



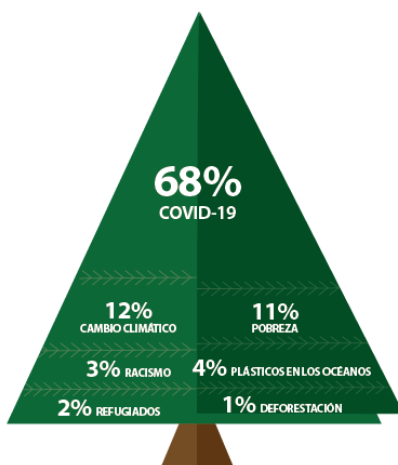
Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Sí, pagaríamos más por envases ecológicos

Cuatro de cada cinco consumidores españoles (el 79 %) afirma que pagaría más por un producto cuyo embalaje tenga un menor impacto medioambiental, de acuerdo con un reciente estudio de Perspectus Global por cuenta de Pro Carton, la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón y Envases de Cartón.

Un aspecto interesante es que la encuesta reveló que los adultos españoles más jóvenes (de entre 22 y 28 años) estaban más dispuestos a pagar más (un 91 % de ellos) por el bien del planeta. Por el contrario, los entrevistados de la categoría de más de 65 años, a pesar de ser uno de los grupos de edad con mayor capacidad económica, estaban menos dispuestos a pagar más. Aún así, dos tercios (un 66 %) pagarían algo más por un embalaje ecológico.

**En su opinión, ¿cuáles son los mayores retos a los que nos enfrentamos en la actualidad?**





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Los resultados de la encuesta, en la que participaron 1010 adultos españoles, apuntan a que la mayoría de los consumidores están más firmemente concienciados ecológicamente, a pesar de la época de turbulencia económica y la pandemia de COVID-19, todavía activa.

De forma no sorprendente, dos tercios (el 68 %) de los consumidores españoles situaron el coronavirus como el mayor desafío para el mundo actual. El cambio climático (12 %) fue la segunda respuesta más común, mientras que casi la mitad de los encuestados (el 49 %) respondió que la pandemia había aumentado nuestra conciencia medioambiental.

**¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por un producto para que su embalaje tuviera un menor impacto medioambiental?**



Al ser preguntados por las mejores formas de combatir el cambio climático, el 28 % de los consumidores españoles respondió un mayor reciclaje era el factor más importante, seguido del mayor uso de materiales renovables (23 %) y plantar más árboles (22 %).

Las opinión respecto de las iniciativas ecológicas de los minoristas varía de un país a otro. El 32 % de los encuestados españoles afirmó que los comercios no hacían lo suficiente para introducir envasados ecológicos, situando al país por delante de otros estados europeos. Sin embargo, casi la totalidad de

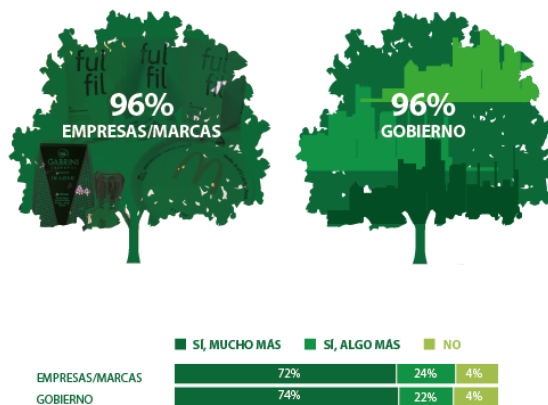


**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

los consumidores europeos consideran que los gobiernos (96 %), junto con minoristas y marcas (96 %), deberían hacer algo más en favor del medio ambiente.

**¿En qué medida el gobierno y las empresas/marcas deberían hacer más en favor del medio ambiente?**



Tony Hitchin, gerente general de Pro Carton, comentó: “Estamos encantados —y en cierta medida sorprendidos— de ver cuántos consumidores están dispuestos a ser fieles a sus principios medioambientales. El cartón ha quedado confirmado como el material de envasado de elección, mientras que el plástico solo es preferido por uno de cada diez”. La evidencia no podría estar más clara. Los consumidores desean que las marcas y los minoristas pasen a envases más sostenibles como el cartón, puesto que el coste que a ellos les supone es inferior al coste para el planeta.

“Las propiedades inherentes del cartón lo convierten en la elección perfecta: se elabora a partir de un recurso renovable, es reciclable y biodegradable; además, ¡los bosques europeos están creciendo en un área equivalente a 1500 campos de fútbol cada día!”.

Fin



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Buscar imágenes de alta resolución en: <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719390562696>

Para conocer más sobre los beneficios del cartón y la cartulina, visite [www.procarton.com](http://www.procarton.com) o únase a los debates en las redes sociales:

Siga a Pro Carton en Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](http://www.twitter.com/pro_carton)

Dé su Me gusta en la página de Facebook de Pro Carton: [www.facebook.com/procartoneurope/](http://www.facebook.com/procartoneurope/)

Únase al debate en LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visite el tablero de Pinterest de Pro Carton: [www.pinterest.co.uk/procarton/](http://www.pinterest.co.uk/procarton/)

#### Notas para los editores:

Para más información, póngase en contacto con la oficina de prensa de Pro Carton al +44 (0) 20 7240 2444 o a través de [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

#### Acerca de Pro Carton

Pro Carton es la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón y Envases de Cartón. Su principal objetivo es promover el uso de cartones y cartulinas como medio de embalaje económico y ecológicamente equilibrado. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

#### Información de referencia

##### ¿Qué es el cartón?

El cartón es un material basado en múltiples capas de papel, por lo general con tres o más capas de fibras derivadas de la madera o de materiales reciclados como papel o cartón. Con frecuencia se utiliza como embalaje para elaborar envases para productos cotidianos, como cereales para el desayuno, alimentos congelados y medicamentos, así como para perfumes y bebidas premium.

#### EJEMPLOS DE ENVASES REALIZADOS EN CARTÓN:



*Tenga en cuenta que estas imágenes tienen solamente fines ilustrativos y no se deben reproducir bajo ninguna circunstancia. Para obtener imágenes de envases libres de derechos, visite: [www.flickr.com/photos/procarton/albums](https://www.flickr.com/photos/procarton/albums)*



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

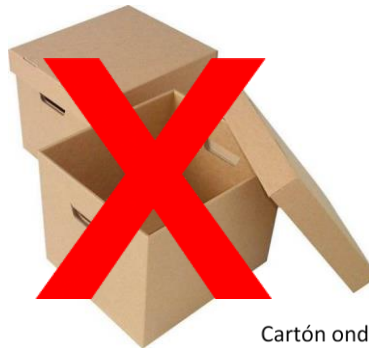
### ¿Es el cartón lo mismo que el cartoncillo?

El cartón es un término genérico y, si bien el cartón es un tipo de cartón, es diferente del “cartón ondulado”, que es un embalaje a base de papel grueso y más firme, frecuentemente utilizado para el transporte (como los paquetes de Amazon). Por su parte, el cartón se presentan impresos con gráficos de gran calidad, así como barnices y acabados especiales. Los cartones para envasar líquidos (p. ej., Tetra Pak), que pueden contener leche o zumo, no entran en la categoría de cartoncillo.

### EJEMPLOS DE ENVASES QUE NO SON CARTÓN:



Envases para líquidos



Cartón ondulado

Tenga en cuenta que estas imágenes tienen solamente fines ilustrativos y no se deben reproducir bajo ninguna circunstancia.