



Luci, camera, azione! Annunciati i vincitori del Pro Carton Student Video Award

I vincitori del concorso annuale Pro Carton Studenti Video Award sono stati annunciati durante l'evento virtuale "E-vent Carton Awards", tenutosi lunedì 6 settembre.



Premio unico nel suo genere, lo Student Video Award invita gli studenti europei a creare brevi filmati che esplorino i vantaggi del cartoncino come materiale d'imballaggio. La seconda edizione del concorso ha attirato opere provenienti da 17 Paesi europei.

La giuria includeva esperti nel campo della pubblicità, del cinema e delle industrie del cartone e cartoncino. Tra di loro ricordiamo il guru della pubblicità Simon Bolton, che attualmente siede nei consigli di amministrazione di stimate agenzie scandinave come EVERLAND, Kontrapunkt e Kapero. Insieme a lui ha partecipato il pluripremiato regista e CEO della casa di produzione cinematografica AMOUR FOU Luxembourg, Bady Minck, nonché Tony Hitchin, General Manager di Pro Carton.

Il gruppo ha avuto il difficile compito di esaminare gli straordinari video e scegliere il migliore. La sbalorditiva qualità delle opere ha portato i giudici a scegliere tre giovani per il primo posto, ciascuno dei quali ha vinto € 2.000. Altri due sono stati elogiati a più riprese e hanno ricevuto € 500, mentre altri sei sono stati semplicemente elogiati.



"OPTICARTON - The vision outside the box" di Silvia Baldo e Olimpia Bonvecchio

Anche le studentesse italiane dello IAAD di Bologna, **Silvia Baldo e Olimpia Bonvecchio**, si sono aggiudicate il primo premio con il video ["OPTICARTON - The vision outside the box"](#). Il coinvolgente video è stato filmato da un punto di vista soggettivo e mostra una persona che indossa un paio di occhiali in cartoncino che trasformano la visione. Il film descrive tre missioni, ciascuna delle quali evidenzia un vantaggio del cartoncino, come la sua natura riciclabile e rinnovabile. Una volta completato il gioco, allo spettatore viene chiesto di "passare la visione" offrendo gli "occhiali" a qualcun altro.



"CARTON BOAT" di Isa Mutevelic

Il primo vincitore è stato **Isa Mutevelic** per la sua opera innovativa ["CARTON BOAT"](#): lo studente austriaco, che frequenta lo Higher Graphical Federal Education and Research Institute di Vienna, ha dimostrato la resistenza del cartoncino e le infinite possibilità che presenta. Dopo aver spiegato la sua idea di realizzare una barca in cartoncino e non aver ricevuto altro che incredulità e critica, Isa ha dimostrato che si sbagliavano tutti, realizzando una barca in cartone chiamata "Cartonic" che è riuscita ad attraversare un lago.



"Packaging For A Better World" di Eve Pitt

Infine, anche **Eve Pitt** della University of Surrey è stata proclamata vincitrice grazie al suo video intitolato ["Packaging For A Better World"](#), ispirato allo slogan di Pro Carton. L'opera mostra un uomo nel suo laboratorio che utilizza cartoncino per realizzare uno splendido ambiente naturale composto da cascate, rocce e alberi. Trasmette il messaggio che, utilizzando materiali di imballaggio sostenibili possiamo contribuire a un pianeta migliore in cui vivere.

Tony Hitchin, Direttore Generale di Pro Carton, ha dichiarato: "Siamo stati felicissimi del successo dello Student Video Award di quest'anno, in quanto il volume di video e il numero di università che hanno partecipato è aumentato notevolmente rispetto alla prima edizione. È meraviglioso vedere gli studenti provenienti da tutto il continente che raccolgono la sfida e pensano veramente fuori dagli schemi: la diversità dei filmati è stata molto interessante in quanto tutti contenevano idee creative ed esploravano una varietà di concetti utilizzando uno stile di ripresa unico, cosa che ha reso la visione molto piacevole."

Per guardare le opere vincitrici, seguire il link di seguito: <https://www.procarton.com/awards/pro-carton-student-video-award/2021/winners-and-highly-commended/>

Fine

Le immagini ad alta risoluzione sono disponibili qui: <https://www.flickr.com/photos/procarton/albums/72157719845797310>

Per ulteriori informazioni sui vantaggi di cartone e cartoncino, visitare www.procarton.com o partecipare alla discussione sui social media:
Seguite Pro Carton on Twitter: www.twitter.com/pro_carton
Mettete un Like alla pagina Facebook di Pro Carton: www.facebook.com/procartoneurope/
Partecipate alla discussione su LinkedIn: <https://uk.linkedin.com/company/pro-carton>
Visitate la pagina di Pro Carton su Pinterest: www.pinterest.co.uk/procarton/

Informazioni su Pro Carton

Pro Carton è l'Associazione Europea dei produttori di Cartone e Cartoncino. Il suo scopo principale è quello di promuovere l'uso di cartone e cartoncino come mezzo di imballaggio economicamente ed ecologicamente equilibrato. www.procarton.com

Ufficio stampa Pro Carton:

Ilaria Volontieri, 3929020133 - ilaria.volontieri@mediatyche.it



Elena Rabaglio, 393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it

Informazioni di riferimento

Che cos'è il cartone?

Il cartone è un materiale multistrato a base di carta, di norma con tre o più strati di fibra derivati dal legno o materiali riciclati come carta o cartone. Viene spesso utilizzato nel packaging per realizzare confezioni per prodotti d'uso quotidiano, come i cereali da colazione, gli alimenti congelati e i farmaci nonché per fragranze pregiate e bevande di alta qualità.

ESEMPI DI CONFEZIONI REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza. Per immagini di confezioni in cartone prive di royalty, visitare: www.flickr.com/photos/procarton/albums

Il cartone è un materiale generico o specifico?

Il cartone è un materiale specifico, diverso ad esempio dal cartone corrugato, un materiale a base di carta più rigido e resistente comunemente usato per il trasporto (come i pacchetti di Amazon). Per contro, le scatole di cartone sono sempre stampate, spesso con grafica di alta qualità nonché tinte e finiture speciali. Il materiale delle confezioni per liquidi (ad es. Tetra Pak) utilizzato per latte e succhi di frutta non è classificato come cartone.

ESEMPI DI CONFEZIONI NON REALIZZATE IN CARTONE:



Tenere presente che le immagini hanno unicamente finalità illustrative e non devono essere riprodotte in alcuna circostanza.