



## GIOVANI DESIGNER DISEGNANO I PACKAGING DEL FUTURO Annunciati i vincitori del Pro Carton Young Designers Award 2022

Milano, **XX settembre 2022** – Sono stati annunciati i vincitori del **Young Designers Award 2022**, il più grande concorso di design del packaging promosso da **Pro Carton**, l'**Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino**.

Le categorie nelle quali si sono sfidati i giovani designer sono quattro: **packaging per alimenti**, **packaging generale**, **idee creative in cartoncino** e **sostenibilità**. Un ulteriore riconoscimento è stato conferito al **miglior esordiente** e un altro è stato assegnato dal **pubblico**.

### **Al cinema, mani libere da popcorn e bibite grazie ai sacchetti gemelli**

**Burak Ayataç**, studente dell'Università Tecnica di Istanbul, ha conquistato non solo il premio nella **categoria packaging per alimenti**, ma ha ricevuto il **riconoscimento dal pubblico** per i suoi **sacchetti gemelli** per popcorn e bibite.

Avete presente quando andate al cinema, volete indicare il posto ma avete le mani occupate - causa cibo, bibite, borsa e cappotto - e iniziate a muovere la testa sperando che chi è con voi intuisca così dove sedersi? Il giovane designer ha risolto il problema, inventando un packaging per portare con una sola mano due sacchetti di popcorn e due lattine, dal bar alla poltroncina. Secondo la giuria, questa invenzione in cartoncino è facile e intuitiva da utilizzare, è resistente e si appiattisce non occupando spazio.





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

### Un capolavoro dai “mille risvolti”

Viene dalla Scuola di Design di Münster in Germania, il duo formato da **Jana Becker** e **Wilma Schulz** che ha vinto con il progetto *Float*, nella categoria packaging generale.

Questo design offre un'alternativa sostenibile ai tradizionali imballaggi dei **sali da bagno**. *Float* utilizza un meccanismo creativo di piegatura realizzato a partire da un singolo pezzo di cartoncino, che consente di trasformare la confezione di sale da bagno in una **barchetta galleggiante**. Mentre si è immersi, la barchetta naviga tutto intorno, trasformando il bagno in un'aromatica e rilassante esperienza. Il giudice Sanjeev Das ha descritto *Float* come: "*Un bellissimo packaging per i sali da bagno...un'esecuzione semplice ma in grado di offrire un'esperienza incredibile al consumatore*".



### Idee creative in cartoncino

Lo studente austriaco **Christian Jammerneegg** è stato proclamato vincitore della categoria idee creative in cartoncino con il design **Swingtape** per un dispenser di nastro adesivo in cartoncino.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD



### Un'idea per una sostenibilità saggia

Per la categoria sostenibilità sono state proclamate vincitrici **Anna Grubing, Daria-Luna Sagurna** e **Sabrina Hofmann**, della Scuola di Design di Münster in Germania, grazie al progetto **Align**.

Il packaging fornisce una saggia soluzione al problema degli imballaggi di **plastica monouso** nel **settore tecnologico**, specificamente per cavi e fili, sostituendola con il cartoncino.

È costituito da due tubi che proteggono il prodotto quando è trasportato e/o esposto in vendita ma essendo removibili si possono riutilizzare per organizzare, conservare e mettere in ordine i cavi. La giuria ha apprezzato moltissimo questa proposta, lodando l'intelligentissimo pensiero di design delle studentesse.





### **Ai blocchi di partenza**

Il riconoscimento al miglior progetto esordiente premia gli aspiranti nuovi designer del packaging che concorrono all'award per la prima volta. Se l'è aggiudicato **Oxana Zaporoniuc**, dell'Università Tecnica della Moldova, che ha vinto con l'elegante design di un imballaggio per contenitori di liquidi. Il vasetto o il barattolo "fragile" al suo interno è protetto senza la necessità di materiale di imballaggio superfluo, con una chiusura intelligente, ma senza compromettere la protezione e l'attrattività sugli scaffali. I giudici hanno descritto questo design come *"un ottimo esempio di pieno utilizzo del potenziale del cartoncino"*.



**Winfried Muehling, Direttore Generale di Pro Carton** ha dichiarato: *"I Pro Carton Young Designer Award di quest'anno hanno raggiunto numeri da record, che ci riempiono di orgoglio: abbiamo ricevuto oltre 800 proposte da più di 100 università e istituti d'istruzione di tutta Europa, con un aumento del 28% rispetto al 2021. Ogni anno vediamo dei design ingegnosi e utili, che risolvono un'ampia gamma di problemi, dai disagi quotidiani alle problematiche globali. Le proposte di quest'anno evidenziano perfettamente la versatilità del cartoncino. Ringraziamo tutti per il proprio lavoro e facciamo le nostre congratulazioni ai vincitori del 2022. Siamo impazienti di vedere l'impatto che questi stimolanti giovani designer avranno sul futuro dell'industria del packaging"*.



Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare [www.procarton.com](http://www.procarton.com) o partecipare alla discussione sui social media.

Seguite Pro Carton on Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](http://www.twitter.com/pro_carton)

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: [www.facebook.com/procartoneurope/](http://www.facebook.com/procartoneurope/)

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: [www.pinterest.co.uk/procarton/](http://www.pinterest.co.uk/procarton/)

## **Chi è Pro Carton**

Pro Carton è l'Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

## **Ufficio stampa Pro Carton**

Elena Rabaglio, 393 8858716 - [elena.rabaglio@mediatyche.it](mailto:elena.rabaglio@mediatyche.it)

Arianna Reina, 392 9020133 – [arianna.reina@mediatyche.it](mailto:arianna.reina@mediatyche.it)

## **Che cos'è il cartone?**

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.