



Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Die öffentliche Abstimmung für den Pro Carton Young Designers Award 2021 ist nun eröffnet!

*Die allgemeine Öffentlichkeit ist herzlich eingeladen zum Küren des besten Designers des
Jahres 2021 bei dem Wettbewerb, für den in diesem Jahr eine neue Rekordzahl von
Teilnahmebeiträgen eingegangen ist*

Die öffentliche Abstimmung für den führenden jährlichen Verpackungsdesign-Wettbewerb für junge Talente in Europa – der Pro Carton Young Designers Award 2021 – ist nun offiziell eröffnet. Ein Voting ist möglich bis Ende August, der Gewinner wird im Rahmen einer virtuellen Online-Festveranstaltung am 6. September 2021 bekanntgegeben.



Der Wettbewerb ist im Laufe der Zeit kontinuierlich gewachsen, und trotz der Herausforderungen durch die Pandemie ist dies auch im Jahr 2021 nicht anders. In diesem Jahr gingen insgesamt 643 Teilnahmebeiträge ein, das bedeutet eine Vervielfachung im Vergleich zur Anzahl von vor fünf Jahren. 109 Schulen und Universitäten in 22 europäischen Ländern beteiligten sich am Preisverleihungsprogramm, das im Jahr 2004 seinen Anfang nahm.

Der Sieger der öffentlichen Abstimmung gewinnt ein iPad, während die fünf Jury-Favoriten zum Besuch in Österreich eingeladen werden, wo sie ein Praktikum erhalten bei einem der größten



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Kartonunternehmen Europas, der Mayr-Melnhof Group. Um für Ihren Favoriten abzustimmen, besuchen Sie einfach die Pro Carton [Website](#).



Topfkräuter von Andrew Skovdahl



Wollgarn-Pack von Marta Simon

Tony Hitchin, General Manager bei Pro Carton: „Es überrascht uns immer wieder, wie sehr die Teilnehmerzahl jedes Jahr wächst, und auch diesmal bin ich überwältigt von der Anzahl und Qualität der Teilnahmebeiträge. Der Wettbewerb spricht unser jüngeres Publikum an und feiert die besten Nachwuchstalente – und dabei werden einige wirklich kreative Ideen entwickelt, ohne Einschränkungen durch Bedenken um die betriebliche Machbarkeit oder die Kosten. Und mit noch mehr Teilnahmebeiträgen haben die Juroren eine wirklich schwere Entscheidung vor sich! Aber es ist nicht allein die Entscheidung der Juroren, da nun auch die öffentliche Abstimmung begonnen hat. Wir hoffen, dass die starke Nachhaltigkeitsbotschaft des Wettbewerbs und die ausgewählten Designs allen als Inspiration dienen und die schier endlosen Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von Karton eröffnen, ins Rampenlicht rücken.“

Ende



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Ende

Hochauflösende Fotos finden Sie auf : <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719547428316>

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Karton und Faltschachteln finden Sie unter www.procarton.com,
oder folgen Sie uns auf den sozialen Medien:

Pro Carton auf Twitter folgen: www.twitter.com/pro_carton

Pro Carton auf Facebook folgen: www.facebook.com/procartoneurope/

Pro Carton auf LinkedIn folgen: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Die Pinterest-Pinnwand von Pro Carton: www.pinterest.co.uk/procarton/

Hinweise an Herausgeber:

Weitere Informationen erhalten Sie in der Pro Carton-Presseabteilung unter +44 (0) 20 7240 2444 oder procarton@stormcom.co.uk

Informationen zu Pro Carton

Pro Carton ist die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtel-Industrie. Ihr Ziel ist es, Karton und Faltschachtel als ökonomisch und ökologisch ausgewogenes Verpackungsmedium zu fördern.

www.procarton.com

Referenz-Informationen

Was genau ist Karton?

Karton ist ein mehrschichtiges, papierbasiertes Material mit üblicherweise drei oder mehr Schichten aus Fasern, die aus Holz oder recycelten Materialien wie Papier oder Karton gewonnen wurden. Das Material wird häufig für die Herstellung von Verpackungen für Alltagsprodukte verwendet, wie für Frühstücksmüslis, Tiefkühlkost und Arzneimittel sowie für edle Parfüms und hochwertige Getränke.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN AUS KARTON:



Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen. Lizenzfreies Bildmaterial von Kartonverpackungen ist verfügbar unter:

www.flickr.com/photos/procarton/albums



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Ist Karton dasselbe wie Pappe?

Der Begriff „Karton“ ist ein allgemeiner Sammelbegriff, und obwohl Pappe eine Art von Karton ist, unterscheidet sie sich von Materialien wie „Wellpappe“ – einem festeren, strapazierfähigen, papierbasierten Verpackungsmaterial, das üblicherweise für den Warentransport verwendet wird (etwa für Amazon-Pakete). Im Gegensatz dazu sind Kartons immer bedruckt, oft mit hochwertigen Grafiken und speziellen Lacken und Veredelungen. Verpackungen für Flüssigkeiten (z. B. Tetra Pak), die dazu dienen, Milch und Fruchtsäfte abzufüllen, sind nicht als Karton eingestuft.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN, DIE KEINE KARTONS SIND:



Verpackungen für Flüssigkeiten



Wellpappe

Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen.