



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

«¡Revolucionario, fresco y creativo!» - La nueva generación deslumbra a los jueces al anunciarse los ganadores del Pro Carton Student Video Award 2022

Anoche se anunciaron los ganadores del premio Pro Carton Student Video Award 2022, patrocinado por RDM, ante una gran cantidad de público en el Congreso de la European Carton Makers Association (ECMA) en Cracovia, Polonia.

El premio, que insta a los estudiantes europeos a realizar cortometrajes que exploren las ventajas del cartón como material de envasado, recibió 60 propuestas de diferentes escuelas y universidades de 19 países de toda Europa.

El jurado quedó sorprendido tanto por la calidad como por la diversidad de las candidaturas. Como resultado, no se pudo elegir un solo ganador, ya que dos trabajos recibieron el premio principal y tres recibieron el galardón de «Muy recomendado».



«La familia del cartón: una historia de reciclaje»

La primera obra ganadora del Pro Carton Student Video Award de 2022 fue «La familia del cartón: una historia de reciclaje», creado por Marco Scirè, Shailu Flammini, Stefania Squitieri y Aurora Italiano de Accademia Italiana. Los alumnos destacaron ingeniosamente la longevidad y la durabilidad del cartón a lo largo del tiempo mediante la representación de una familia de cartón, viendo las experiencias vitales de sus abuelos en un álbum de fotos familiar. La presencia duradera del cartón se refuerza con un potente mensaje al final: «Con el reciclaje, la historia de los cartones nunca termina». Los jueces aplaudieron la creatividad del equipo, y el juez Simon Bolton afirmó: «es una idea muy buena y potente».



«Cartonovella»

El segundo ganador del premio del Pro Carton Student Video Award fue Cartonovella, de Moritz Hilker, Lærke Blix Hagemann, Kenneth Dumevi y Benedek Tikk, de la Universidad de Ciencias Aplicadas SRH de Berlín. Cartonovella es un cortometraje satírico y humorístico sobre un rápido ascenso a la fama gracias al cartón. Una mujer se encuentra en un momento muy complicado después de una desafortunada aventura de una noche que la deja en la calle en ropa interior. Su suerte cambia rápidamente cuando encuentra un montón de cartón en la calle, que transforma en un llamativo vestido. Esto hace que aparezca en una revista de alta costura. Todos los jueces admiraron la innovación y la originalidad de la propuesta, y apreciaron la forma eficaz en que presentaba el cartón como algo moderno y actual.

Demostrando su capacidad para captar la atención del público, Cartonovella también se llevó el Premio del Público.

Un trío de ganadores muy elogiados

Además de los dos ganadores, tres trabajos obtuvieron una «Gran Mención». La primera fue «CARTon - La carrera», en la que Lea Giczy, Emelie Friedl y Filip Pich de die Graphische, del Instituto Federal Superior de Educación e Investigación Gráfica, se propusieron construir sus propios vehículos de



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

carreras con cartón. Al jurado le encantó el carácter divertido y enérgico de la película, la exposición del cartón como «heroico y divertido», así como el efecto de inmersión del audio.

El segundo trabajo que recibió una «Gran Mención» fue «He conocido a alguien», de Ezgi Dora y Hugo Landrey, de la Universidad de Surrey. En el vídeo, la protagonista rompe su relación insostenible con los envases de plástico. Presenta a su nuevo «compañero» Carton, describiéndolo como la mejor opción para ella y el medioambiente. El jurado comentó la eficacia del concepto para transmitir un mensaje positivo sobre el cartón, así como la garra del guión, la producción y la excelente actuación.

El tercer trabajo con «Gran Mención» fue «El Encuentro», de Hugo Landrey y Ezgi Dora, de la Universidad de Surrey. La película subraya de forma creativa y con suspense las credenciales de reciclaje del cartón utilizando como protagonista un contenedor de reciclaje que rechaza todo lo que no sean productos de cartón. El jurado elogió la forma en que los estudiantes utilizaron el contenedor como héroe para «distinguir entre los diferentes sustratos de envases» y visualizaron «la reciclabilidad y la circularidad».

Winfried Muehling, Director General de Pro Carton, declaró: «Ha sido un absoluto placer formar parte del jurado del Pro Carton Student Video Award. Fue fascinante y muy agradable ver los envases sostenibles mediante la perspectiva de la próxima generación de estudiantes con talento. Me deslumbró la originalidad y la diversidad de las candidaturas, así como la forma original en que fueron capaces de transmitir las ventajas del cartón a través del cine. Me gustaría agradecer a todos los estudiantes que han dedicado tanto tiempo y reflexión a sus presentaciones, así como a RDM por patrocinar el premio de este año.»

Para ver los trabajos ganadores, visite: <https://www.procarton.com/awards/pro-carton-student-video-award/2022-2/winners/>

Fin

Para conocer más sobre los beneficios del cartón y la cartulina, visite www.procarton.com o únase a los debates en las redes sociales: <https://www.procarton.com/awards/pro-carton-student-video-award/2022-2/winners/>



Storm Communications
T: +44 (0)20 7240 2444
E procarton@stormcom.co.uk

Siga a Pro Carton en Twitter: www.twitter.com/pro_carton
Dé su Me gusta en la página de Facebook de Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/
Únase al debate en LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>
Visite el tablero de Pinterest de Pro Carton: www.pinterest.co.uk/procarton/

Notas para los editores:

Para más información, póngase en contacto con la oficina de prensa de Pro Carton al +44 (0) 20 7240 2444 o a través de procarton@stormcom.co.uk

Acerca de Pro Carton

Pro Carton es la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón y Envases de Cartón. Su principal objetivo es promover el uso de cartones y cartulinas como medio de embalaje económico y ecológicamente equilibrado.
www.procarton.com

Información de referencia

¿Qué es el cartón?

El cartón es un material basado en múltiples capas de papel, por lo general con tres o más capas de fibras derivadas de la madera o de materiales reciclados como papel o cartón. Con frecuencia se utiliza como embalaje para elaborar envases para productos cotidianos, como cereales para el desayuno, alimentos congelados y medicamentos, así como para perfumes y bebidas premium.

EJEMPLOS DE ENVASES REALIZADOS EN CARTÓN:



Tenga en cuenta que estas imágenes tienen solamente fines ilustrativos y no se deben reproducir bajo ninguna circunstancia. Para obtener imágenes de envases libres de derechos, visite: www.flickr.com/photos/procarton/albums