

Pro Carton enthüllt die nächste Generation von Designern nachhaltiger Verpackungen

Die Gewinner des führenden jährlichen Verpackungsdesign-Wettbewerbs für junge Talente in Europa, des Pro Carton Young Designers Award, sind nun bekannt

Die Gewinner des Jahres 2021 beim jährlichen Pro Carton Young Designers Award wurden auf dem virtuellen Carton Awards E-vent am 6. September 2021 bekannt gegeben.



Die Preise wurden vergeben in vier Kategorien: „Save the Planet“, „Cartonboard Packaging for Food & Drink“, „Cartonboard Packaging for All Other Products“ und „Creative Cartonboard Ideas“. Darüber hinaus ging der „Newcomers' Award“ an einen Studenten einer Universität, die bisher noch keine Auszeichnung gewonnen hatte.

Und die Award-Gewinner sind ...

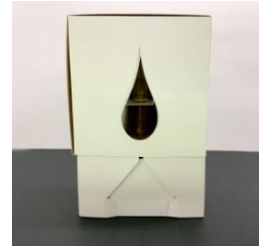
Der „Save the Planet“-Award ging an Emily Kearns von der Nottingham Trent University in Großbritannien. Sie überzeugte die Jury mit ihrem *Roll-Up Selection Box*-Beitrag, einer einfallsreichen und nachhaltigen Alternative zur regulären Sortiment-Box für Weihnachtsschokolade. Das innovative Design ist so konzipiert, dass es sich wie ein Knallbonbon öffnen lässt, was die Schokoladen im Inneren enthüllt, die in einem Gewebe auf nur einer Seite des Kartons zusammengehalten werden.

Die spanischen Studenten Raúl Adame, Pol Delgado, Ester Martínez und Marc Calvo, die alle die Salesians Sarrià in Barcelona besuchen, gewannen den „Cartonboard Packaging Food and Drink“-Award. Ihr sorgfältig entworfenes *Argan Oil Pack* ist eine Schutzverpackung für eine Glasflasche mit Argan-Öl. Der Beitrag ist ein hervorragendes Beispiel für Karton-Ingenieurskunst aufgrund seines

ausgeklügelten Schutzsystems, das aus Lufteinschlüssen besteht, die das Produkt während des Transports vor Beschädigungen schützen und eine Zustellung per Post ermöglichen.



Roll-Up Selection Box



Argan Oil Pack

Die Juroren kürten das Design *Eco Seal Bread Bag* zum Gewinner des „Cartonboard Packaging for All Other Products“-Award. Senni Virransola von der Universität Lapland entwickelte das Konzept als umweltfreundliche Möglichkeit, Brotbeutel geschlossen zu halten und somit die Verwendung von Plastik oder Metall überflüssig zu machen. Die Verpackung funktioniert durch ein dreieckiges Kanten-Design, das von zwei Kartonseiten mit einem Schließmechanismus umgeben ist, der an einem Ende durch ein Loch drückt, wodurch der Beutel fest verschlossen und der Inhalt frisch bleibt.

Der „Creative Cartonboard Ideas“-Award ging an Kristina Scheld und Farina Nagel für ihren *Frame It*-Beitrag. Die Studentinnen aus Deutschland gestalteten die clevere Rundum-Schutzverpackung für Bilderrahmen mit ihrem an der Münster School of Design erlernten Fachwissen. Die Verpackung enthält mehrere Besonderheiten wie eine abnehmbare Schablone, integrierte Anklebe-Punkte und ein eigenes Lineal, damit Verbraucher den Rahmen jedes Mal mit minimalem Aufwand perfekt aufhängen können. Nach der richtigen Positionierung markiert ein hervorgehobener Mittelpunkt genau die Stelle, an der ein Nagel eingeschlagen werden soll.



Frame It



Eco Seal Bread Bag

Der „Newcomer's Award“ ging an die norwegische Studentin Luisa Maldaner der AHO – The Oslo School of Architecture and Design – für ihr ausgeklügeltes und wunderschönes Design *Herbix 1-2-3*. Die Kräuterverpackung löst ein Problem, das viele von uns kennen, nämlich, dass wir entweder zu viel oder zu wenig von unseren Kräutern beim Kochen verwenden. Das Design bietet drei verschiedene Dosierungsstufen mit einem einfachen Schiebemechanismus, der nach oben und unten gleitet und so geformt ist, dass er ganz natürlich in die Hand des Benutzers passt.



Herbix 1-2-3

Die fünf glücklichen Gewinner werden eingeladen zu einer Reise nach Österreich für einen Besuch bei einem der größten Karton- und Faltschachtel-Unternehmen Europas, der Mayr-Melnhof Group.

Tony Hitchin, General Manager bei Pro Carton, kommentierte: „Wir sind begeistert vom Rekord-Erfolg der diesjährigen Young Designers Awards – die Zahl der Teilnahmebeiträge ist um 17 Prozent gestiegen, und wir haben ganze 643 Einreichungen von 109 Universitäten aus 22 europäischen Ländern erhalten. Wie immer ist es faszinierend, eine so vielfältige Bandbreite an Beiträgen zu sehen, die Herausforderungen jeder Art innovativ angehen – von Design-Lösungen, die unsere Welt auf globaler Ebene verbessern, bis hin zu Lösungen für die alltäglichen Probleme, die uns auf persönlicher Ebene begegnen. Vielen Dank an alle, die teilgenommen haben, und herzlichen Glückwunsch an die würdigen Gewinner – viel Glück bei allen zukünftigen Projekten!“

Ende

Hochauflösende Fotos finden Sie auf : <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719755103279>

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Karton und Faltschachteln finden Sie unter www.procarton.com, oder folgen Sie uns auf den sozialen Medien:

Pro Carton auf Twitter folgen: www.twitter.com/pro_carton

Pro Carton auf Facebook folgen: www.facebook.com/procartoneurope/

Pro Carton auf LinkedIn folgen: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Die Pinterest-Pinnwand von Pro Carton: www.pinterest.co.uk/procarton/

Hinweise an Herausgeber:

Weitere Informationen erhalten Sie in der Pro Carton-Presseabteilung unter +44 (0) 20 7240 2444 oder procarton@stormcom.co.uk

Informationen zu Pro Carton

Pro Carton ist die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtel-Industrie. Ihr Ziel ist es, Karton und Faltschachtel als ökonomisch und ökologisch ausgewogenes Verpackungsmedium zu fördern. www.procarton.com

Referenz-Informationen

Was genau ist Karton?

Karton ist ein mehrschichtiges, papierbasiertes Material mit üblicherweise drei oder mehr Schichten aus Fasern, die aus Holz oder recycelten Materialien wie Papier oder Karton gewonnen wurden. Das Material wird häufig für die Herstellung von Verpackungen für Alltagsprodukte verwendet, wie für Frühstücksmüslis, Tiefkühlkost und Arzneimittel sowie für edle Parfüms und hochwertige Getränke.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN AUS KARTON:



Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen. Lizenzfreies Bildmaterial von Kartonverpackungen ist verfügbar unter: www.flickr.com/photos/procarton/albums

Ist Karton dasselbe wie Pappe?

Der Begriff „Karton“ ist ein allgemeiner Sammelbegriff, und obwohl Pappe eine Art von Karton ist, unterscheidet sie sich von Materialien wie „Wellpappe“ – einem festeren, strapazierfähigen, papierbasierten Verpackungsmaterial, das üblicherweise für den Warentransport verwendet wird (etwa für Amazon-Pakete). Im Gegensatz dazu sind Kartons immer bedruckt, oft mit hochwertigen Grafiken und speziellen Lacken und Veredelungen. Verpackungen für Flüssigkeiten (z. B. Tetra Pak), die dazu dienen, Milch und Fruchtsäfte abzufüllen, sind nicht als Karton eingestuft.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN, DIE KEINE KARTONS SIND:



Verpackungen für Flüssigkeiten

Wellpappe

Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen.