



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Kreative Köpfe aus Deutschland mit renommierten Awards der Verpackungsbranche gewürdigt

XX. November 2022 – Top-Verpackungsdesigner und kreative Studenten aus Deutschland errangen im vergangenen Monat drei Pro Carton Awards. Die Gewinner der European Carton Excellence Awards, des Pro Carton Young Designer Award und des Pro Carton Student Video Award wurden vor 250 Fachleuten der Verpackungsbranche im polnischen Krakau bekannt gegeben. Zu ihnen gehören auch Faller Packaging sowie Studenten der Münster School of Design (FH Münster) und der SRH Berlin University of Applied Sciences.

Doppelter Grund zum Feiern für Faller Packaging

Für Faller Packaging, das 2022 sein 140-jähriges Jubiläum begehen konnte, gab es bei den **European Carton Excellence Awards** einen weiteren Grund zum Feiern: Das Unternehmen gewann den Preis in der Kategorie Allgemeine Verpackungen aus Frischfasern. Die in Zusammenarbeit mit dem Kartonhersteller Holmen Iggesund geschaffene Verpackung für das medizinische Gerät PleioFlow UK wurde für ihre Funktionalität und wohldurchdachte Konstruktion prämiert.



Die Vorschriften für Verpackungen von Medizinprodukten sind äußerst komplex und verlangen von Herstellern die Einhaltung der in Operationssälen und sterilen Umgebungen geltenden strengen Normen.



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Das siegreiche Konzept wurde entwickelt, um das Gerät in einer stabilen Position zu halten, seine Sicherheit und Funktionalität zu gewährleisten und gleichzeitig für den Schutz der durch die Stericlin®-Beutel geschaffenen mikrobiologischen Barriere zu sorgen.

Die Jury lobte es als ein „überzeugendes, einfaches Beispiel für Karton in der Medizinbranche“ und war auch von der Funktionalität der Verpackung beeindruckt. Darüber hinaus bietet der unbedruckte Karton viele Vorteile sowohl für Mitarbeiter bei der Präparierung des Produkts in seiner mikrobiologischen Barriere als auch für Benutzer des Produkts selbst. So können die Stericlin®-Beutel visuell auf eventuelle Partikelrückstände sowie auf Risse oder andere Beschädigungen geprüft werden. Das Design macht es für den Chirurgen auch mit Handschuhen einfach, das Produkt in der sterilen Umgebung des Operationssaals zu öffnen und aus dem Träger zu entnehmen.

Gold für Kosmetikverpackung

Die Edelman Group, ein führender Verpackungshersteller und Systemlieferant, demonstrierte, wie Kosmetikverpackungen optisch ansprechend und nachhaltig gestaltet werden können. Sie wurde für ihren Beitrag Dr. Grandel PopArt mit dem Gold European Carton Excellence Award ausgezeichnet.



In Zusammenarbeit mit Stora Enso veranschaulichen die Designer der Edelman Group, wie FSC-zertifizierter Karton für hochwertige Kosmetikprodukte verwendet werden kann. Die digital mit Glanz- und Metalleffekten veredelten Faltschachteln bieten eine große Fläche für kreatives Pop-Art-Design



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

und verfügen über einen Scharnierdeckel auf der Außenseite, der das Produkt beim Öffnen problemlos freigibt.

Junge deutsche Designer glänzen mit nachhaltigem Design

Gleich zwei Gruppen von Studenten der Münster School of Design (FH Münster) wurden in diesem Jahr mit dem Pro Carton Young Designers Award ausgezeichnet.

Einer ging an das junge Designer-Duo Jana Becker und Wilma Schulz für seinen Entwurf „Float“ in der Kategorie Kreative Kartonverpackungen (alle anderen) gewürdigt. Das als „nachhaltige und spielerische Alternative zu herkömmlichen Badesalzverpackungen“

gepriesene Produkt basiert auf einem intelligenten Faltmechanismus, der es ermöglicht, die Badesalzverpackung in ein schwimmendes Papierschiff zu verwandeln.



Das für Erwachsene und Kinder gleichermaßen geeignete Badesalz kann entweder vor dem Baden direkt ins Wasser gegeben werden oder aber man lässt die gesamte „Float“-Packung mit ihrer Ladung einfach schwimmen – und untergehen. Mehr von den Gewinnern erfahren Sie [hier](#).

Mitglieder der Jury äußerten sich zum Konzept wie folgt: „Diese wunderschöne Verpackung für Badesalz überrascht durch ihre einfache Aufmachung, die dennoch ein tolles Verbrauchererlebnis bietet. Die durchdachte Form des Bootes ist bemerkenswert. All dies wurde mit einem einzigen kleinen Stück Karton erreicht. Die Designer haben wunderbare Arbeit geleistet und von der Gestaltung einer



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

einfachen, ästhetischen Verpackung bis hin zur Inszenierung eines Baderituals alles bedacht. Wir freuen uns sehr, dass dieses Konzept zu den Gewinnern gehört.“

Anna Grubing, Daria-Luna Sagurna und Sabrina Hofmann, ebenfalls Kommilitoninnen der Münster School of Design, wurden für ihren Entwurf „Align“ mit dem Preis für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Als Reaktion auf die Tatsache, dass Kabel oft in Einweg-Plastikverpackungen angeboten werden, beschlossen sie, dieses Problem mit ihrer umweltfreundlichen Alternative „Align“ zu lösen. [Hier](#) hören Sie direkt, was die Preisträgerinnen zu sagen haben.



Die als innovatives und alternatives Konzept zum Aufbewahren und Sortieren von Kabeln gewürdigte Verpackung macht Schluss mit Kabelsalat und kann nach dem Öffnen als einzelne Banderole oder in Kombination mehrerer übereinander gestapelter Packungen verwendet werden. Die Jury äußerte sich zu diesem Konzept wie folgt: „Dies ist eine sehr interessante Verpackung, die auf einem nachhaltigen Konzept fußt. Sie ersetzt die Plastikhülle mit einer Einstoff-Lösung auf Kartonbasis für diese Produktart – bei gleichzeitig ansprechender Produktpräsentation. Dieses Design verhilft der Verpackung zu einem zweiten Leben als Mittel zum Ordnunghalten von Kabeln. Ein sehr kluger Designgedanke.“

Originelle Idee für die Kinoleinwand

Moritz Hilker, Lærke Blix Hagemann, Kenneth Dumevi und Benedek Tikk von der SRH Berlin University of Applied Sciences wurden für ihre satirisch-humorvolle Interpretation der Vorteile von Karton mit einem Hauptpreis der Pro Carton Student Video Awards ausgezeichnet. In ihrem gemeinsamen Siegerbeitrag geht es um den schnellen Aufstieg zum Ruhm – dank Recyclingkarton. Eine junge Frau ist nach einem missglückten One-Night-Stand und nun lediglich in Unterwäsche auf der Straße stehend,



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

am absoluten Tiefpunkt angelangt. Als sie dort auf der Straße einen Kartonstapel findet, beschließt sie, ihrem Schicksal eine Wende zu geben.



Die Juroren priesen „den Einfallsreichtum und die Originalität“ des Beitrags und fanden die Darstellung von Karton als „trendig und modern“ besonders gelungen. Der Film ist „überzeugendes Storytelling zur kreativen Vermittlung des Wertes von Karton“ und „Disruptiv! Anders! Kreativ!“ Das originelle Video gewann nicht nur die Aufmerksamkeit der Jury, sondern auch die der Öffentlichkeit, die ihm den Publikumspreis zuerkannte.

Mehr von Lærke Blix Hagemann, der Preisträgerin und Schauspielerin an der Spitze dieser zeitgemäßen Interpretation von Karton erfahren Sie auf dem Youtube-Kanal von Pro Carton [hier](#). Den Siegerbeitrag und alle Finalisten dieses Jahres finden Sie [hier](#).

Winfried Mühling, Direktor für Marketing und Kommunikation von Pro Carton, sagte: „Die Qualität der Beiträge in diesem Jahr gibt uns allen Grund, mit Begeisterung und Stolz auf unsere Branche und auf die Vielseitigkeit zu verweisen, die Karton bietet. Verpackungsdesigner warten mit immer ausgefeilteren und abwechslungsreichen Möglichkeiten der Kartonverwendung auf und legen den



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Schwerpunkt dabei auf eine Senkung des Materialeinsatzes und Innovation. Die Beispiele von Faller Packaging und Edelmann Group demonstrieren die Vielfalt von Design und Einsatz – sie sind praktisch, optisch attraktiv und vor allem umweltfreundlich.

Diese Kreativität wurde auch von den Teilnehmern und Gewinnern des Pro Carton Young Designers Award und des Pro Carton Student Video Award unter Beweis gestellt. Es ist wirklich ein Privileg, mit dieser neuen Generation von Designern zu arbeiten und sie zu fördern. Wir sind von ihren vielseitigen und kreativen Konzepten beeindruckt, mit denen sie die Vorteile von Karton zur Geltung bringen. Wir gratulieren den Teilnehmern, Finalisten und Gewinnern unserer drei Preise und freuen uns darauf, im kommenden Jahr noch mehr über ihre Erfolge zu erfahren.“

Ende

For more information on the benefits of carton and cartonboard, visit www.procarton.com or join the discussion on social media:

Follow Pro Carton on Twitter: [www.twitter.com/pro_carton](https://twitter.com/pro_carton)

Like the Pro Carton Facebook page: www.facebook.com/procartoneurope/

Join the discussion on LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visit the Pro Carton Pinterest board: www.pinterest.co.uk/procarton/

Notes to editors:

For further information, please contact the Pro Carton press office on +44 (0) 20 7240 2444 or procarton@stormcom.co.uk

About Pro Carton



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications

T: +44 (0)20 7240 2444

E: procarton@stormcom.co.uk

Pro Carton is the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers. Its main purpose is to promote the use of cartons and cartonboard as an economically and ecologically balanced packaging medium. www.procarton.com