



Storm Communications

Tel.: 020 7240 2444

E-Mail: procarton@stormcom.co.uk

Bekanntgabe der Gewinner der European Carton Excellence Awards 2021

Die renommierteste Preisverleihung für Kartonverpackungen in Europa feierte 25 Jahre Innovation in der Karton- und Faltschachtelindustrie und präsentierte die Gewinner des Jahres 2021

Die Juroren der European Carton Excellence Awards 2021 krönten *Durero Packaging* Bodegas Balsamic zum **Carton of the Year**.

Die Bekanntgabe des diesjährigen Gewinners erfolgte beim virtuellen Carton Awards E-vent 2021 am 6. September, das ausgerichtet wurde von Pro Carton – dem Europäischen Verband der Karton- und Faltschachtelhersteller – und der European Carton Makers Association (ECMA).



Carton of the Year: Bodegas Balsamic

Bodegas Balsamic ist eine edle Geschenkverpackung für eine Kristallflasche mit ausgereiftem Balsamico-Essig von Bodegas Toro Albalà, die aufgrund ihres ästhetisch ansprechenden und einzigartigen strukturellen Designs die Auszeichnung als Karton des Jahres erhielt. Der aus Karton von

Holmen Iggesund gefertigte Beitrag vermittelt auf perfekte Weise die Wurzeln der Marke, da er sich wie ein spanischer Fächer öffnen lässt. Außerdem erinnert die Kupfer-Heißprägung im Inneren der Verpackung an Nelkenblüten aus Cordoba, wo die Marke ihren Sitz hat. Der Effekt einer aufgehenden Blumenblüte wird durch die Prägung auf der Außenseite der Verpackung, die wie sich öffnende Blütenblätter gestaltet ist, noch weiter akzentuiert.

Zur besonderen Feier des 25-jährigen Jubiläums der Preisverleihungszeremonie wurde die neue **Champions' Trophy** an WestRock überreicht. Der Karton-Verarbeiter wurde dafür ausgezeichnet, dass er den begehrten „Carton of the Year“-Titel seit 1997 bereits so oft wie sonst keiner gewonnen hat – insgesamt **fünf** Mal.



Gewinner der Innovation-Kategorie: Karlo Spoon

Der **Innovation Award** ging an *Cardbox Packagings* Karlo Spoon aus Kartonmaterial von *Stora Enso*. Der Beitrag wurde entwickelt als Reaktion auf das EU-Verbot von Einwegbesteck aus Plastik, um Lebensmittel- und Catering-Services eine nachhaltige, vollständig recycelbare Lösung an die Hand zu geben. Das gefaltete Design ist äußerst innovativ und erzeugt einen sehr robusten Löffel, der an einem Produkt befestigt oder in einen Deckel eingesetzt werden kann.



Gewinner der „Save the Planet“-Kategorie: PaperSeal® MAP Tray Burger Solution

Der **Save the Planet** Award für ein Produkt, das die Verwendung von nicht erneuerbaren Materialien erheblich reduziert oder sogar vollständig eliminiert, wurde verliehen an *Graphic Packaging International* und *BillerudKorsnäs* für die PaperSeal® MAP Tray Burger-Schale. Die clevere Lösung

reduziert die Verwendung von Einweg-Plastik um 80 Prozent und bietet eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen MAP-Schalen. Die Verpackung ist nicht nur vollständig recycelbar, sondern auch gefertigt aus einer erneuerbaren Ressource – Karton aus nachhaltig bewirtschafteten skandinavischen Wäldern. Der würdige Gewinnerbeitrag ist auch funktional, da die Schale versiegelt ist, um undichte Stellen und Verunreinigungen zu reduzieren und Produkte frisch zu halten.

Die Gewinner der einzelnen Kategorien im Jahr 2021 waren:



Der Gewinner der Kategorie „Lebensmittel und Getränke – Frischfaser“: Mergulo Plant Based Butter Carton

Lebensmittel und Getränke – Frischfaser

Graphic Packaging International erhielt ebenfalls eine Auszeichnung als Gewinner in der Kategorie „Lebensmittel und Getränke – Frischfaser“, mit dem Design „Mergulo Plant Based Butter Carton“ aus *MM Board & Paper* Materialien. Der Karton ermöglicht es der Marke, ihre Produkte so zu verpacken, dass sie die natürliche, nachhaltige Markenphilosophie widerspiegeln. Die Verpackung besteht aus recycelbarem und biologisch abbaubarem Polyethylen-freiem Kartonmaterial mit einer einteiligen Konstruktion, die den Bogenverbrauch optimiert, Abfall reduziert und abgeflacht ausgeliefert wird, um den Ausstoß von CO₂ beim Transport zu reduzieren.



Der Gewinner der Kategorie „Lebensmittel und Getränke – Recyclingfaser“: Fruit Basket

Lebensmittel und Getränke – Recyclingfaser

Das Design „Fruit Basket“ von *MM Neupack* und *MM Board & Paper* gewann in der „Lebensmittel und Getränke – Recyclingfaser“-Kategorie mit der Fähigkeit zum effektiven Aufbewahren und Transportieren von Kernobst. Die Verpackung besteht aus flexiblem Karton, wodurch sie an

verschiedene Fruchtgrößen und die individuellen Anforderungen des jeweiligen Kunden angepasst werden kann. Die recycelbare Verpackung verfügt auch über integrierte Rundgriffe, die ihr das Aussehen eines kleinen Korbes verleihen, und ist kreativ gestaltet, damit Verbraucher das Produkt im Inneren sowohl von der Oberseite der Verpackung sowie durch die Luftlöcher auf jeder Seite betrachten können.



Der Gewinner der Kategorie „Allgemeine Verpackung – Frischfaser“: GER Coffe

Allgemeine Verpackung – Frischfaser

Alzamora Group und *BillerudKorsnäs Design* – der wunderschöne Beitrag GER Coffe – gewann in der „Allgemeine Verpackung – Frischfaser“-Kategorie. Das Design sprang der Jury durch die luxuriöse Goldprägung ins Auge, aber die Juroren waren besonders beeindruckt vom einzigartigen Auspackerlebnis, das die Verpackung klar von der Konkurrenz abhebt. Die zweiteilige Sechskant-Verpackung enthüllt beim Öffnen High-End-Gesichtscremes und schiebt die Produkte im Inneren nach außen, damit man sie leicht herausnehmen kann.



Der Gewinner der Kategorie „Allgemeine Verpackung – Recyclingfaser“: Plastik-freie Zahnbürsten-Verpackung

Allgemeine Verpackung – Recyclingfaser

Karl Knauer gewann in der „Lebensmittel und Getränke – Recyclingfaser“-Kategorie mit seiner Plastik-freien Zahnbürsten-Verpackung aus Kartonmaterial von *Weig Karton*. Der Gewinnerbeitrag aus nachhaltig beschafften und recycelbaren Materialien verfügt über ein innovatives, rein pflanzliches,

Gentechnik-freies Sichtfenster, das Verbrauchern eine gute Sicht auf das Produkt ermöglicht. Das Trennen von Folie und Pappe ist nicht erforderlich, da sich die Folie während des Recycling-Prozesses auf natürliche Weise zersetzt.

Public Award

Der Lieblingsbeitrag des Publikums war Smarties Giant Hexatube vom Champions' Trophy-Gewinner *WestRock*. Die Nestlé-Verpackung ist besonders auf Nachhaltigkeit bedacht, ähnlich wie beim letztjährigen Public Award-Gewinner KeelClip™. Das neue Design besteht vollständig aus Karton und ersetzt die Kappe und die Schrumpfdichtung aus Plastik der bisherigen Smarties-Verpackungen, und entlastet die Umwelt so um über 100 Tonnen Plastikmüll pro Jahr. Die Verpackung ist eine der für *WestRock* am schwierigsten zu produzierenden Verpackungen, da der Herstellungsprozess extreme Schnitt- und Faltpräzision erfordert, ohne dabei außer Acht zu lassen, dass das Produkt in der Fabrik mit Hochgeschwindigkeit befüllt wird und seine Manipulationsschutz-Funktion nicht beeinträchtigt werden darf.





INSERT IMAGE

Public Award: Smarties Giant Hexatube

Platin- und Gold-Awards gingen an einige Designs, die von der Jury als außerordentlich und besonders anerkennenswert befunden wurden. Im Einzelnen sind das die Folgenden:

Gewinner der Kategorie Platin –

Produkt	Karton-Verarbeiter	Karton-Hersteller	Bild
Bonduelle Bundle	Van Genechten Meyzieu	RDM	

Das Tomatenstand-Körbchen	Graphic Packaging International	BillerudKorsnäs	
Tervete Beer	Van Genechten Kvadra Pak	BillerudKorsnäs	
Cluster-Wing™	WestRock	WestRock	
New Year Make-Up Calendar	Durero Packaging	Metsä Board	

Gewinner der Kategorie Gold –

Produkt	Karton-Verarbeiter	Karton-Hersteller	Bild
Picard Frozen Creation	AR Packaging	Stora Enso	
Rose Gift Box	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs	
Flying Orchids	Smurfit Kappa Zedek	MM Board & Paper	

Dental Sticks	AR Packaging Swiss	MM Board & Paper	
Exentrique Facial Cleanser	Essentra Packaging	Holmen Iggesund	
CURODONT Sensitive	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs/Stora Enso	

Alle Gewinnerbeiträge für die European Carton Excellence Awards 2021 sind hier einsehbar:
<https://www.procarton.com/awards/carton-excellence-award/2021/>

Tony Hitchin, General Manager bei Pro Carton, kommentierte: „Die Qualität der eingereichten Beiträge in diesem Jahr war einfach phänomenal. Die European Carton Excellence Awards haben erneut alle Erwartungen übertroffen, und dazu gab es keine bessere Gelegenheit als das 25. Jubiläum! Alle Verpackungsbeiträge und Lösungen zeigen, warum Karton das Material der Zukunft ist, und unterstreichen die wichtige Rolle, die Kartonverpackungen beim Unterstützen von Marken und Händlern auf dem Weg zu einer echten Kreislaufwirtschaft spielen werden. Die Awards machen deutlich, dass Kartonverpackungen sowohl Marken als auch die Umwelt schützen und fördern – dank ihres strukturellen Designs und ihrer ästhetischen Verarbeitung, kombiniert mit der starken Ökobilanz von Papierfaser-basierten Verpackungsmaterialien.“

Es war wirklich eine Freude, ein Vierteljahrhundert Karton-Innovation und Live-Streams mit den Gewinnern zu feiern. Einfach toll, so viele glückliche Menschen zu sehen!“

Ende

Find hi-res images at: [\[Flicker album\]](#)

For more information on the benefits of carton and cartonboard, visit www.procarton.com or join the discussion on social media:

Follow Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Like the Pro Carton Facebook page: www.facebook.com/procartoneurope/

Join the discussion on LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visit the Pro Carton Pinterest board: www.pinterest.co.uk/procarton/

Notes to editors:

For further information, please contact the Pro Carton press office on +44 (0) 20 7240 2444 or procarton@stormcom.co.uk

About Pro Carton

Pro Carton is the European Association of Carton and Cartonboard manufacturers. Its main purpose is to promote the use of cartons and cartonboard as an economically and ecologically balanced packaging medium. www.procarton.com

What is cartonboard?

Cartonboard is a multilayer paper-based material with, usually, three or more layers of fibre derived from wood, or recycled materials such as paper or cartonboard. It is often used in packaging to make cartons for everyday products, such as breakfast cereals, frozen foods, luxury fragrances and pharmaceuticals.

EXAMPLES OF CARTONS MADE FROM CARTONBOARD:



Please note that these images are for illustrative purposes only and should not be reproduced under any circumstance. For royalty-free carton imagery, please visit: www.flickr.com/photos/procarton/albums

Is cartonboard the same as cardboard?

Cardboard is a generic term and, whilst cartonboard is a type of cardboard, it is different from 'corrugated cardboard' which is a firmer, heavy-duty paper-based packaging commonly used for transport (like Amazon parcels). In contrast, Cartons are always printed often with high quality graphics and special varnishes and finishes. Liquid packaging board (e.g. Tetra Pak) used to hold milk and fruit juice is not categorised as cartonboard.

EXAMPLES OF PACKAGING THAT ARE NOT CARTONBOARD:



Liquid packaging

Corrugated Cardboard

Please note that these images are for illustrative purposes only and must not be reproduced under any circumstances.