



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Neugestalteter Internetauftritt von Pro Carton läutet „spannende neue Ära“ für nachhaltige Verpackungen ein

Pro Carton, die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtelindustrie, hat heute ihren unter Federführung ihres kürzlich ernannten General Managers Winfried Mühling aktualisierten Internetauftritt www.procarton.com vorgestellt. Die Website präsentiert sich als digitale Plattform im neuen Gewand, die Nutzer über die Vorzüge von Karton und Faltschachteln als das ökonomisch und ökologisch sinnvollste Verpackungsmedium aufklären möchte.

Mit einer verbesserten Benutzerführung und erweiterten Funktionen ist die Website im neuen Look die Anlaufstelle für Informationen über die Kartonverpackungsindustrie und ihre wichtige Rolle in der Kreislaufwirtschaft. Sie präsentiert die Lebenszyklusphasen eines Kartons von der Gewinnung der Rohstoffe über die Herstellung und den Vertrieb bis hin zur Entsorgung. Sie bietet zudem Informationen über nachhaltige Waldbewirtschaftung, Kartonproduktion, Ressourceneffizienz in der Produktion, individuelle Perspektiven von Verbrauchern und Marken und neueste Meldungen von Pro Carton-Mitgliedern. Als zentrale Ressource ist sie als Anregung für all jene gedacht, die sich für eine umweltfreundliche Verpackungsalternative interessieren oder einfach mehr Informationen über Karton und Faltschachteln wünschen.

Zudem können Website-Besucher sich über den Pro Carton **European Carton Excellence Award**, den **Young Designers Award** und den **Student Video Award** kundig machen. Im Rahmen der Vorstellung der Preisträger der letzten 25 Jahre erhalten Besucher einen Überblick über die Geschichte innovativer Kartonlösungen und Informationen darüber, wie sie ihre eigenen Wettbewerbsbeiträge für Verpackungsinnovationen einreichen können. Die Teilnahme am Pro Carton Young Designers Award 2022 und am Student Video Award 2022 ist kostenlos und Beiträge können ab sofort eingereicht werden.



Storm Communications
T: +44 20 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Darüber hinaus ist die Website eine wertvolle Wissensquelle für alle, die Interesse an aktuellen Verbraucheruntersuchungen und am Download von pädagogischen Inhalten für die junge Generation haben. Vom Pro Carton-TICCIT-Programm „Trees into Carton, Carton into Trees“ (Bäume zu Kartons, Kartons zu Bäumen) über Infografiken zu den Vorzügen von Karton bis hin zur von Pro Carton durchgeführten Untersuchung zur europäischen Verbraucherwahrnehmung von Verpackungen (European Consumer Packaging Perceptions Study) dient die Website als gemeinschaftliches Instrument zur Förderung positiver Veränderungen und zur Schaffung eines umweltfreundlichen Planeten.

Die Website thematisiert einige der größten Herausforderungen für die Verpackungsindustrie und soll dazu beitragen, der Geschichte des Kartons nachzuspüren und zu zeigen, inwiefern Karton und Faltschachteln die ehrgeizigen Ziele unterstützen können, die die EU für Recycling und Kreislaufwirtschaft gesetzt hat.

General Manager Winfried Mühling äußerte sich zur neuen Website wie folgt: „Unser Internetauftritt war schon immer eine wichtige Plattform zur Verbreitung von Informationen über Karton, doch die neue Website bietet uns für die Vermittlung dieser Botschaft weitaus mehr Möglichkeiten. Besucher können sich ausführlich über Karton und die Kartonproduktion informieren. Wir haben nicht nur unsere inhaltliche Strategie überarbeitet, sondern auch das Erscheinungsbild und die Benutzerfreundlichkeit verbessert, sodass alle Interessenten die gewünschten Informationen leichter finden können. Wir planen, die online verfügbaren Inhalte weiter zu diversifizieren, neue Zielgruppen zu erreichen und auch künftig für die Vorzüge von Karton und Faltschachteln zu werben.“

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet: www.procarton.com

Ende