



Storm Communications

Tél. : 020 7240 2444

E-mail : [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Les lauréats du European Carton Excellence Award 2021 dévoilés

*Le système de récompenses le plus prestigieux d'Europe dans le domaine du cartonage a célébré 25 ans d'excellence en la matière et annoncé les solutions gagnantes de 2021*

Les juges des European Carton Excellence Awards 2021 ont couronné *Bodegas Balsamic* de Durero Packaging en tant que **Carton de l'année**.

Le lauréat a été annoncé le 6 septembre lors de la cérémonie virtuelle de remise des prix, l'E-vent Carton Awards de 2021, organisée conjointement par Pro Carton, l'Association européenne des fabricants de cartonnages et de carton plat, et l'Association européenne des fabricants de cartonnages (ECMA).



*Carton de l'année : Bodegas Balsamic*

Bodegas Balsamic est un coffret cadeau luxueux pour la bouteille en cristal de vinaigre balsamique espagnol de garde de Bodegas Toro Albalà, qui a été choisi comme Carton de l'année pour son esthétique et son design structurel unique. L'entrée, en carton *Holmen Iggesund*, évoque parfaitement

les racines de la marque, car elle s'ouvre d'une manière qui ressemble à celle d'un éventail espagnol. De plus, l'estampage en cuivre chaud à l'intérieur de l'emballage rappelle les fleurs d'œillet originaires de Cordoue, où la marque est basée. L'effet d'une fleur qui éclot est encore accentué par le gaufrage à l'extérieur de l'emballage qui reflète l'ouverture des pétales de fleurs.

Pour marquer le 25e anniversaire des prix, un nouveau **trophée des champions** a été remis à WestRock. Le transformateur de cartonage a été félicité pour avoir remporté le titre convoité de Carton de l'année le plus grand nombre de fois depuis 1997, avec un total de **cinq** victoires.



*Lauréat de l'innovation : cuillère Karlo*

Le **prix de l'innovation** a été décerné à la *cuillère Karlo* de *Cardbox Packaging* en carton de *Stora Enso*. L'entrée a été fabriquée en réponse à l'interdiction par l'UE des couverts en plastique jetables, afin de fournir aux traiteurs une solution durable et entièrement recyclable. Sa conception pliée très innovante donne une cuillère extrêmement robuste qui peut être attachée à un produit ou insérée dans un couvercle.



*Gagnant Save the Planet : solution de plateau à burger MAP PaperSeal®*

Le prix **Save the Planet**, décerné aux produits qui éliminent ou réduisent de façon significative les matériaux issus des matières fossiles, a été décerné à *Graphic Packaging International* et *BillerudKorsnäs* pour sa solution de plateau à burger MAP PaperSeal®. Elle réduit l'utilisation de plastique à usage unique de 80 %, offrant une alternative écologique aux plateaux MAP traditionnels. En plus d'être entièrement recyclable, le plateau est fabriqué à partir d'une ressource renouvelable -

du carton produit à partir de forêts scandinaves gérées de manière durable. Le digne gagnant brille également par sa fonction, car le plateau est scellé pour réduire les fuites et la contamination, assurant ainsi la fraîcheur du produit.

Les lauréats 2021 de cette catégorie sont :



*Gagnant Food & Drink, Virgin Fibre : cartonage à beurre à base de plantes Mergulo*

### **Food & Drink, – Virgin Fibre**

*Graphic Packaging International* a également remporté un prix de catégorie, arrivant en tête dans la catégorie Food & Drink Virgin Fibre avec son cartonage à beurre à base de plantes Mergulo utilisant *du carton MM* et du papier. Le cartonage permet à la marque d'emballer ses produits d'une manière qui reflète sa philosophie naturelle et durable. Il est fabriqué à partir de panneaux sans polyéthylène, recyclables et biodégradables, utilisant une construction monobloc qui optimise l'utilisation des feuilles, réduit les déchets et est fourni à plat pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> pendant le transport.



*Gagnant du prix Food & Drink, Recycled Fibre : corbeille de fruits*

### **Food & Drink, - Recycled Fibre**

La corbeille de fruits de *MM Neupack* et *MM Board & Paper* a remporté la catégorie Food & Drink Recycled Fibre pour sa capacité à stocker et à transporter efficacement des fruits à noyau. L'emballage est fabriqué à partir de carton flexible, ce qui signifie qu'il peut être adapté à différentes tailles de fruits et aux exigences individuelles du client. Il dispose également de poignées rondes intégrées pour donner l'apparence d'un petit panier, tandis que la solution recyclable est conçue de manière créative pour

permettre aux consommateurs de voir le produit du haut de l'emballage, ainsi qu'à travers les trous d'aération de chaque côté.



*Gagnant de la catégorie General packaging, Virgin Fibre : GER Coffe*

### **General Packaging – Virgin Fibre**

La belle entrée d'Alzamora Group et BillerudKorsnäs, GER Coffe, a gagné la catégorie General Packaging Virgin Fibre. Elle a attiré l'attention du jury grâce à son luxueux estampage en or, mais les juges ont été particulièrement impressionnés par l'expérience unique de déballage qui la différencie de ses concurrents. L'emballage hexagonal en deux pièces s'ouvre pour révéler des crèmes pour le visage haut de gamme, poussant les produits vers l'avant pour un retrait facile dans le processus.



*Gagnant du prix General packaging, Recycled Fibre : emballage de brosse à dents sans plastique*

### **General Packaging – Recycled Fibre**

Karl Knauer a remporté la catégorie Food & Drink Recycled Fibre pour son emballage de brosse à dents sans plastique en carton fabriqué par Weig Karton. La solution gagnante, fabriquée à partir de matériaux durables et recyclables, dispose d'une fenêtre innovante à base de plantes sans OGM, qui permet aux consommateurs de bien voir le produit. Il n'est pas nécessaire de retirer le film du carton, car il se décompose naturellement pendant le processus de recyclage.

## Public Award



L'entrée choisie comme étant la meilleure par le public était l'hexatube géant de Smarties du gagnant du trophée des champions *WestRock*. L'emballage Nestlé est axé sur la durabilité, tout comme le lauréat du prix du public de l'année dernière, KeelClip™. Le nouveau design est entièrement fabriqué en carton, remplaçant le bouchon en plastique et le joint rétractable en plastique du précédent emballage de Smarties, ce qui épargne l'environnement de plus de 100 tonnes de plastique par an. L'emballage est l'un des plus difficiles techniquement à produire pour *WestRock* en raison de niveaux élevés de précision de coupe et de pliage, qui garantit que un remplissage uniforme et à grande vitesse du produit en usine, ainsi que le bon fonctionnement de sa fonction de preuve d'altération.






Public Award: hexatube géant Smarties


Les Platinum et Gold Awards ont été décernés à un certain nombre de créations que les juges ont jugées particulièrement remarquables et méritant une reconnaissance particulière. Il s'agit de :


### Gagnants Platinum –

Produit	Transformateur de cartonage	Fabricant de carton plat	Image
Lot Bonduelle	Van Genechten Meyzieu	RDM	
Barquette Tomato Stall	Graphic Packaging International	BillerudKorsnäs	

Bière Têrvete	Van Genechten Kvadra Pak	BillerudKorsnäs	
Cluster-Wing™	WestRock	WestRock	
Calendrier maquillage pour le Nouvel An	Durero Packaging	Metsä Board	

#### Gagnants Gold –

Produit	Transformateur de cartonnage	Fabricant de carton plat	Image
Picard Frozen Creation	AR Packaging	Stora Enso	
Rose Gift Box	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs	
Flying Orchids	Smurfit Kappa Zedek	MM Board & Paper	
Bâtonnets dentaires	AR Packaging Swiss	MM Board & Paper	
Nettoyant pour le visage Exentrique	Essentra Packaging	Holmen Iggesund	

CURODONT Sensitive	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs/Stora Enso	
--------------------	--------------------	-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Tous les lauréats des European Carton Excellence Awards 2021 sont disponibles ici :  
<https://www.procarton.com/awards/carton-excellence-award/2021/>

**Tony Hitchin, directeur général de Pro Carton, a déclaré :** « La qualité des candidatures soumises cette année a été phénoménale. Les European Carton Excellence Awards ont une fois de plus dépassé les attentes et quelle meilleure année pour le faire que pour leur 25<sup>ème</sup> anniversaire ! Tous les emballages et solutions présentés démontrent pourquoi le carton est le matériau de l'avenir et soulignent le rôle important qu'il jouera pour aider les marques et les détaillants à évoluer vers une économie circulaire. Les récompenses montrent clairement que les cartonnages protègent et promeuvent les marques ainsi que l'environnement, grâce à la conception structurelle et à la finition esthétique qui peuvent être obtenues, associées aux solides références écologiques des emballages à base de fibres.

« Ce fut un plaisir de célébrer un quart de siècle d'innovation dans le domaine du cartonnage, avec les interactions avec les gagnants diffusées en direct. C'est formidable de voir autant de gens heureux ! »

#### Fin

Pour des images haute résolution, consultez: <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719807978055>

Pour plus d'informations sur les avantages des cartonnages et des cartons plats, consultez [www.procarton.com](http://www.procarton.com) ou joignez-vous à la discussion sur les réseaux sociaux :

Suivez Pro Carton sur Twitter : [www.twitter.com/pro\\_carton](https://www.twitter.com/pro_carton)

Donnez votre avis sur la page Facebook de Pro Carton : [www.facebook.com/procartoneurope/](https://www.facebook.com/procartoneurope/)

Rejoignez le groupe de discussion sur LinkedIn : <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visualisez le tableau Pro Carton sur Pinterest : [www.pinterest.co.uk/procarton/](https://www.pinterest.co.uk/procarton/)

#### Note aux rédacteurs en chef :

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le Bureau de presse de Pro Carton au +33 7 81 65 62 15 ou adressez-nous un e-mail à l'adresse [jeagle10@hotmail.com](mailto:jeagle10@hotmail.com)

#### À propos de Pro Carton

Pro Carton est l'Association européenne des fabricants de cartonnages et de cartons plats. Sa principale mission est de promouvoir le carton et les boîtes en carton comme un moyen d'emballage à la fois économique et écologique. [www.procarton.com](http://www.procarton.com)

#### Informations de référence. Qu'est-ce que le carton plat ?

Le carton plat est un matériau multicouche à base de papier comportant généralement trois couches ou plus de fibres dérivées du bois ou de matériaux recyclés tels que le papier ou le carton. Il est souvent utilisé dans l'emballage pour fabriquer des cartons de produits de tous les jours, tels que les céréales pour le petit déjeuner, les aliments surgelés et les produits pharmaceutiques, ainsi que les parfums fins et les boissons premium.

#### EXEMPLES DE CARTONS FABRIQUÉS À PARTIR DE CARTON PLAT:



*Veillez noter que ces images sont fournies à titre d'illustration uniquement et ne doivent en aucun cas être reproduites. Pour des images de cartons libres de droits, veuillez consulter le site : [www.flickr.com/photos/procarton/albums](http://www.flickr.com/photos/procarton/albums)*

**Le carton plat est identique au carton ondulé ?**

Le carton ondulé est un terme générique et, bien que le carton plat soit un type de carton, il est différent du "carton ondulé" qui est un emballage à base de papier plus ferme et plus résistant, couramment utilisé pour le transport (comme les colis d'Amazon). En revanche, les cartons sont toujours imprimés, souvent avec des graphiques de haute qualité et des vernis et finitions spéciaux. Le carton d'emballage de liquides (par exemple Tetra Pak) utilisé pour contenir du lait et des jus de fruits n'est pas classé dans la catégorie des cartons.

**DES EXEMPLES D'EMBALLAGES QUI NE SONT PAS EN CARTON PLAT:**



Emballage des liquides



Carton ondulé

**Veillez noter que ces images sont fournies à titre d'illustration uniquement et ne doivent en aucun cas être reproduites.**