



European Carton Excellence Awards 2021: svelati i vincitori

Il premio più ambito d'Europa nel settore del cartone e del cartoncino ha festeggiato i 25 anni di eccellenza e annunciato i vincitori del 2021

I giudici dell'European Carton Excellence Awards 2021 hanno incoronato **Bodegas Balsamic** di Durero Packaging come **Carton of the Year**.

Il vincitore di quest'anno è stato annunciato durante la cerimonia virtuale "Carton Awards E-vent", tenutasi il 6 settembre, ospitata da Pro Carton, l'Associazione Europea dei produttori di cartone e cartoncino, in collaborazione con l'Associazione Europea dei produttori di scatole pieghevoli in cartoncino (ECMA).



Confezione in cartone dell'anno: Bodegas Balsamic

Bodegas Balsamic è un elegante pacchetto regalo per la bottiglia in cristallo di Bodegas Toro Albalà, aceto balsamico spagnolo invecchiato, ed è stata scelta come "Carton of the Year" per la sua estetica e il suo design strutturale unici. L'opera, realizzata in cartoncino *Holmen Iggesund*, esprime perfettamente le origini del brand: il packaging si apre in modo da ricordare un ventaglio spagnolo. Inoltre, la stampa in rame a caldo all'interno della confezione riflette i fiori di garofano tipici di Cordoba, dove ha sede il brand e l'effetto del fiore che sboccia è ulteriormente accentuato dal motivo esterno alla confezione, che rispecchia l'apertura di un fiore.



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Per celebrare il 25° anniversario dei premi, a WestRock è stato riconosciuto un nuovo **Champions' Trophy**: con un totale di cinque vittorie, il trasformatore di cartone è stato lodato per aver vinto l'ambito riconoscimento Carton of the Year il maggior numero di volte dal 1997.



Vincitore per l'innovazione: Karlo Spoon

Il premio per l'innovazione è andato a **Karlo Spoon**, di Cardbox Packaging con cartoncino di *Stora Enso*. L'opera è stata prodotta in risposta al divieto dell'Unione Europea riguardante le stoviglie in plastica monouso, per offrire ai ristoratori una soluzione sostenibile e interamente riciclabile: il design altamente innovativo e pieghevole da creare un cucchiaio estremamente resistente, che può essere applicato a un prodotto o inserito in un coperchio.



Vincitore Save the Planet: PaperSeal® MAP Tray Burger Solution



Il premio **Save the Planet**, destinato al prodotto che riduce notevolmente o elimina i materiali a base fossile, è stato conferito a **Graphic Packaging International e BillerudKorsnäs** per la **PaperSeal® MAP Tray Burger Solution**, che riduce dell'80% l'utilizzo di plastica monouso, offrendo un'alternativa green rispetto alle tradizionali vaschette MAP. Oltre a essere interamente riciclabile, la vaschetta è realizzata da una risorsa rinnovabile: cartoncino prodotto da foreste scandinave gestite in modo sostenibile. Inoltre, essendo sigillata, la vaschetta mantiene le sue funzionalità, riducendo perdite e contaminazioni e garantendo la freschezza dei prodotti.

Vincitori 2021:



Vincitore Cibo e bevande - Fibra vergine: Mergulo Plant Based Butter Carton

Cibo e bevande - Fibra vergine

Graphic Packaging International si è anche aggiudicata un riconoscimento di categoria, emergendo come vincitore nella classifica "Cibo e bevande - Fibra vergine" con il *Mergulo Plant Based Butter Carton* che utilizza il materiale di *MM Board & Paper*: il cartone consente al brand di imballare i suoi prodotti in modo da riflettere la sua etica naturale e sostenibile. È realizzato in cartone riciclabile e biodegradabile privo di polietilene, utilizzando una costruzione monoblocco per ottimizzare l'uso dei



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

fogli e ridurre gli sprechi. Il packaging viene fornito non montato per limitare le emissioni di CO₂ durante il trasporto.



Vincitore Cibo e bevande - Fibra riciclata: Fruit Basket

Cibo e bevande - Fibra riciclata

Fruit Basket di *MM Neupack* e *MM Board & Paper* ha vinto nella categoria “Cibo e bevande - Fibra riciclata” per la sua capacità di conservare e trasportare con efficacia frutta fresca: la confezione è realizzata in cartoncino flessibile che si adatta a frutti di diverse dimensioni e ai requisiti specifici del cliente. Inoltre, l’innovativo packaging è caratterizzato da maniglie rotonde integrate che conferiscono l'aspetto di un piccolo cestino, mentre la soluzione riciclabile è progettata in modo creativo per consentire ai consumatori di vedere il prodotto dalla parte superiore della confezione, nonché attraverso i fori di areazione su ciascun lato.



Vincitore Packaging generale - Fibra vergine: GER Coffe



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Packaging generale - Fibra vergine

Lo splendido *GER Coffe* di *Alzamora Group* e *BillerudKorsnäs* ha vinto la categoria “Packaging generale - Fibra vergine”: ha catturato l'attenzione della giuria attraverso l'elegante stampa dorata, ma i giudici sono rimasti notevolmente colpiti anche dall'esperienza unica di apertura che differenzia questo prodotto dalla concorrenza. La confezione, esagonale, si apre in due per rivelare creme per il viso di alta qualità e consentire la facile rimozione spingendo in avanti il prodotto.



Vincitore Packaging generale - Fibra riciclata: Confezione per spazzolini da denti priva di plastica

Packaging generale - Fibra riciclata

Karl Knauer ha vinto nella categoria “Alimenti e bevande - Fibra riciclata” con la sua confezione per spazzolini da denti priva di plastica, realizzata in cartone prodotto da *Weig Karton*. La soluzione, realizzata in materiali riciclabili di origine sostenibile, è caratterizzata da un'innovativa finestra priva di OGM a base vegetale, che offre ai consumatori una buona visuale del prodotto. Inoltre, non è necessario separare pellicola e cartone, in quanto si decomporranno naturalmente durante il processo di riciclo.

Premio del pubblico

La votazione del pubblico, invece, ha premiato *Smarties Giant Hexatube* realizzata dal vincitore del *Champions' Trophy WestRock*. La confezione Nestlé è orientata alla sostenibilità, in modo molto



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

simile a quello del vincitore del Premio del pubblico dello scorso anno, KeelClip™. Il nuovo design di Smarties è realizzato interamente in cartoncino, sostituendo tappo e sigillo in plastica delle precedenti confezioni, per risparmiare all'ambiente oltre 100 tonnellate di plastica l'anno. Per WestRock questa è una delle confezioni più difficili da produrre dal punto di vista tecnico a causa degli alti livelli di precisione nel taglio e nella piegatura che garantiscono il riempimento costante del prodotto in fabbrica, senza comprometterne la funzione antimanomissione.



Premio del pubblico: Smarties Giant Hexatube

Inoltre, i premi Platinum e Gold sono stati assegnati a numerosi modelli che i giudici hanno ritenuto di particolare eccellenza e meritevoli di un riconoscimento speciale.

Vincitori Platinum –

Prodotto






Trasformatore di cartone

Produttore di cartone e
cartoncino


Immagine



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD






Bonduelle Bundle	Van Genechten Meyzieu	RDM	
The Tomato Stall Punnet	Graphic Packaging International	BillerudKorsnäs	
Tērvete Beer	Van Genechten Kvadra Pak	BillerudKorsnäs	
Cluster-Wing™	WestRock	WestRock	
New Year Makeup Calendar	Durero Packaging	Metsä Board	

Vincitori Gold –

Prodotto	Trasformatore di cartone	Produttore di cartone e cartoncino	Immagine
Picard Frozen Creation	AR Packaging	Stora Enso	



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Rose Gift Box	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs	
Flying Orchids	Smurfit Kappa Zedek	MM Board & Paper	
Dental Sticks	AR Packaging Swiss	MM Board & Paper	
Exentrique Facial Cleanser	Essentra Packaging	Holmen Iggesund	
CURODONT Sensitive	AR Packaging Swiss	BillerudKorsnäs/Stora Enso	

Tutti i vincitori degli European Carton Excellence Awards 2021 si trovano qui:
<https://www.procarton.com/awards/carton-excellence-award/2021/>

Tony Hitchin, Direttore generale di Pro Carton, ha dichiarato: “Il livello e la qualità delle opere inviate quest'anno erano altissimi. Gli European Carton Excellence Awards hanno nuovamente superato ogni aspettativa e quale anno migliore per farlo se non nel 25° anniversario! Tutte le confezioni e le soluzioni presentate hanno rivelato i motivi per cui il cartoncino è il materiale del futuro, evidenziando il ruolo importante che questo avrà nel passaggio all'economia circolare di brand e rivenditori. Gli Awards hanno chiarito che il cartone protegge e promuove i brand, oltre che l'ambiente, grazie al design strutturale e alla finitura estetica che è possibile ottenere, insieme alle forti credenziali ecologiche di imballaggi a base di fibra.



"È stato un piacere festeggiare un quarto di secolo di innovazione nel cartone, grazie all'interazione in streaming con i vincitori: è fantastico vedere così tante persone felici!"

Fine

Le immagini ad alta risoluzione sono disponibili qui:

<https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719807978055>

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare www.procarton.com o partecipare alla discussione sui social media:

Seguite Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton

Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/

Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>

Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: www.pinterest.co.uk/procarton/

Informazioni su Pro Carton

Pro Carton è l'Associazione Europea dei produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. www.procarton.com

Ufficio stampa Pro Carton:

Ilaria Volontieri, 3929020133 - ilaria.volontieri@mediatyche.it

Elena Rabaglio, 393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it

Informazioni di riferimento

Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.

ESEMPI DI CONFEZIONI REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza. Per immagini di confezioni in cartone prive di royalty, visitare: www.flickr.com/photos/procarton/albums

Il cartone è un materiale generico o specifico?

Il cartone è un materiale specifico, diverso ad esempio dal cartone corrugato, un materiale a base di carta più rigido e resistente comunemente usato per il trasporto (come i pacchetti di Amazon). Per contro, le scatole di cartone sono sempre stampate, spesso con grafica di alta qualità nonché tinte e finiture speciali. Il materiale delle confezioni per liquidi (ad es. Tetra Pak) utilizzato per latte e succhi di frutta non è classificato come cartone.



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

ESEMPI DI CONFEZIONI NON REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza.