



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

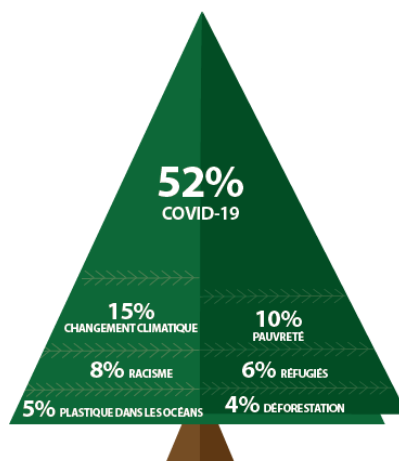
Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Oui, nous sommes prêts à payer plus pour un emballage respectueux de l'environnement !

7 acheteurs français sur 10 (69 %) indiquent qu'ils seraient prêts à payer plus pour un produit si son emballage était plus respectueux de l'environnement, selon une nouvelle étude de Perspectus Global pour le compte de Pro Carton, l'Association européenne des fabricants d'emballages en carton.

Fait intéressant, l'enquête a déterminé que 84 % des jeunes adultes français (âgés de 22 à 28 ans) étaient les plus prêts à dépenser plus pour le bien de la planète. La catégorie des plus de 65 ans, qui est pourtant l'un des groupes d'âges les plus aisés, était en revanche la moins susceptible de payer plus, même si trois personnes sur cinq (57 %) seraient prêtes à dépenser davantage pour un emballage plus respectueux de l'environnement.

Selon vous, quels sont les problèmes les plus importants auxquels nous sommes confrontés actuellement ?





PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

L'enquête auprès de 997 adultes en France a suggéré que la majorité des consommateurs étaient désormais résolument soucieux de l'environnement, malgré une période économique difficile et la pandémie actuelle de COVID-19.

Sans surprise, le coronavirus a été classé comme le plus gros problème auquel le monde fait face aujourd'hui par la moitié (52 %) des consommateurs. Le changement climatique (15 %) a été le deuxième choix le plus populaire. Fait intéressant, près de la moitié (45 %) des consommateurs français pensaient que la pandémie nous avait rendus plus soucieux de l'environnement.

Combien seriez-vous prêt à payer en plus pour un produit si son emballage avait un impact environnemental réduit ?



Lorsqu'on leur a demandé quels étaient les meilleurs moyens de combattre le changement climatique, un tiers (32 %) des personnes en France ont répondu qu'il fallait planter plus d'arbres, 24 % ont répondu qu'il fallait recycler davantage et 17 % estimaient qu'il fallait utiliser plus de matériaux renouvelables.

38 % des participants français, l'un des taux les plus élevés en Europe, estimaient que les distributeurs n'agissaient pas assez pour introduire des emballages écologiques (comme le carton). Cependant, presque tous les adultes européens (96 %) estiment que les gouvernements, ainsi que, pour 96 %



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

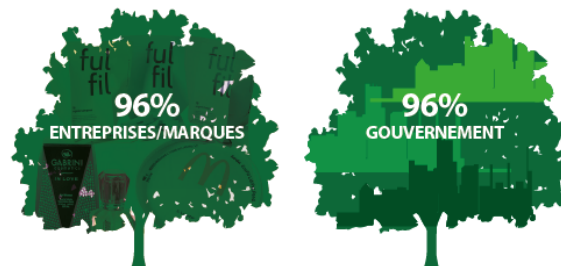
Storm Communications

T: 020 7240 2444

E: procarton@stormcom.co.uk

également, les distributeurs et les marques, devraient agir un peu ou beaucoup plus pour protéger l'environnement.

Dans quelle mesure le gouvernement et les entreprises/marques doivent-ils agir davantage pour aider l'environnement ?



	BEAUCOUP PLUS	UN PEU PLUS	NON
ENTREPRISES/MARQUE	72%	24%	4%
GOUVERNEMENT	74%	22%	4%

Tony Hitchin, directeur général de Pro Carton, a déclaré : « Nous avons été ravis, et quelque peu surpris, de voir que tant de clients voulaient rester fidèles à leurs principes concernant l'environnement. » Il a été confirmé que le carton était le matériau d'emballage préféré : moins d'un participant français sur 10 préfère le plastique. Les preuves sont évidentes. Les consommateurs veulent que les marques et les distributeurs adoptent des emballages plus durables, comme le carton, car le coût qu'ils doivent assumer est inférieur à celui que subit la planète.

« Les propriétés inhérentes du carton en font le choix idéal ; il est fabriqué avec une ressource renouvelable, il est recyclable et biodégradable, et les forêts européennes se développent avec une surface équivalente à 1 500 terrains de football par jour ! ».

Fin

Pour des images haute résolution, consultez:



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications

T: 020 7240 2444

E: procarton@stormcom.co.uk

Pour plus d'informations sur les avantages des cartonnages et des cartons plats, consultez www.procarton.com ou joignez-vous à la discussion sur les réseaux sociaux :

Suivez Pro Carton sur Twitter : www.twitter.com/pro_carton

Donnez votre avis sur la page Facebook de Pro Carton : www.facebook.com/procartoneurope/

Rejoignez le groupe de discussion sur LinkedIn : <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visualisez le tableau Pro Carton sur Pinterest : www.pinterest.co.uk/procarton/

Note aux rédacteurs en chef :

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le Bureau de presse de Pro Carton au +44 (0) 20 7240 2444 ou adressez-nous un e-mail à l'adresse procarton@stormcom.co.uk

À propos de Pro Carton

Pro Carton est l'Association européenne des fabricants de cartonnages et de cartons plats. Sa principale mission est de promouvoir le carton et les boîtes en carton comme un moyen d'emballage à la fois économique et écologique. www.procarton.com

Informations de référence. Qu'est-ce que le carton plat ?

Le carton plat est un matériau multicouche à base de papier comportant généralement trois couches ou plus de fibres dérivées du bois ou de matériaux recyclés tels que le papier ou le carton. Il est souvent utilisé dans l'emballage pour fabriquer des cartons de produits de tous les jours, tels que les céréales pour le petit déjeuner, les aliments surgelés et les produits pharmaceutiques, ainsi que les parfums fins et les boissons premium.

EXEMPLES DE CARTONS FABRIQUÉS À PARTIR DE CARTON PLAT:



Veuillez noter que ces images sont fournies à titre d'illustration uniquement et ne doivent en aucun cas être reproduites. Pour des images de cartons libres de droits, veuillez consulter le site:

www.flickr.com/photos/procarton/albums



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Storm Communications
T: 020 7240 2444
E: procarton@stormcom.co.uk

Le carton plat est identique au carton ondulé ?

Le carton ondulé est un terme générique et, bien que le carton plat soit un type de carton, il est différent du "carton ondulé" qui est un emballage à base de papier plus ferme et plus résistant, couramment utilisé pour le transport (comme les colis d'Amazon). En revanche, les cartons sont toujours imprimés, souvent avec des graphiques de haute qualité et des vernis et finitions spéciaux. Le carton d'emballage de liquides (par exemple Tetra Pak) utilisé pour contenir du lait et des jus de fruits n'est pas classé dans la catégorie des cartons.

DES EXEMPLES D'EMBALLAGES QUI NE SONT PAS EN CARTON PLAT:



Emballage des liquides



Carton ondulé