



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

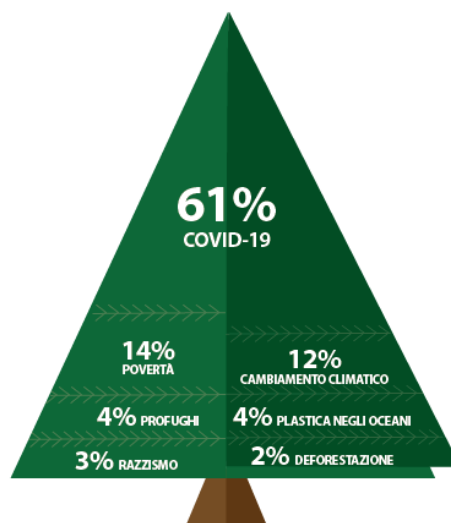
Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Sì, pagheremo di più per le soluzioni di imballaggio più rispettose dell'ambiente!

Quasi quattro acquirenti italiani su cinque (78%) affermano di essere disposti a pagare di più per un prodotto se la confezione ha un minore impatto ambientale, secondo un nuovo studio di Perspectus Global per conto di Pro Carton, l'associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino.

È interessante osservare che il sondaggio ha riscontrato che i giovani adulti (età 22-28) erano tra quelli più disposti (88%) a pagare di più per il bene del pianeta. Per contro, la fascia degli over 65, nonostante sia una delle fasce più abbienti, è la meno disposta a pagare di più, sebbene due terzi (66%) siano comunque disposti a pagare un extra per le confezioni ecocompatibili.

### Quali credi che siano i più grandi problemi che dobbiamo affrontare oggi?





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Il sondaggio tra 1005 adulti in Italia ha suggerito che la maggioranza dei consumatori sono ora fortemente sensibili al tema dell'ambiente, nonostante la congiuntura economica turbolenta e la pandemia di COVID-19 in corso.

Non c'è da sorprendersi che il coronavirus sia stato indicato come il maggior problema attualmente affrontato da tre italiani su cinque (61%). La povertà (14%) e il cambiamento climatico (12%) sono state le altre risposte più popolari, mentre oltre la metà (54%) pensa che la pandemia ci abbia di fatto reso più sensibili al tema dell'ambiente.

**Quanto saresti disposto a pagare in più per un prodotto se ciò significasse un imballaggio con un impatto ambientale minore?**



Interrogati su quali siano i modi migliori per combattere il cambiamento climatico, un consumatore italiano su quattro (27%) ha risposto piantare più alberi, seguito da un maggior riciclaggio (25%) e da un maggiore utilizzo di materiali rinnovabili (24%).

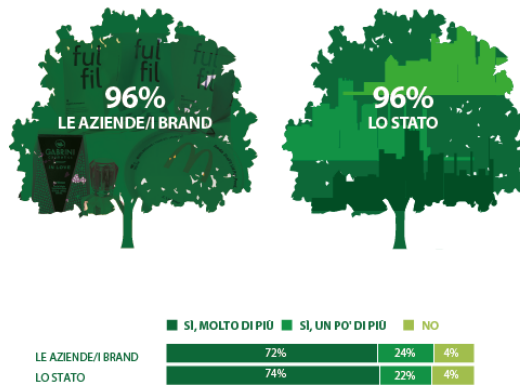
Solo il 25% degli interrogati italiani ha affermato che i rivenditori non fanno abbastanza per introdurre un packaging rispettoso dell'ambiente, la percentuale più bassa tra tutti i paesi interrogati. Tuttavia, quasi tutti gli adulti europei ritengono che i governi (96%) nonché i rivenditori e i brand (96%) dovrebbero fare molto di più per tutelare l'ambiente.



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

**In quale misura lo stato e le aziende/  
brand dovrebbero fare di più per tute-  
lare l'ambiente?**



Tony Hitchin, Direttore generale di Pro Carton, ha dichiarato: "Siamo compiaciuti, e per certi versi sorpresi, di vedere tanti consumatori disposti a rimanere fedeli ai propri principi ambientali. Il cartone si è confermato come materiale di packaging di elezione, con meno di una persona su dieci che preferisce la plastica". Le prove non potrebbero essere più chiare. I consumatori desiderano che i brand e i rivenditori passino a un packaging più sostenibile come il cartone, poiché il costo per loro è inferiore al costo per il pianeta.

"Le proprietà intrinseche del cartone lo rendono la scelta perfetta: è realizzato da una risorsa rinnovabile, è riciclabile e biodegradabile e inoltre le foreste europee crescono per un'area equivalente a 1500 campi da calcio ogni giorno!"

**FINE**

Le immagini ad alta risoluzione sono disponibili su:

<https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719390562696>

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare [www.procarton.com](http://www.procarton.com) o partecipare alla discussione sui social media:



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications

T: 020 7240 2444

E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Seguite Pro Carton on Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](http://www.twitter.com/pro_carton)

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: [www.facebook.com/procartoneurope/](http://www.facebook.com/procartoneurope/)

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: [www.pinterest.co.uk/procarton/](http://www.pinterest.co.uk/procarton/)

### Informazioni su Pro Carton

Pro Carton è l'Associazione Europea dei produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

### Ufficio stampa Pro Carton:

Elena Rabaglio, 393 8858716 - [elena.rabaglio@mediatyche.it](mailto:elena.rabaglio@mediatyche.it)

Arianna Salici, 331 3190383 - [arianna.salici@mediatyche.it](mailto:arianna.salici@mediatyche.it)

### Informazioni di riferimento

#### Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.

### ESEMPI DI CONFEZIONI REALIZZATE IN CARTONE:



*Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza. Per immagini di confezioni in cartone prive di royalty, visitare: [www.flickr.com/photos/procarton/albums](http://www.flickr.com/photos/procarton/albums)*

**Il cartone è un materiale generico o specifico?**



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Storm Communications  
T: 020 7240 2444  
E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

Il cartone è un materiale specifico, diverso ad esempio dal cartone ondulato, un materiale a base di carta più rigido e resistente comunemente usato per il trasporto (come i pacchetti di Amazon). Per contro, le scatole di cartone sono sempre stampate, spesso con grafica di alta qualità nonché tinte e finiture speciali. Il materiale delle confezioni per liquidi (ad es. Tetra Pak) utilizzato per latte e succhi di frutta non è classificato come cartone.

#### ESEMPI DI CONFEZIONI NON REALIZZATE IN CARTONE:

