



Storm Communications

T: 020 7240 2444

E: [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

## Anunciados los ganadores del European Carton Excellence Award 2021

*El sistema de premios para envases de cartón más prestigioso de Europa celebró sus 25 años de excelencia en cartón y anunció los trabajos ganadores de 2021*

Los jueces de los European Carton Excellence Awards 2021 han coronado a *Bodegas Balsamic* de Durero Packaging como **Cartón of the Year**.

El ganador de este año se dio a conocer durante la ceremonia virtual del 2021 Carton Awards E-vent, celebrada el 6 de septiembre y organizada conjuntamente por Pro Carton, la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón y la Asociación Europea de Fabricantes de Envases de Cartón (ECMA).



*Carton of the Year: Bodegas Balsamic*

Bodegas Balsamic es un lujoso envase de regalo para la botella de cristal de vinagre balsámico español envejecido de Bodegas Toro Albalà que ha sido elegido como Carton of the Year por su estética y su diseño estructural único. La propuesta, realizada con un embalaje de cartón de *Holmen Iggesund* transmite a la perfección las raíces de la marca, ya que se abre de una forma parecida a un abanico

español. Además el estampado en cobre caliente en el interior del envase se inspira en los claveles cordobeses, donde la marca tiene su sede. El efecto de una flor que está floreciendo se acentúa aún más con el relieve que se encuentra en el exterior del paquete, que se asemeja a la apertura de los pétalos de una flor.

Para conmemorar el 25 aniversario de estos premios, se entregó el nuevo **Champions' Trophy** a WestRock. Este convertidor de cartón fue ensalzado por haber ganado el codiciado título Carton of the Year en mayor número de ocasiones desde 1997, con un total de **cinco** victorias.



*Ganador en Innovation: Karlo Spoon*

El **premio Innovation Award** fue para *Karlo Spoon* de Cardbox Packaging con embalaje de cartón de *Stora Enso*. La propuesta se fabricó en respuesta a la prohibición de la UE relativa a los cubiertos de plástico desechables, con el objetivo de proporcionar a los proveedores de servicios de catering una solución sostenible y totalmente reciclable. Su diseño plegado es altamente innovador, creando una cuchara extremadamente sólida que se puede adjuntar a un producto o insertar en una tapa.



*Ganador de Save the Planet: PaperSeal® MAP Tray Burger Solution*

El premio **Save the Planet** para un producto que reduzca o elimine significativamente los materiales de origen fósil, fue entregado a *Graphic Packaging International* y *BillerudKorsnäs* por PaperSeal® MAP Tray Burger Solution. Reduce el uso de plástico desechable en un 80 %, proporcionando una alternativa ecológica a las bandejas tradicionales de MAP. Además de ser totalmente reciclable, está fabricado con un recurso renovable: el cartón producido a partir de bosques escandinavos gestionados de forma

sostenible. El digno ganador también conserva su función, ya que la bandeja está sellada para reducir las fugas y la contaminación, lo que garantiza la frescura del producto.

Los ganadores de cada categoría en 2021 fueron:



*Ganador de Food & Drink, Virgin Fibre: Mergulo Plant Based Butter Carton*

### **Food & Drink, Virgin Fibre**

*Graphic Packaging International* también obtuvo el premio de la categoría Food & Drink Virgin Fibre con su envase de cartón para mantequilla Mergulo Plant Based Butter Carton, utilizando el material de *MM Board & Paper*. El cartón permite a la marca envasar sus productos de una manera que refleje su espíritu natural y sostenible. Está fabricado con cartón reciclable y biodegradable libre de polietileno, utilizando una construcción de una sola pieza que optimiza el uso de las láminas, reduce los residuos y se suministra plano para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte.



*Ganador de Food & Drink, Recycled Fibre: Fruit Basket*

### **Food & Drink, Recycled Fibre**

Fruit Basket de *MM Neupack* y *MM Board & Paper* ganó en la categoría Food & Drink Recycled Fibre por su capacidad para almacenar y transportar frutas con hueso de manera eficaz. El envase está elaborado con cartón flexible, por lo que se puede adaptar a diferentes tamaños de fruta y a los requisitos específicos del cliente. También cuenta con asas redondas integradas que le dan la apariencia de una pequeña cesta, mientras que la solución reciclable se ha diseñado de forma muy creativa para permitir a los consumidores ver el producto tanto desde arriba como a través de los orificios de ventilación de cada lado.



*Ganador de General packaging, Virgin Fibre: GER Coffe*

### **General Packaging, Virgin Fibre**

La atractiva propuesta de GER Coffe de *Alzamora Group* y *BillerudKorsnäs* ganó en la categoría General Packaging Virgin Fibre. Llamó la atención del jurado gracias a su lujoso estampado en dorado, pero los jueces quedaron especialmente impresionados por la experiencia única de desenvolverlo, que es lo que lo diferencia de sus competidores. El envase hexagonal de dos piezas se abre para dejar al descubierto cremas faciales de alta gama, empujando los productos que se encuentran dentro hacia adelante para permitir una fácil extracción.



*Ganador de General packaging, Recycled Fibre: envase para cepillo de dientes sin plástico*

### **General Packaging, Recycled Fibre**

*Karl Knauer* ganó en la categoría Food & Drink Recycled Fibre por su envase para cepillo de dientes sin plástico hecho con cartón fabricado por *Weig Karton*. La solución ganadora, fabricada con materiales reciclables y de origen sostenible, cuenta con una innovadora ventana libre de OMG a base de plantas, que permite una visión óptima del producto a los consumidores. No es necesario separar la película transparente del cartón, ya que se descompone naturalmente durante el proceso de reciclaje.

## Public Award

La propuesta más votada por el público fue Smarties Giant Hexatube del ganador del Champions' Trophy *WestRock*. Este envase de Nestlé tiene un enfoque de sostenibilidad muy similar al del ganador del Public Award del año pasado, KeelClip™. Este nuevo diseño está fabricado por completo con cartón, reemplazando la tapa de plástico y el sello retráctil de plástico del embalaje anterior de Smarties para ahorrar al medio ambiente más de 100 toneladas de plástico al año. Este envase es uno de los más difíciles de producir para *WestRock* desde el punto de vista técnico debido a los altos niveles de precisión que requiere en corte y plegado, que garantizan que el producto se pueda llenar de manera uniforme a alta velocidad en la fábrica y no se vea obstaculizada la función de detección de manipulación indebida.



Public Award: Smarties Giant Hexatube

Se concedieron premios Platinum y Gold a diversos diseños que los jueces consideraron especialmente destacados y merecedores de un reconocimiento especial. Se trata de los siguientes:

### Ganadores Platinum

Producto	Convertidor de cartón	Fabricante de cartón	Imagen
Bonduelle Bundle	Van Genechten Meyzieu	RDM	
The Tomato Stall Punnet	Graphic Packaging International	BillerudKorsnäs	
Tērvete Beer	Van Genechten Kvadra Pak	BillerudKorsnäs	

Cluster-Wing™	WestRock	WestRock	
New Year Makeup Calendar	Durero Packaging	Metsä Board	

### Ganadores Platinum

Producto	Convertidor de cartón	Fabricante de cartón	Imagen
Picard Frozen Creation	AR Packaging	Stora Enso	
Rose Gift Box	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs	
Flying Orchids	Smurfit Kappa Zedek	MM Board & Paper	
Dental Sticks	AR Packaging Swiss	MM Board & Paper	
Exentrique Facial Cleanser	Essentra Packaging	Holmen Iggesund	
CURODONT Sensitive	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs/Stora Enso	

Todos los ganadores de los European Carton Excellence Awards 2021 se pueden encontrar aquí:  
<https://www.procarton.com/awards/carton-excellence-award/2021/>

**Tony Hitchin, Director General de Pro Carton, ha comentado:** "La calidad de las propuestas presentadas este año fue fenomenal. Los European Carton Excellence Awards han superado las expectativas una vez más y qué mejor año para hacerlo que en su 25.º aniversario. Todos los envases y trabajos propuestos demuestran por qué el cartón es el material del futuro y destacan el importante papel que desempeñará para ayudar a las marcas y a los comercios a avanzar hacia una economía circular. Estos premios dejan claro que los envases de cartón protegen y promueven las marcas, así como el medio ambiente, gracias al diseño estructural y al acabado estético que se puede lograr junto con las sólidas credenciales ecológicas de los envases a base de fibra.

"Ha sido un placer celebrar un cuarto de siglo de innovación en envases de cartón con la interacción transmitida en vivo con los ganadores. Es genial ver a tanta gente feliz".

**Fin**

Buscar imágenes de alta resolución en: **INSERT FLICKR ALBUM**

Para conocer más sobre los beneficios del cartón y la cartulina, visite [www.procarton.com](http://www.procarton.com) o únase a los debates en las redes sociales:

Siga a Pro Carton en Twitter: [www.twitter.com/pro\\_carton](https://www.twitter.com/pro_carton)

Dé su Me gusta en la página de Facebook de Pro Carton: [www.facebook.com/procartoneurope/](https://www.facebook.com/procartoneurope/)

Únase al debate en LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visite el tablero de Pinterest de Pro Carton: [www.pinterest.co.uk/procarton/](https://www.pinterest.co.uk/procarton/)

#### **Notas para los editores:**

Para más información, póngase en contacto con la oficina de prensa de Pro Carton al +44 (0) 20 7240 2444 o a través de [procarton@stormcom.co.uk](mailto:procarton@stormcom.co.uk)

#### **Acerca de Pro Carton**

Pro Carton es la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón y Envases de Cartón. Su principal objetivo es promover el uso de cartones y cartulinas como medio de embalaje económico y ecológicamente equilibrado.  
[www.procarton.com](http://www.procarton.com)

#### **Información de referencia**

##### **¿Qué es el cartón?**

El cartón es un material basado en múltiples capas de papel, por lo general con tres o más capas de fibras derivadas de la madera o de materiales reciclados como papel o cartón. Con frecuencia se utiliza como embalaje para elaborar envases para productos cotidianos, como cereales para el desayuno, alimentos congelados y medicamentos, así como para perfumes y bebidas premium.

#### **EJEMPLOS DE ENVASES REALIZADOS EN CARTÓN:**



Tenga en cuenta que estas imágenes tienen solamente fines ilustrativos y no se deben reproducir bajo ninguna circunstancia. Para obtener imágenes de envases libres de derechos, visite: [www.flickr.com/photos/procarton/albums](http://www.flickr.com/photos/procarton/albums)

### ¿Es el cartón lo mismo que el cartoncillo?

El cartón es un término genérico y, si bien el cartón es un tipo de cartón, es diferente del “cartón ondulado”, que es un embalaje a base de papel grueso y más firme, frecuentemente utilizado para el transporte (como los paquetes de Amazon). Por su parte, el cartón se presentan impresos con gráficos de gran calidad, así como barnices y acabados especiales. Los cartones para envasar líquidos (p. ej., Tetra Pak), que pueden contener leche o zumo, no entran en la categoría de cartoncillo.

### EJEMPLOS DE ENVASES QUE NO SON CARTÓN:



Envases para líquidos



Cartón ondulado

Tenga en cuenta que estas imágenes tienen solamente fines ilustrativos y no se deben reproducir bajo ninguna circunstancia.