



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

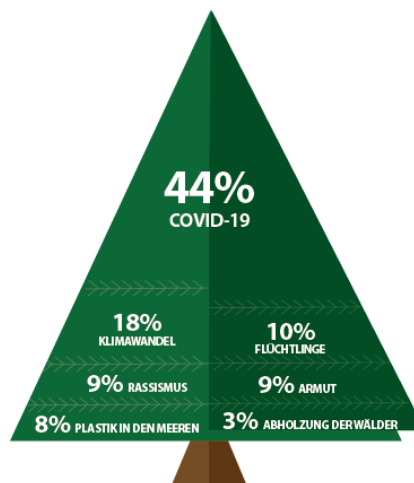
Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Ja, wir zahlen mehr für umweltfreundliche Verpackungen!

Zwei Drittel der Verbraucher in Deutschland (76 %) geben an, dass sie mehr für ein Produkt bezahlen würden, würden, wenn die Verpackung weniger schädliche Auswirkungen auf die Umwelt hat. Das ist das Ergebnis einer neuen Studie von Perspectus Global im Auftrag von Pro Carton, dem europäischen Verband der Karton- und Faltschachtelhersteller.

Interessanterweise ergab die Umfrage, dass jüngere Erwachsene in Deutschland (im Alter von 22 bis 28 Jahren) am ehesten bereit sind, dem Planeten zuliebe mehr auszugeben (89 %). Die Über-65-Jährigen sind am wenigsten bereit, mehr zu bezahlen, obwohl sie generell zu den finanziell am besten gestellten Altersgruppen gehören. Allerdings gaben drei von fünf (60 %) der Befragten an, dass sie mehr Geld für umweltfreundlichere Verpackungen ausgeben würden.

Was sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme der heutigen Zeit?





PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Die Umfrage unter 1.005 Erwachsenen in Deutschland ergab, dass die Mehrheit der Verbraucher trotz der schwierigen Wirtschaftslage und der anhaltenden COVID-19-Pandemie mittlerweile ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein hat.

Wenig überraschend wurde die Coronavirus-Pandemie von fast der Hälfte der Verbraucher (44 %) als derzeit größtes Problem auf der Welt benannt. An zweiter Stelle stand der Klimawandel (18 %), wobei mehr als ein Drittel (36 %) der deutschen Verbraucher der Meinung war, dass die Pandemie zu einer Stärkung des Umweltbewusstseins geführt hat.

Wie viel Aufpreis würden Sie für ein Produkt bezahlen, wenn dadurch die Verpackung des gewünschten Produkts weniger schädliche Auswirkungen auf die Umwelt hat?



Auf die Frage nach den besten Möglichkeiten zur Bekämpfung des Klimawandels gaben 35 % der deutschen Verbraucher an, dass vor allem mehr Bäume gepflanzt werden müssten, gefolgt von der Verwendung von mehr erneuerbaren Materialien (18 %) und weniger künstlichen Materialien wie Plastik (14 %).

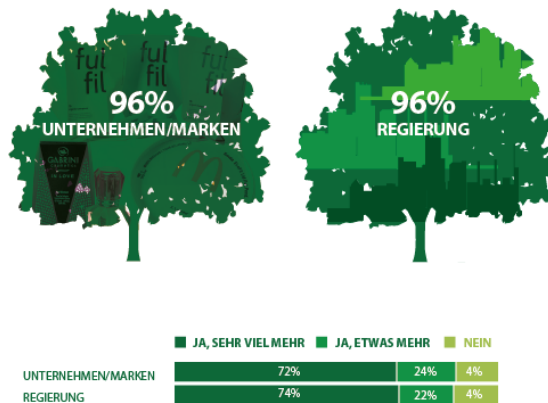


PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

36 % der Befragten in Deutschland waren der Meinung, dass Einzelhändler nicht genug tun, um umweltfreundlichere Verpackungen einzuführen. Fast alle Erwachsenen in Europa sind der Meinung, dass sowohl Staatsregierungen (96 %) als auch Einzelhändler und bekannte Marken (96 %) mehr für den Umweltschutz tun sollten.

Inwieweit sollte die Regierung sowie Unternehmen bzw. bekannte Marken mehr für die Umwelt tun?



Tony Hitchin, General Manager bei Pro Carton: „Wir waren sehr erfreut – und auch etwas überrascht – darüber, dass so viele Verbraucher bereit sind, ihren Umweltansichten zu folgen. Karton wurde als erste Wahl für Verpackungsmaterial bestätigt, weniger als jeder Zehnte bevorzugt Kunststoff. Diese Belege sind absolut eindeutig. Verbraucher wünschen sich, dass große Marken und Einzelhändler auf nachhaltigere Verpackungen wie Karton umsteigen, da die Kosten für sie geringer sind als die Kosten für unsere Erde.“

„Die Grundeigenschaften von Karton machen ihn zum perfekten Verpackungsmaterial: Er wird aus einem erneuerbaren Rohstoff hergestellt, ist recycelbar und biologisch abbaubar. Die Wälder in Europa wachsen zudem um eine Fläche, die 1.500 Fußballfeldern pro Tag entspricht!“



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Ende

Hochauflösende Fotos finden Sie auf :

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Karton und Faltschachteln finden Sie unter www.procarton.com,
oder folgen Sie uns auf den sozialen Medien:

Pro Carton auf Twitter folgen: www.twitter.com/pro_carton

Pro Carton auf Facebook folgen: www.facebook.com/procartoneurope/

Pro Carton auf LinkedIn folgen: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Die Pinterest-Pinnwand von Pro Carton: www.pinterest.co.uk/procarton/

Hinweise an Herausgeber:

Weitere Informationen erhalten Sie in der Pro Carton-Presseabteilung unter +44 (0) 20 7240 2444 oder procarton@stormcom.co.uk

Informationen zu Pro Carton

Pro Carton ist die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtel-Industrie. Ihr Ziel ist es, Karton und Faltschachtel als ökonomisch und ökologisch ausgewogenes Verpackungsmedium zu fördern.

www.procarton.com

Referenz-Informationen

Was genau ist Karton?

Karton ist ein mehrschichtiges, papierbasiertes Material mit üblicherweise drei oder mehr Schichten aus Fasern, die aus Holz oder recycelten Materialien wie Papier oder Karton gewonnen wurden. Das Material wird häufig für die Herstellung von Verpackungen für Alltagsprodukte verwendet, wie für Frühstücksmüslis, Tiefkühlkost und Arzneimittel sowie für edle Parfüms und hochwertige Getränke.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN AUS KARTON:



Wir weisen darauf hin, dass diese Bilder nur zu Illustrationszwecken dienen und unter keinen Umständen reproduziert werden dürfen. Lizenzfreies Bildmaterial von Kartonverpackungen ist verfügbar unter:

www.flickr.com/photos/procarton/albums



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Ist Karton dasselbe wie Pappe?

Der Begriff „Karton“ ist ein allgemeiner Sammelbegriff, und obwohl Pappe eine Art von Karton ist, unterscheidet sie sich von Materialien wie „Wellpappe“ – einem festeren, strapazierfähigen, papierbasierten Verpackungsmaterial, das üblicherweise für den Warentransport verwendet wird (etwa für Amazon-Pakete). Im Gegensatz dazu sind Kartons immer bedruckt, oft mit hochwertigen Grafiken und speziellen Lacken und Veredelungen. Verpackungen für Flüssigkeiten (z. B. Tetra Pak), die dazu dienen, Milch und Fruchtsäfte abzufüllen, sind nicht als Karton eingestuft.

BEISPIELE FÜR VERPACKUNGEN, DIE KEINE KARTONS SIND:



Verpackungen für



Wellpappe