



Pro Carton premia la nuova generazione di designer di packaging sostenibili

Pro Carton Young Designers Award: i vincitori del principale concorso annuale europeo per il packaging design dedicato ai giovani talenti sono stati annunciati

I vincitori del 2021 sono stati annunciati il 6 settembre, durante una cerimonia virtuale, la Carton Awards E-vent 2021.



Sono stati assegnati premi per quattro categorie: Save the Planet; Packaging in cartoncino per Alimenti e bevande; Packaging in cartoncino per tutti gli altri prodotti; e Idee creative in cartoncino. Inoltre, un **Newcomer's Award** è stato assegnato a uno studente di un'università che non aveva mai vinto in precedenza.

E il premio va a...

Il premio "**Save the Planet**" è stato conferito a **Emily Kearns** della Nottingham Trent University nel Regno Unito. La concorrente ha colpito i giudici con la sua opera **Roll-Up Selection Box**, un'alternativa creativa e sostenibile alla tradizionale scatola natalizia di selezione di cioccolatini. La soluzione innovativa è progettata per essere aperta come un cracker, con conseguente srotolamento della parte arrotolata per svelare i cioccolatini tenuti fermi da una trama su un solo lato del cartoncino.



Roll-Up Selection Box

Gli studenti e le studentesse spagnoli **Raúl Adame, Pol Delgado, Ester Martínez e Marc Calvo**, tutti iscritti all'Università Salesiana de Sarrià di Barcellona, si sono aggiudicati il "Cartonboard Packaging Food and Drink Award". Il loro **Argan Oil Pack**, attentamente progettato, offre un packaging protettivo per una bottiglia di vetro di olio di argan. L'opera è un eccellente esempio di utilizzo del cartoncino



grazie al sofisticato sistema di protezione che include tasche d'aria che aiutano a proteggere il prodotto dai danni durante il trasporto, consentendone la consegna per posta.



Argan Oil Pack

I giudici hanno proclamato **Eco Seal bread bag** vincitore del "Cartonboard Packaging for All Other Products Award". La studentessa della University of Lapland, **Senni Virransola**, ha sviluppato una soluzione rispettosa dell'ambiente per tenere chiuse le buste del pane, sostituendo in questo modo l'utilizzo di equivalenti in plastica o in metallo. Funziona grazie al design triangolare racchiuso in due cartoncini e prevede un meccanismo di chiusura tramite l'inserimento dei due cartoncini in un foro a un'estremità, che tiene ben chiusa la busta e fresco il contenuto.



Eco Seal bread bag

Il premio "Creative Cartonboard Ideas Award" è stato assegnato a **Kristina Scheld e Farina Nagel** per l'opera **Frame it**: le studentesse tedesche hanno progettato l'intelligente packaging protettivo per cornici utilizzando l'esperienza sviluppata alla Muenster School of Design. La confezione include diverse caratteristiche, punti da incollare e un righello, per aiutare i consumatori ad appendere ogni volta la cornice con precisione e minimo sforzo: una volta posizionata correttamente, un punto in evidenza segna il punto esatto dove mettere il chiodo.



Frame It

Il premio "Newcomer's Award" è stato assegnato alla studentessa norvegese **Luisa Maldaner** della AHO, la Oslo School of Architecture and Design, per la sua opera **Herbix 1-2-3** dal design semplice e intelligente: si tratta di una confezione per le spezie che va incontro a un problema comune a molti di noi, l'uso di troppe o troppo poche spezie in cucina. La soluzione di Luisa offre tre diversi livelli di dosaggio grazie a un facile meccanismo a pressione che scorre verso l'alto e il basso, dotato di una forma che si adatta naturalmente alla mano del consumatore.



Herbix 1-2-3

I cinque fortunati vincitori verranno invitati a partecipare a **un viaggio in Austria**, dove visiteranno una delle principali aziende europee nel settore del cartone e cartoncino, **il Gruppo Mayr-Melnhof**.

Tony Hitchin, Direttore Generale di Pro Carton, ha dichiarato: "Siamo entusiasti del successo record degli Young Designers Awards di quest'anno: il numero di partecipanti è cresciuto del 17%, fino a raggiungere lo sbalorditivo numero di 643 opere inviate, provenienti da 109 università di 22 diversi Paesi d'Europa. Come sempre, è molto interessante osservare una gamma così ampia di opere, che affrontano in modo innovativo sfide di ogni tipo, dalla progettazione di soluzioni interessate a salvare il pianeta su scala globale, fino a quelle volte a risolvere problemi quotidiani e individuali. Grazie a tutti i partecipanti e tantissime congratulazioni ai vincitori. Buona fortuna per le imprese future!"

Le immagini ad alta risoluzione sono disponibili qui: <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719755103279>

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare www.procarton.com o partecipare alla discussione sui social media:

Seguite Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: www.pinterest.co.uk/procarton/

Informazioni su Pro Carton

Pro Carton è l'Associazione Europea dei produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. www.procarton.com

Ufficio stampa Pro Carton:

Ilaria Volontieri, 3929020133 - ilaria.volontieri@mediatyche.it

Elena Rabaglio, 393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it

Informazioni di riferimento

Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.

ESEMPI DI CONFEZIONI REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza. Per immagini di confezioni in cartone prive di royalty, visitare: www.flickr.com/photos/procarton/albums

Il cartone è un materiale generico o specifico?

Il cartone è un materiale specifico, diverso ad esempio dal cartone corrugato, un materiale a base di carta più rigido e resistente comunemente usato per il trasporto (come i pacchetti di Amazon). Per contro, le scatole di cartone sono sempre stampate, spesso con grafica di alta qualità nonché tinte e finiture speciali. Il materiale delle confezioni per liquidi (ad es. Tetra Pak) utilizzato per latte e succhi di frutta non è classificato come cartone.

ESEMPI DI CONFEZIONI NON REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza.