



Storm Communications  
Tél. : +44 20 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Les consommateurs français rêvent d'un Noël durable cette année

De nouvelles recherches ont révélé que, malgré la crise actuelle du coût de la vie, 64,2% des consommateurs français seraient prêts à dépenser davantage pour un cadeau de Noël emballé dans des matériaux recyclables.

L'étude menée au nom de Pro Carton, l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage, a interrogé plus de 5 000 consommateurs européens, dont 1 003 consommateurs Français, sur leurs préférences d'achats de Noël. Cette enquête s'inscrit dans le cadre d'un vaste sondage d'opinions mené auprès des consommateurs sur les plus grandes questions ayant impact sur le changement climatique aujourd'hui – de la déforestation au transport et à l'emballage, par rapport à d'autres préoccupations mondiales telles que la guerre en Ukraine, la pandémie de Covid-19 et la crise économique.

L'étude a également révélé que 59,3 % des consommateurs Français interrogés cherchaient activement à acheter des cadeaux conditionnés dans des matériaux durables, 23 % déclarant qu'ils le feraient pour tous leurs cadeaux et 36,3 % qu'ils ne le feraient que pour certains.

En ce qui concerne le type de matériaux d'emballage, plus de la moitié (51,7%) des consommateurs Français préféreraient acheter leurs cadeaux de Noël dans des emballages en papier et en carton (carton pliable ou boîte pliante). Les emballages durables, hautement recyclés, étaient de loin les plus populaires, le carton ondulé étant le plus sélectionné (19,2 %), suivi du métal (3,2 %), du verre (5 %), du plastique (4,8 %), de l'aluminium (2,4 %) et du polystyrène (1,7 %).



Storm Communications  
Tél. : +44 20 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Une proportion impressionnante des Français a également manifesté son intention de recycler une fois les festivités terminées, 86,9 % d'entre eux déclarant une certaine intention de le faire. Plus de la moitié (50,6 %) des personnes interrogées a déclaré qu'elle allait trier et recycler tous les matériaux, 28,1 % d'entre elles indiquant qu'elles le feraient s'il y avait suffisamment d'espace pour le recyclage et 8,2 % suggéraient leur intention de recycler à condition qu'il y ait des directives claires sur le recyclage de l'emballage.

Winfried Muehling, directeur marketing et communication de Pro Carton, a déclaré à propos des compétences françaises en matière de développement durable : « La France est prête à faire son possible pour l'environnement malgré une crise économique sans précédent depuis une génération.

« Il incombe maintenant à davantage de marques et de détaillants d'être à la hauteur en choisissant d'emballer leurs produits dans des matériaux durables, comme le carton, et de les étiqueter clairement. Si l'atténuation des effets du changement climatique n'était pas un problème suffisamment urgent, les résultats de l'enquête démontrent sans équivoque que la durabilité est aussi rapidement devenue un impératif commercial, un nombre croissant de consommateurs demandant que les marques s'engagent dans une action durable.

« Lorsque le carton, qui pourrait être recyclé, finit dans les flux de déchets généraux, leurs précieuses fibres sont perdues pour de bon. Il donc est essentiel d'assurer que chaque emballage en carton soit recyclé car ses fibres peuvent être recyclées jusqu'à 25 fois sans perte d'intégrité. Le tri est en outre essentiel pour atteindre l'objectif du secteur et assurer que 90 % des emballages à base de fibres soient recyclés en Europe. »

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site [www.procarton.com](http://www.procarton.com)



Storm Communications  
Tél. : +44 20 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## FIN

Pour en savoir plus sur les avantages du carton et du cartonnage, visitez le site [www.procarton.com](http://www.procarton.com) ou participez à la discussion sur les réseaux sociaux :

Suivez Pro carton sur Twitter : [www.twitter.com/pro\\_carton](http://www.twitter.com/pro_carton)

Aimez la page Facebook de Pro carton : [www.facebook.com/procartoneurope/](http://www.facebook.com/procartoneurope/)

Rejoignez la discussion sur LinkedIn : <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Découvrez le mur Pro Carton sur Pinterest : [www.pinterest.co.uk/procarton/](http://www.pinterest.co.uk/procarton/)

### Notes aux rédacteurs :

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le bureau de presse de Pro carton au +44 (0) 20 7240 2444 ou [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

### À propos de Pro carton

Pro carton est l'Association européenne des fabricants de carton et de cartonnage. Son objectif principal est de promouvoir l'utilisation des cartons et du cartonnage en tant que support d'emballage économiquement et écologiquement équilibré. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

### Qu'est-ce que le cartonnage ?

Le cartonnage est un matériau à base de papier multicouches avec, habituellement, trois couches ou plus de fibres dérivées du bois, ou des matériaux recyclés comme le papier ou le carton. Il est souvent utilisé dans l'emballage pour fabriquer les boîtes qui contiennent les produits de tous les jours, tels que les céréales du petit déjeuner, les aliments surgelés, les parfums de luxe et les produits pharmaceutiques.

### EXEMPLES DE CARTONS FABRIQUÉS À PARTIR DE CARTONNAGE :



*Veuillez noter que ces images ne sont fournies qu'à titre indicatif et qu'elles ne doivent en aucun cas être reproduites. Pour obtenir des images de cartons libres de droits, visitez le site : [www.flickr.com/photos/procarton/albums](http://www.flickr.com/photos/procarton/albums)*



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
Tél. : +44 20 7240 2444  
E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)