



## GIOVANI VIDEO MAKER SI SFIDANO PER RACCONTARE I BENEFICI DEL CARTONE Annunciati i vincitori del Pro Carton Student Video Award 2022

Milano, **XX settembre 2022** - Sono stati annunciati, in occasione del **Congresso** dell'Associazione Europea dei Produttori di Cartone (ECMA), tenutosi a **Cracovia**, i vincitori del **Pro Carton Student Video Award 2022**, iniziativa sponsorizzata da RDM.

Al concorso, rivolto agli studenti di tutta Europa chiamati a raccontare con i loro cortometraggi i vantaggi degli imballaggi in cartoncino, hanno partecipato ben 60 scuole e università di 19 Paesi europei.

La qualità e la diversità delle proposte in concorso hanno spinto la giuria a proclamare non un unico vincitore, ma due, mentre l'Highly Commended Award è stato assegnato a ulteriori tre progetti.



*'Cartonovella'*

“**Cartonovella**” di **Moritz Hilker, Lærke Blix Hagemann, Kenneth Dumevi e Benedek Tikk**, studenti presso l'Università di Scienze Applicate di Berlino – si è aggiudicato uno dei due Pro Carton Student Video Award 2022. L'opera racconta, in maniera satirica e umoristica, la rapida ascesa al successo di una donna grazie al cartoncino. Dopo la sfortunata avventura di una notte, la protagonista si ritrova



abbandonata in strada, senza vestiti se non la biancheria intima. La fortuna le sorride quando trova un mucchio di cartoncino per strada, che trasforma in un vestito strepitoso, finendo così su una rivista di alta moda. I giudici hanno ammirato l'inventiva e l'originalità della storia, apprezzando l'efficace rappresentazione del cartoncino come trendy e moderno. Proprio per la sua capacità di catturare l'attenzione del pubblico, "Cartonovella" si è aggiudicato anche il Public Award.



*'The carton family: a recycle story'*

Anche il video **"The carton family: a recycle story"** ha meritato il **Pro Carton Student Video Award**. Realizzato da **Marco Scirè, Shailu Flammini, Stefania Squitieri e Aurora Italiano** dell'Accademia Italiana di Firenze, il video mette abilmente in evidenza le caratteristiche di longevità e resistenza nel tempo del cartoncino, attraverso la rappresentazione di una famiglia di cartone, ripercorrendo le esperienze di vita dei nonni in un album di famiglia. A rinforzo del messaggio che il cartoncino dura e resiste nel tempo, la frase di chiusura **"Con il riciclo, la storia dei cartoni non finisce mai"**. La giuria ha elogiato la creatività degli studenti e Simon Bolton, uno dei giudici, ha aggiunto: *"È un'idea veramente geniale e potente"*.

#### **Encomio particolare per tre opere**

Un elogio particolare, attraverso l'**Highly Commended Award**, va ad altri tre progetti. Il primo è **"CARTon – The Race"**, in cui **Lea Giczy, Emelie Friedl e Filip Pich**, iscritti alla Die Graphische di Vienna, l'istituto federale di formazione e ricerca per le arti grafiche, si sono dedicati alla costruzione di



macchine da corsa in cartone. Ciò che ha conquistato la giuria è stata la rappresentazione del cartoncino come "eroico e divertente".

Il secondo è "*I've Met Someone*" di **Ezgi Dora** e **Hugo Landrey**, studenti della University of Surrey. La protagonista del video pone fine a una relazione insostenibile con il packaging in plastica e presenta il suo nuovo "compagno" Carton, descrivendolo come la soluzione migliore per sé stessa e l'ambiente. Gli elementi che hanno convinto la giuria sono stati l'incisività della sceneggiatura e l'efficacia nel trasmettere un messaggio positivo sul cartoncino.

Il terzo riconoscimento è stato assegnato a "*The Encounter*", frutto dell'immaginazione di **Ezgi Dora** e **Hugo Landrey** della University of Surrey. L'opera pone l'enfasi sull'importanza del riciclo del cartoncino. Il protagonista è un cassonetto che rifiuta qualunque imballaggio che non sia in cartoncino. La giuria ha elogiato quest'ultimo come un "eroe incaricato di differenziare i diversi packaging" e ha applaudito l'efficacia della rappresentazione visiva dei concetti di riciclabilità e circolarità.

**Winfried Muehling, Direttore Generale di Pro Carton**, ha dichiarato: *"È stato un vero piacere far parte della giuria del Pro Carton Student Video Award. Vedere il packaging sostenibile attraverso lo sguardo della prossima generazione di talenti creativi è stato estremamente piacevole oltre che avvincente. Sono rimasto affascinato dall'originalità e dalla diversità dei progetti in concorso, ma anche dal modo in cui sono riusciti a raccontare sullo schermo i vantaggi di utilizzare un packaging in cartoncino. Desidero ringraziare di cuore tutti gli studenti che hanno dedicato così tanto tempo e impegno ai loro progetti, così come RDM per la sponsorizzazione dell'edizione di quest'anno".*

Per guardare le creazioni vincenti, visitare: [INSERIRE LINK.](#)

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare [www.procarton.com](http://www.procarton.com) o partecipare alla discussione sui social media.

Seguite Pro Carton on Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](http://www.twitter.com/pro_carton)

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: [www.facebook.com/procartoneurope/](http://www.facebook.com/procartoneurope/)

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: [www.pinterest.co.uk/procarton/](http://www.pinterest.co.uk/procarton/)



### **Chi è Pro Carton**

Pro Carton è l'Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

### **Ufficio stampa Pro Carton**

Elena Rabaglio, 393 8858716 - [elena.rabaglio@mediatyche.it](mailto:elena.rabaglio@mediatyche.it)

Arianna Reina, 392 9020133 – [arianna.reina@mediatyche.it](mailto:arianna.reina@mediatyche.it)

### **Che cos'è il cartone?**

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.