



ANNUNCIATI I VINCITORI DELLO EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARD

*Innovazione e sostenibilità nel packaging a base di fibre riciclate e vergini
sono le "chiavi del successo".*

Milano, 16 settembre 2022 – In occasione dell'annuale Congresso dell'Associazione Europea dei Produttori di Cartone (ECMA) svoltosi a Cracovia, in Polonia, sono stati annunciati i vincitori dell'European Carton Excellence Award 2022, il premio più prestigioso d'Europa per gli imballaggi in cartone. È stato incoronato **Cartone dell'Anno** il "*capolavoro di design elementare e sostenibile*" di **Rutgers Printing & Packaging Solutions** per i pomodori ciliegini.

La scatola piegabile - realizzata da Stora Enso interamente a partire da **cartoncino in fibra vergine rinnovabile**, sicura per gli alimenti - ha raggiunto il punto di equilibrio perfetto fra massimizzazione della visibilità del prodotto e mantenimento della rigidità. Anche dopo molti usi è inoltre facilmente richiudibile con un "clic". La sua forma consente di impilare su un pallet un maggior numero di scatole, rispetto ai tradizionali design in plastica, aumentando così l'efficienza del trasporto e riducendo le emissioni. Dopo l'uso, le scatole possono essere completamente schiacciate e smaltite nel sistema di riciclaggio del cartone.



Cartone dell'Anno: scatola di pomodori ciliegini

Semplicità di design, la facilità di apertura, il piacevole aspetto estetico su tavole, scaffali e frigorifero e infine, fori a forma di pomodorini che favoriscono il flusso dell'aria: sono gli elementi che hanno portato i giudici a conferire il premio come Cartone dell'Anno.



L'elenco dei vincitori non finisce qui, in gioco anche altre categorie: **sostenibilità**, **innovazione**, **packaging generale in fibre vergini** e in **fibre riciclate** e **packaging per alimenti**, assegnando i premi platino e oro ai design ritenuti dai giudici particolarmente distintivi.

Il successo della sostenibilità

La flessibile soluzione di Van Genechten Packaging per la confezione di Shampoo e Balsamo Herbal Essences - realizzata a partire dal cartoncino di Metsä Board – si è meritata il **primo premio** nella categoria **sostenibilità**, grazie al suo design semplice ma di impatto sullo scaffale, che riduce al minimo l'uso del cartoncino, eleva la capacità di comunicazione del marchio, mettendo in luce la fragranza e composizione del prodotto.



*Vincitore della categoria Sostenibilità: confezione
Shampoo e Balsamo Herbal Essences*

L'incredibile innovazione del cartone di West Rock

“Minimalista ma lussuoso” è la giusta sintesi per descrivere la confezione di **WestRock per Nestlé Sanpellegrino® Aranciata Rossa**, vincitrice nella categoria **innovazione**. Infatti, il contenitore Cluster-Pak è stato ritenuto il più innovativo per tre motivi:

- un fermalattine alla base della confezione;
- una schermatura per il codice a barre per agevolare la vendita nei mercati in cui è richiesto di coprire i codici nei punti vendita, evitando la scansione di una singola unità durante l'acquisto di una confezione multipla;



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

- una chiusura meccanica, costituita da “linguette” di cartoncino che non richiede colla ed è facile da riciclare.



*Vincitore della categoria Innovazione:
Sanpellegrino Aranciata Rossa*

Categoria per il packaging generale in fibre vergini

Faller Packaging si è “portato a casa” il **premio packaging generale in fibre vergini** per il suo contenitore portatile del **dispositivo PleioFlow RF**, che utilizza il cartoncino di Holmen Iggesund. La **funzionalità** è la caratteristica vincente, è stato infatti disegnato per mantenere il complesso dispositivo medico (con tutti i suoi fili, tubi e strumenti) in una posizione stabile, garantendone la sicurezza e proteggendone la barriera microbiologica. La carta non stampata consente l'ispezione visiva per controllare l'eventuale presenza di residui di particelle all'interno oltre che di danni al dispositivo. È inoltre facile per i chirurghi aprire e togliere il prodotto dal contenitore nell'ambiente sterile della sala operatoria: "*Un capolavoro di sostituzione della plastica e un esempio semplice dell'utilizzo del cartoncino nel settore sanitario*", hanno affermato i giudici.



*Vincitore per Packaging generale – Fibre vergini:
contenitore portatile per il dispositivo PleioFlow RF*



Categoria per il packaging generale in fibre riciclate

La **presa multipla Lucaprint Fanton Power Relife** ha vinto nella **categoria packaging generale in fibre riciclate** per la sua nuova linea ecosostenibile di prese multiple "Made in Italy", creata con il cartoncino riciclato certificato di RDM. L'imballaggio, che sostituisce con cartoncino riciclato il classico avvolgimento di plastica, è dotato di un sistema antimanomissione, mentre la scatola è ottimizzata per il processo industriale. È completamente mono-materiale, non solo protegge il prodotto ma lo rende visibile al consumatore. I giudici lo hanno descritto come *“un meraviglioso esempio di ingegneria del cartoncino, che tiene fermo il prodotto all'interno”*.



*Vincitore per Packaging generale – Fibre riciclate:
presa multipla Fanton Power Relife*

Categoria per il packaging per alimenti in fibre vergini

Il design di **Autajon Durero Packaging** per le **bottiglie di Match Tonic** è stato incoronato vincitore della **categoria packaging per alimenti in fibre vergini**, grazie all'innovativo design della sua confezione creata per l'e-commerce, specificatamente concepita per ospitare quattro delle iconiche bottiglie squadrate e in vetro riciclato. La confezione multipla – dotata di maniglie ripiegabili per facilitare il trasporto - riprende l'estetica e la palette di colori della bottiglia. Sui pallet possono essere impilati più strati senza la necessità di ulteriori fogli protettivi. Secondo i giudici, la confezione è molto intelligente grazie al suo *"uso ottimale del materiale: né troppo, né troppo poco"*. La bottiglia è perfettamente avvolta, con un design grafico attraente e minimalista.



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD



Vincitore per Packaging per alimenti – Fibre vergini: bottiglie Match Tonic

Packaging per alimenti in fibre riciclate

La confezione per patate di MM Packaging, vincitrice del premio **packaging per alimenti in fibre riciclate**, è secondo i giudici *“un prodotto fantastico che può essere aperto e chiuso molto facilmente e con una confortevole ergonomia per il trasporto”*. Il cartoncino, fabbricato da MM Board & Paper, è interamente privo di plastica e la scatola presenta una comoda maniglia di trasporto, oltre a un solido fondo antiurto. La finestra in cellulosa trasparente (idonea per gli alimenti, biodegradabile e certificata OK compost HOME) permette ai consumatori di verificare la freschezza delle patate prima dell'acquisto. La superficie liscia, facilmente stampabile, offre ampio spazio per grafica, ricette e grandi codici a barre. La forma della confezione si presta molto all'ambiente del negozio, dato che ha un'eccellente visibilità sugli scaffali e offre ottime opportunità di comunicazione del marchio.



Vincitore per Packaging per alimenti – Fibre riciclate: confezione per patate



Winfried Muehling, Direttore Generale di Pro Carton ha commentato: *“Siamo stati veramente entusiasti e orgogliosi della qualità dei partecipanti agli European Carton Excellence Award di quest'anno. I design diventano sempre più sofisticati e diversificati, con una maggiore attenzione sulla maneggevolezza per i consumatori e sull'utilizzo dei materiali. Nel corso degli anni, il valore ambientale di cartone e cartoncino ha assunto maggiore significato. I partecipanti del 2022 documentano chiaramente il ruolo guida che il cartoncino e le scatole pieghevoli assumono nella strada verso la circolarità. Veri simboli di cambiamento. Desideriamo fare le nostre congratulazioni a tutti i vincitori degli European Carton Excellence Award e ringraziare tutti i partecipanti. Siamo impazienti di saperne di più sui loro successi nell'anno a venire e invitiamo tutte le aziende a partecipare nuovamente il prossimo anno”*.

Per scaricare ulteriori immagini

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare www.procarton.com o partecipare alla discussione sui social media.

Seguite Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: www.pinterest.co.uk/procarton/

Chi è Pro Carton

Pro Carton è l'Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. www.procarton.com

Ufficio stampa Pro Carton

Elena Rabaglio, 393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it

Arianna Reina, 392 9020133 – arianna.reina@mediatyche.it



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.