



Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Se anuncian los ganadores del European Carton Excellence Award

*Los ganadores de 2022 destacan la innovación y la sostenibilidad de los envases basados en fibras recicladas y vírgenes*

**Viernes, 16 de septiembre de 2022** - El jurado de los European Carton Excellence Awards 2022 ha revelado los ganadores del concurso para 2022. La "obra maestra de diseño elemental y sostenible" de Rutgers Printing & Packaging Solutions para tomates cherry fue coronada como el Carton of the Year durante el Congreso European Carton Makers Association (ECMA) celebrado en Cracovia, Polonia.

Fabricada íntegramente con cartón de fibra virgen renovable apto para alimentos, fabricado por Stora Enso, la caja plegable consigue el equilibrio perfecto entre maximizar la visibilidad del producto y mantener la rigidez. Con una superficie blanca y lisa y un interior sin blanquear, transmite un respeto total por el medioambiente, y se puede volver a cerrar fácilmente con un «clic» incluso después de varios usos, garantizando así a los consumidores de que está cerrado. Gracias a su forma, se pueden colocar más cajas en un palé que en los diseños tradicionales de plástico, lo que ahorra costes, aumenta la eficacia del transporte y reduce las emisiones. Lo más importante es que se evitan aproximadamente 67 toneladas de plástico utilizando cartón para un millón de cajas. Después de su uso, las cajas pueden aplanarse completamente y desecharse en el flujo de reciclaje de cartón.



*Ganador del Carton of the Year: Paquete de tomates cherry*

Los jueces –entre los que se encontraban el consultor de marca y diseño, Satkar Gidda, la destacada diseñadora de envases Susanne Lippitsch y el director global de envases de Unilever, Sanjeev Das– se



Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

mostraron muy satisfechos con la sencillez del diseño, ya que se puede abrir con tan solo una mano. También valoraron la presentación del envase –comentando que queda muy bien en una mesa, en una estantería o en el frigorífico– así como el diseño del flujo de aire con los agujeros perforados al estilo de los tomates cherry. Todos estos elementos, combinados con el hecho de que se trata de una fabricación de una sola pieza, hicieron que fuera seleccionada como el Carton of the Year.

Además del Carton of the Year, también se seleccionaron ganadores en otras categorías, como sostenibilidad, innovación, envases generales – Fibra virgen, envases generales – Fibra reciclada, envases para alimentos y bebidas – Fibra virgen y envases para alimentos y bebidas - Fibra reciclada. También se concedieron premios de platino y oro a los diseños que los jueces consideraron especialmente destacados y que merecían un reconocimiento especial.

### **Éxito de la sostenibilidad**

La solución flexible de Van Genechten Packaging para el paquete de champú y acondicionador de Herbal Essences, creado con cartón de Metsä Board, obtuvo el máximo galardón en la categoría de Sostenibilidad por su diseño sencillo y eficaz, que utiliza un mínimo de cartón a la vez que mantiene perfectamente unidos los productos. Además de sus credenciales de sostenibilidad, el sleeve también crea una nueva plataforma de comunicación, permite la venta cruzada de diferentes productos y ha demostrado ser un excelente acelerador de ventas. Las ventanas recortadas también permiten al consumidor ver el aroma o el sabor del producto en su interior, además de permitirle leer fácilmente la lista de ingredientes.

Los jueces elogiaron el diseño, comentando su sencillo aunque eficaz atractivo en los estantes y su capacidad para realzar la comunicación de la marca. «La presentación es fantástica y el consumidor sabía exactamente cómo debía utilizarse ya que el mensaje de la marca y el contenido se transmiten perfectamente», comentaron.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)



*Ganador de la categoría de sostenibilidad:  
Paquete de champú y acondicionador de Herbal*

### **Innovación Increíble del proveedor de cartón West Rock**

«Minimalista pero premium» resume el diseño de envase ganador de WestRock para Sanpellegrino® Aranciata Rossa de Nestlé en la categoría de Innovación. El convertidor y fabricante de cajas de cartón WestRock creó el portador Cluster-Pak con enmascaramiento de código de barras en la parte superior y cierre de latas en la parte inferior, lo que permite una visibilidad limpia del producto en 360 ° y una buena sección publicitaria, utilizando a su vez el menor material posible. Como Sanpellegrino se exporta a nivel mundial a mercados en los que es necesario cubrir los códigos de barras en el punto de venta, requería un panel plegado en la parte superior para evitar el escaneo de una sola unidad al comprar un multipack. Al utilizar un cierre mecánico, tampoco utiliza pegamento y es fácil de reciclar. Según los jueces «es el sistema de cierre de esta fabricación de cartón lo que es tan sorprendente, ya que se cierra sin pegamento y es muy estable y funcional»





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

*Ganador de la categoría de innovación:  
Sanpellegrino Aranciata Rossa*

### **Embalaje general - Fibra virgen**

Faller Packaging ganó el Premio general de envasado - fibra virgen por su portador de dispositivos de radiofrecuencia PleioFlow que utiliza cartón de Holmen Iggesund. Diseñado para mantener este complejo dispositivo médico –junto con todos sus cables, tubos e instrumentos– en una posición estable, garantizar su seguridad y proteger la barrera microbiológica, la funcionalidad de este portador es su característica más importante. La tarjeta sin imprimir permite inspeccionar visualmente las bolsas de SterinClin para detectar cualquier residuo de partículas en las propias bolsas, así como en las grietas y cualquier otro daño que pudiera haber. También es fácil para los cirujanos abrir y desmontar el producto del portador dentro del entorno estéril del quirófano: «una obra maestra de la sustitución del plástico y un sencillo ejemplo de cartón para la industria médica», según los jueces.



*Envasado general - Ganador de la fibra virgen:  
Portador del dispositivo de RF PleioFlow*

### **Envases generales - Fibra reciclada**

Lucaprint's Regleta Fanton Relife ganó el premio en la categoría de Envasado General - Fibra Reciclada por su nueva línea eco-sostenible de multienchufes Made in Italy, creada con material de cartón reciclado certificado por RDM. El envase, que sustituye el clásico envoltorio de plástico por cartón reciclado, está equipado con un sistema de seguridad contra manipulaciones y la caja está optimizada



Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

para el proceso industrial. Un concepto de envase completamente monomaterial, no tiene forro ni revestimiento, lo que resalta las credenciales de sostenibilidad del contenido. En general, el envase protege el producto y lo hace visible para el consumidor, proporcionando una excelente presentación en el estante y la marca. Los jueces lo describieron como «una maravillosa pieza de ingeniería de cartón que fija el producto en su interior»



*Envase general - Ganador de la fibra reciclada:  
Regleta Fanton Relife*

### **Envase de alimentos y bebidas – Fibra virgen**

El diseño de Autajon Durero Packaging para las botellas de tónica Match Tonic fue el ganador del premio Envase de alimentos y bebidas – Fibra virgen gracias al innovador diseño de su envase de comercio electrónico, concebido específicamente para albergar cuatro unidades de las botellas cuadradas de vidrio reciclado de la empresa. El envase utiliza cartón de Stora Enso. A juego con la estética de la botella –cuadrada con esquinas redondeadas en forma de cesta– el diseño de la unidad multiempaque cuenta con asas plegables que facilitan su transporte y que ahorran espacio. También se pueden apilar varias capas en palés sin necesidad de láminas protectoras adicionales. La estructura es fácil de usar y ergonómica, mientras que los gráficos son sencillos y limpios, lo que da como resultado un diseño final visualmente impactante. Según los jueces, el envase es muy inteligente gracias a su «uso óptimo del material: ni demasiado, ni escaso. Se adapta perfectamente a la forma de las botellas y tiene un diseño gráfico atractivo y minimalista»



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)



*Envase de alimentos y bebidas - Ganador de la fibra virgen: Botellas de tónica Match*

### **Envases para alimentos y bebidas - Fibra reciclada**

El envase de patatas de MM Packaging –ganador del premio de envases para alimentos y bebidas - Fibra reciclada– es, según el jurado, «una pieza fantástica que se puede abrir y cerrar muy fácilmente con una cómoda ergonomía de transporte.» El cartón está fabricado por MM Board & Paper, y no contiene plástico, el envase cuenta con una cómoda asa de transporte y un sólido fondo de bloqueo. Una película transparente de celulosa para las ventanas –que es apta para alimentos, biodegradable y cuenta con la certificación OK compost HOME– significa que la frescura de las patatas puede ser inspeccionada por los consumidores antes de la compra, mientras que la superficie lisa y fácilmente imprimible ofrece un amplio espacio para gráficos, soluciones de recetas y códigos de barras de gran tamaño. La forma del envase es interesante para un entorno de venta al por menor, lo que proporciona una excelente visibilidad en el estante y oportunidades de comunicación de la marca.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)



*Envase de alimentos y bebidas - Ganador de  
Recycled Fibre: Paquete de patatas*

**Winfried Muehling, Director General de Pro Carton, comentó:** «Estamos realmente entusiasmados y orgullosos por la calidad de las candidaturas a los European Carton Excellence Awards de este año. Los diseños son cada vez más sofisticados y diversos, con un mayor enfoque en el control por parte de los consumidores y el uso de los materiales. A lo largo de los años, el valor medioambiental de los envases de cartón se ha vuelto más significativo. Las entradas de 2022 documentan claramente la ventaja que tienen el cartón y las cajas plegables en el camino hacia la circularidad. Verdaderos símbolos del cambio.

Hacemos llegar nuestras felicitaciones a todos los ganadores de los European Carton Excellence Awards y damos las gracias a todos los participantes. Esperamos tener más noticias sobre todos sus éxitos el año que viene e invitamos a todas las compañías a seguir participando.»

#### **Ganadores del premio de platino**

Producto	Convertidor de cartón	Fabricante de cartón
Kempinski Étagère	Rattpack	Sappi
Maison Angelina Paris – Pop-up Advent Calendar	SBCI société baumoise de cartonnages ed d'impressions	Holmen Iggesund



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Rituals – Summer of Joy	Van Genechten Packaging (Plant Turnhout)	Stora Enso / Metsä Board
Scottish Leader Moonchild Whisky Limited Edition	WestRock	WestRock

#### Ganadores del premio de oro

Producto	Convertidor de cartón	Fabricante de cartoncillo
Spiritique: Yu Gin	Van Genechten Packaging (Plant Angoulême)	BillerudKorsnäs / RDM
Advent Calendar Maison du Chocolat	DUCAJU	BillerudKorsnäs
Dr.Grandel PopArt	Edelmann Group	Stora Enso
Elembal 20m film étirable	MM Packaging (Plant: MM Packaging Caesar)	Buchmann Karton
Lindt Glückskäfer	Cardbox Packaging Wolfsberg	BillerudKorsnäs
Mercury Smart Watch – Mercury Bikers	Lucaprint	Stora Enso
McDonald's Hexagonal clamshell salad box	Graphic Packaging International	Stora Enso
Eco Wine Pack	Alzamora Group	Stora Enso

Fin

Find hi-res images at:





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: +44 (0)20 7240 2444  
E [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

For more information on the benefits of carton and cartonboard, visit [www.procarton.com](http://www.procarton.com) or join the discussion on social media:

Follow Pro Carton on Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](https://twitter.com/pro_carton)

Like the Pro Carton Facebook page: [www.facebook.com/procartoneurope/](https://www.facebook.com/procartoneurope/)

Join the discussion on LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visit the Pro Carton Pinterest board: [www.pinterest.co.uk/procarton/](https://www.pinterest.co.uk/procarton/)

#### **Notes to editors:**

For further information, please contact the Pro Carton press office on +44 (0) 20 7240 2444 or [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

#### **About Pro Carton**

Pro Carton is the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers. Its main purpose is to promote the use of cartons and cartonboard as an economically and ecologically balanced packaging medium. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)