



Storm Communications  
Tel.: (+44) 20 7240 2444  
Correo: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## **El coronavirus aumenta la preocupación de los consumidores por el medioambiente, según un nuevo estudio**

Desde la pandemia del coronavirus y el impacto positivo que tuvieron los confinamientos globales en la salud del medioambiente, miles de españoles han cambiado su comportamiento debido a una mayor preocupación por el cambio climático, según un nuevo estudio llevado a cabo por Perspectus Global para Pro Carton, la asociación europea de fabricantes de cartón. De hecho, más de la mitad (53 %) de los consumidores españoles encuestados afirmaron que el covid les ha hecho preocuparse más por el medioambiente.

La encuesta, realizada a 7051 europeos, se llevó a cabo en Francia, Alemania, España, Italia, Austria, Turquía, Polonia, Benelux y Reino Unido un año después de que se registrara el primer caso de coronavirus en Wuhan (China). De los 1010 adultos encuestados en España, casi 7 de cada 10 consumidores (69 %) declararon que reciclan más ahora que el año pasado. Asimismo, casi la mitad (45 %) de los consumidores ha tomado medidas para reducir su consumo de agua.

Las credenciales medioambientales de los envases también influyeron en el cambio de comportamiento de los consumidores, y muchos de ellos cambiaron su forma de comprar desde el inicio de la pandemia. Seis de cada diez consumidores en España (60 %) declararon que el impacto medioambiental de los envases afecta a sus decisiones de compra, y solo un 11 % afirmó que no influyó en su decisión de compra.

Desde la pandemia, casi la mitad (47 %) de los consumidores indicó que compra con más frecuencia productos envasados de forma ecológica. De hecho, la abrumadora mayoría —casi nueve de cada diez (85 %)— dijo que elegiría un envase de cartón en lugar de un envase de plástico si comprara el mismo producto.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
Tel.: (+44) 20 7240 2444

Correo: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Winfried Muehling, director general de Pro Carton, declaró: «Esta encuesta se realizó en un momento muy interesante, en el que los consumidores podían ver claramente el efecto reparador que podían tener los confinamientos globales y la ralentización de la actividad humana en la salud del medioambiente. Aunque volver a la normalidad es estupendo, esto ha dejado y dejará una huella duradera en el comportamiento de los consumidores y su preocupación por el medioambiente».

«La encuesta muestra claramente que los consumidores buscan formas de vivir más sostenibles, incluso en lo que respecta a sus decisiones de compra. Por este motivo, no tengo ninguna duda de que el cartón se convertirá en el material de envasado preferente, ya que al ser renovable, reciclable y biodegradable, sus ventajas son evidentes a la hora de proteger nuestro planeta para las generaciones futuras».

<b>Los consumidores afirmaron que:</b>	<b>UE</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Francia</b>	<b>Alemania</b>	<b>España</b>	<b>Italia</b>
El covid ha hecho que se preocupen más por el medioambiente.	50 %	53 %	48 %	38 %	53 %	56 %
Han reciclado más en el último año.	58 %	61 %	57 %	45 %	69 %	64 %
Han tomado medidas para reducir su consumo de agua.	42 %	43 %	37 %	40 %	45 %	39 %
El impacto medioambiental de los envases afecta a sus decisiones de compra.	60 %	54 %	52 %	62 %	60 %	59 %
Compran productos envasados de forma ecológica más a menudo desde la pandemia.	42 %	35 %	32 %	48 %	47 %	38 %
Elegirían los envases de cartón en lugar de los de plástico si compraran el mismo producto.	79 %	75 %	79 %	77 %	85 %	81 %

Fin