



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

Los consumidores españoles colocan la sostenibilidad entre los puestos más altos de su lista de prioridades para estas Navidades

Una nueva encuesta realizada a consumidores residentes en Europa ha revelado que los consumidores españoles son los más propensos a comprar regalos que utilicen envases reciclables - superando a sus vecinos europeos en el título de consumidores más concienciados con el medioambiente.

Demostrando su compromiso con el medioambiente, casi la mitad (42 %) de los consumidores españoles admite que busca activamente adquirir todos sus regalos en envases sostenibles, mientras que otro 36 % tan solo quiere comprar algunos. Asimismo, los consumidores españoles se encuentran entre los más generosos de los compradores europeos estas Navidades, con casi siete de cada 10 (70 %) consumidores dispuestos a gastar más en un regalo si estuviera envasado en materiales reciclables.

Algo menos de la mitad (41 %) de todos los consumidores encuestados estarían encantados de gastar entre un 0 y un 5 % más, mientras que casi una cuarta parte (23 %) lo aumentaría hasta un 5-10 %. Únicamente un 5 % está dispuesto a ampliar su presupuesto disponiéndose a gastar entre un 10 y un 20 % más.

En cuanto al tipo de envase que prefieren los compradores, el estudio pone de manifiesto que los consumidores españoles prefieren mucho más comprar regalos envasados en papel y cartón (62 %) y otro 18 % prefiere el cartón ondulado. En efecto, los envases de cartón y cartoncillo están muy por delante de otras formas de envasado, como el vidrio (5 %), los plásticos (4 %), la espuma de poliestireno (2 %) y el metal (2 %).



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

La encuesta, realizada en nombre de Pro Carton, la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón, preguntó a más de 5000 consumidores¹, entre ellos 1008 españoles, sobre sus preferencias a la hora de hacer las compras navideñas. Esta encuesta formaba parte de una encuesta a gran escala sobre la opinión de los consumidores acerca de los principales problemas que afectan al cambio climático en la actualidad, desde la gestión sostenible de los bosques hasta el transporte y el envasado, frente a otras preocupaciones mundiales como la guerra en Ucrania, Covid-19 y la crisis económica.

También hay más buenas noticias para el medioambiente, ya que el estudio también revela que, una vez pasadas las fiestas, la mayoría de los compradores están dispuestos a hacer todo lo posible por reciclar. Más de la mitad de los consumidores españoles (59 %) se asegurará de que todos los materiales se separen y reciclen: la segunda tasa más alta de Europa. Casi una cuarta parte de los consumidores (24 %) reciclará si dispone de espacio suficiente, mientras que tan solo un 10 % no separará los residuos de sus regalos navideños de otros flujos o no dispondrá de espacio suficiente para reciclar. Otro 7 % afirma que únicamente actuará si existe una orientación clara sobre lo que se puede reciclar.

Winfried Muehling, Director de Marketing y Comunicación de Pro Carton, afirma: «Es alentador ver que los consumidores españoles buscan activamente regalos con envases sostenibles, por lo que es evidente que muchos compradores no ignoran su preocupación por el medioambiente.

«Está claro que la mayoría de los compradores quieren hacer lo correcto, incluso en las épocas más estresantes del año. No obstante, corresponde a las marcas y a los minoristas ayudarles a conseguirlo, no sólo utilizando opciones de envases sostenibles, sino también etiquetándolos claramente. Debemos

¹ Al menos 1000 consumidores en el Reino Unido, Francia, España, Alemania e Italia



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

garantizar que el material de envasado reciclable a base de fibra no entre en los flujos de residuos generales.

«El cartón debe desecharse siempre por separado de otros materiales reciclados. Una vez que los envases de cartón acaban en los flujos generales de residuos, sus valiosas fibras se pierden para siempre. Garantizar que cada envase de cartón vuelva a los flujos de reciclaje de envases de cartón es fundamental para su reutilización, ya que las fibras que se encuentran en los envases de cartón se pueden reciclar hasta 25 veces con poca o ninguna pérdida de integridad. Asimismo, la recogida selectiva es fundamental para alcanzar la ambición de la industria de una tasa de reciclaje del 90 % para los envases de fibra en Europa.

«Es evidente que vamos en la dirección correcta, pero todavía queda mucho por hacer para lograr una economía verdaderamente circular y hago un llamamiento a los fabricantes, las marcas y los minoristas para que sigan esforzándose al máximo y actúen para realizar todos los cambios necesarios... tanto este año como en el futuro»

Para más información, visite www.procarton.com.

FIN