die Herstellung von Karton verwendeten Fasern macht das Material zu einem echten Champion der Kreislaufwirtschaft.“

Weitere Informationen finden Sie im Internet: <https://www.procarton.com/>

ENDE

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Karton und Faltschachteln finden Sie unter www.procarton.com, oder folgen Sie uns auf den sozialen Medien:

Pro Carton auf Twitter folgen: www.twitter.com/pro_carton

Pro Carton auf Facebook folgen: www.facebook.com/procartoneurope/

Pro Carton auf LinkedIn folgen: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Die Pinterest-Pinnwand von Pro Carton: www.pinterest.co.uk/procarton/

Hinweise an Herausgeber:



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Weitere Informationen erhalten Sie in der Pro Carton-Presseabteilung unter +44 (0) 20 7240 2444 oder procarton@stormcom.co.uk

Informationen zu Pro Carton

Pro Carton ist die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtel-Industrie. Ihr Ziel ist es, Karton und Faltschachtel als ökonomisch und ökologisch ausgewogenes Verpackungsmedium zu fördern. www.procarton.com

Referenz-Informationen

Was genau ist Karton?

Karton ist ein mehrschichtiges, papierbasiertes Material mit üblicherweise drei oder mehr Schichten aus Fasern, die aus Holz oder recycelten Materialien wie Papier oder Karton gewonnen wurden. Das Material wird häufig für die Herstellung von Verpackungen für Alltagsprodukte verwendet, wie für Frühstücksmüslis, Tiefkühlkost und Arzneimittel sowie für edle Parfüms und hochwertige Getränke.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN AUS KARTON:



Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen. Lizenzfreies Bildmaterial von Kartonverpackungen ist verfügbar unter:

www.flickr.com/photos/procarton/albums