



Invito | Il più prestigioso premio europeo per gli imballaggi in cartone



Categorie

- Beverages
- Confectionery
- Beauty & Cosmetics
- Food
- Non-food
- Volume Markets
- Healthcare & Pharmaceuticals

Special Awards

- Carton of the Year
- Most Innovative
- Sustainability



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



The European Carton Makers Association

Introduzione



Quest'anno il premio Pro Carton ECMA celebra il suo 20° anniversario. Durante questo ventennio il concorso è diventato un prestigioso riconoscimento europeo per il packaging in cartone.

Il premio apporta benefici a tutti: i partecipanti, e particolarmente i finalisti e i vincitori del premio, sono sulla bocca di tutti in Europa. Il design, la struttura e la funzione degli articoli presentati dimostra cosa è possibile fare con il materiale da imballaggio più sostenibile, e dunque orientato al futuro: il cartone.

Ai Pro Carton ECMA Awards si presenta l'avanguardia dell'industria del packaging europea. Ogni anno è affascinante assistere alla presentazione delle tante fantastiche idee che vengono create nel nostro settore. E la storia continua a ripetersi: il cartone è veramente vincente!

Ed ecco come diffonderemo le vostre idee e le vostre soluzioni ad un pubblico ancora più vasto:

- la pubblicazione Pro Carton E-News oggi raggiunge oltre 12.000 soggetti che hanno un qualche tipo di interesse nei campi in cui opera l'industria del cartone e del cartoncino, nel design, tra i proprietari di marchio e nel commercio al dettaglio.
- La brochure del premio non solo documenta tutti i dati pertinenti sugli esempi di Best Practice relativi a tutti i vincitori e i finalisti, ma narra le storie di successo che stanno dietro la creazione delle migliori confezioni e imballaggi.
- La soluzione che vince il premio verrà portata in tour nelle più importanti manifestazioni del mondo del packaging in tutta Europa.
- Come d'abitudine, Pro Carton dota tutti i partecipanti al concorso di una serie di strumenti di marketing che essi potranno usare per la propria comunicazione.
- Il concorso sarà in primo piano sui più importanti media commerciali europei.

Tutti i soggetti che fanno parte della filiera del packaging in cartone sono cordialmente invitati a partecipare al concorso: l'industria del cartone e del cartoncino, i designer, i proprietari di marchio e tutti i soggetti che operano nel retail.

Sfruttate al massimo questa occasione per presentare le vostre migliori creazioni ad un vasto pubblico europeo. La scadenza entro la quale vanno presentate le candidature è il 19 maggio 2016. Iscriviti subito a **www.procarton.com** – non vediamo l'ora di ricevere i vostri contributi!

Roland Rex, presidente di Pro Carton

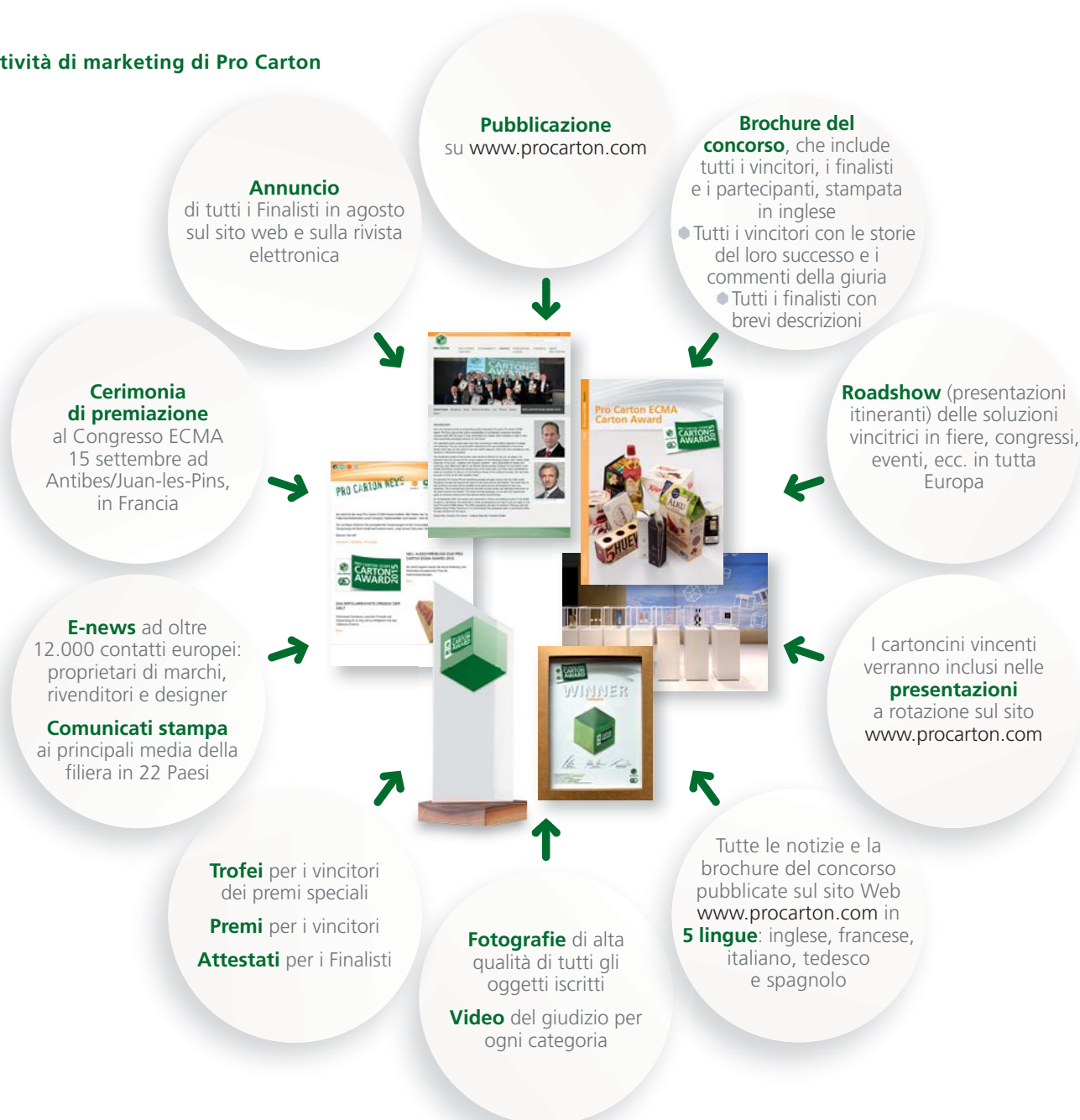
Andreas Blaschke, presidente di ECMA

Marketing del Premio Pro Carton ECMA

Idee di marketing per: Vincitori e finalisti del Pro Carton ECMA Award

Cerimonie nazionali in occasione di manifestazioni, incontri, ecc. per le vostre associazioni	Eventi aziendali con il vostro team e i partner della filiera del packaging	Attività di stampa a livello nazionale/locale	Possibilità di promuovere la propria confezione di successo con il logo del Premio	Utilizzo del logo del Premio come link al sito www.procarton.com
Utilizzo del logo del Premio per qualsiasi materiale di pubblicazione	Possibilità di aggiungere la propria confezione vincitrice con il logo del Premio alle proprie presentazioni di vendita	Invio tramite posta della brochure del Premio ai propri clienti, ecc.	Stampa e invio tramite posta della "propria" pagina della brochure	Confezioni vincitrici in mostra a fiere, congressi, eventi, ecc.

Le attività di marketing di Pro Carton



Regole per l'iscrizione, procedura per l'iscrizione



Regole per l'iscrizione

- Si possono presentare solo confezioni in cartone pieghevoli
- Tutti gli oggetti presentati devono essere prodotti a scopo di vendita.
- Gli oggetti possono essere presentati da chiunque, ma tutti devono essere stati stampati e convertiti da un socio ECMA o Pro Carton.
- Tutti gli articoli presentati devono essere fatti in cartone/cartoncino prodotto da un membro o un sostenitore straniero di Pro Carton
- Tutti gli oggetti devono essere stati prodotti prevalentemente in cartoncino o in cartone laminato a microflute (con uno spessore non superiore a 1 mm).
- Non si accettano scatole rigide o confezioni simili ottenute coprendo del cartone (di solito grigio) con carta o materiale simile.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere stati prodotti e venduti nel 2014, nel 2015 o nel 2016.
- Le confezioni promozionali sia per i produttori di cartone che per i produttori di cartoncino non possono essere iscritte.
- La restituzione degli oggetti in concorso, se richiesta, sarà a carico del partecipante.
- Ai fini della valutazione, laddove possibile, tutti gli oggetti in concorso dovrebbero contenere il prodotto. Questo requisito non è essenziale nel caso di prodotti deperibili.
- Ogni oggetto sarà giudicato esclusivamente in base ai meriti della confezione.
- I candidati possono presentare un numero illimitato di oggetti.
- Se possibile, il nome del produttore del cartoncino non deve comparire sulla confezione. Nel caso comparisse, sarà occultato dalla giuria.
- Devono essere presentati tre campioni per ciascun oggetto iscritto.
- Tutti gli oggetti devono essere presentati in una delle categorie. Gli oggetti presentati possono essere riclassificati a discrezione dei giurati.
- Per entrare in concorso ogni categoria deve avere almeno 5 candidature.
- Tutti gli oggetti saranno giudicati per i premi speciali: Cartoncino dell'Anno, Il Più Innovativo e Sostenibilità.
- I risultati verranno annunciati al Congresso ECMA: il 15 settembre ad Antibes/Juan-les-Pins, in Francia
- Pro Carton ed ECMA si riservano il diritto di utilizzare tutti gli oggetti in concorso a fini pubblicitari.
- Il candidato è totalmente responsabile dell'approvazione del proprietario del marchio.
- La decisione dei giurati sarà definitiva.

Procedura di partecipazione

- I moduli per la partecipazione devono essere firmati da un rappresentante dell'azienda che presenta l'oggetto.
- Ai fini della valutazione occorre inviare un minimo di tre campioni, preferibilmente con il contenuto.
- Se il contenuto non è disponibile, si prega di rimpiazzarlo con una sagoma o con una foto per rendere più completa l'impressione data dal concetto del packaging/prodotto.
- I moduli di partecipazione devono essere compilati in modo esaustivo in inglese o tedesco.
- Ogni confezione presentata deve essere accompagnata da una copia firmata del modulo di partecipazione.
- Il modulo di partecipazione compilato online sarà utilizzato per la valutazione, dunque deve essere identico al modulo firmato presentato. Non si accettano aggiunte.
- La giuria sceglierà, tra tutti gli oggetti presentati, la "Confezione dell'anno", il "Design più innovativo" e una soluzione per il "Premio sostenibilità". Il "Premio sostenibilità" sarà assegnato alla soluzione che dimostra meglio la sostenibilità del cartone e delle confezioni in cartone.
- Per la categoria "Mercato dei grandi volumi", i vincitori e i finalisti saranno scelti tra gli oggetti prodotti in quantità superiori ad un milione di unità.
- Imballare con cura e inviare gli oggetti all'indirizzo:
Pro Carton ECMA Award 2016
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW L'Aia, Paesi Bassi
- Costo iscrizione: € 100 per oggetto.
- Altri articoli presentati per partecipante/unità produttiva: -25%;
- Prime candidature presentate entro il 7 aprile 2016: -10%
- Il costo di iscrizione deve essere pagato al momento della ricezione della fattura.
- Data ultima di chiusura presentazioni: 19 maggio 2016



ISCRIZIONE ONLINE
www.procarton.com

La giuria



Satkar Gidda, SiebertHead

Satkar Gidda ha studiato Business e Marketing ed è direttore delle Vendite e del Marketing di SiebertHead, la società di consulenza nel settore del branding e del design del packaging con la più lunga tradizione nel Regno Unito. Nel suo ruolo primario si occupa di presentare le doti di SiebertHead. Lavora anche con clienti di tutto il mondo aiutandoli a creare quella fondamentale comunicazione diretta che ci vuole tra il marchio e il consumatore.



Lotte Krekels, Carrefour Belgium

Lavora nel settore del packaging da più di 15 anni, di cui gli ultimi 4 nel ruolo di responsabile. Dirige il reparto packaging di Carrefour Belgio. Si occupa di sicurezza alimentare, sostenibilità e progettazione del packaging del marchio Carrefour sul mercato belga. Carrefour Belgio è uno dei maggiori retailer sul mercato di questa nazione e fa parte del Gruppo Carrefour, il secondo gruppo di distribuzione al mondo per dimensioni, con quasi 10.000 negozi.



Susanne Lippitsch, SL Design

Ha ottenuto un master in Design industriale all'Università di Arti Applicate di Vienna. Ha anche frequentato il master sul Packaging della Scuola di design Elisava di Barcellona. Dal 2001 lavora come libera professionista nel design del packaging. Dal 2002 insegna packaging design a Graz e a Salisburgo. Le sue produzioni hanno vinto svariati premi e tra i suoi clienti si annoverano molte rinomate aziende.



Wilfried Duivenvoorden, Unilever

Dopo l'università ha cominciato subito a lavorare nel settore del packaging. Dieci anni dopo, nel 1999, è arrivato in Unilever, dove si è occupato degli acquisti europei di contenitori rigidi per gelati e surgelati. Dal 2006 ricopre il ruolo di Global Procurement Manager per l'acquisto di scatole pieghevoli in cartone, bicchieri di carta e confezioni in cartone per i prodotti alimentari, per la casa e per l'igiene personale di Unilever.



Peter Strahlendorf, „New Business“

Avviato alla carriera come consulente e ricercatore nell'agenzia pubblicitaria della Unilever, Lintas, ad Amburgo, Peter Strahlendorf ha poi lavorato come giornalista e consulente in campo pubblicitario, in vari media e nel marketing. Dopo aver ricoperto la carica di direttore delle comunicazioni e PR per quattro anni presso l'emittente televisiva Sat.1, nel 1997 ha acquistato la casa editrice commerciale tedesca "New Business". Da allora lavora come editore e capo redattore.



Peter Klein Sprockelhorst (Advisor to the jury)

Dopo aver studiato ingegneria meccanica, Peter Klein Sprockelhorst ha deciso di entrare nel settore della lavorazione della carta. Nel 1982 è diventato amministratore delegato di Zedek Deventer Holland (che oggi appartiene al Gruppo Smurfit Kappa) e ha trasformato l'azienda in uno dei principali fornitori di espositori e packaging in Europa. È andato in pensione nel 2008, ma grazie ai suoi 45 anni di esperienza opera ancora come consulente indipendente.

ISCRIZIONE ONLINE
www.procarton.com





Premi Pro Carton ECMA 2016 – Invia la tua proposta online

1. Compila e presenta il modulo di iscrizione online nel sito www.procarton.com e non inviarlo fino a che le informazioni inserite non ti soddisfano pienamente, perché non sarà possibile fare aggiunte successive.
2. Dopo avere inviato il modulo online, stampalo, firmalo e invialo a Pro Carton ECMA Award 2016, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW L'Aia, Paesi Bassi.
3. Verifica l'esattezza di tutti i dati e le informazioni, in quanto saranno pubblicati in tutti i media stampati e su Internet senza ulteriore verifica!

ISCRIZIONE ONLINE
www.procarton.com

Questa cartella è disponibile in formato PDF sul sito www.procarton.com

Per ulteriori informazioni, contattare Pro Carton oppure ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Head of Marketing & Communications
 E-Mail: mcewen@procarton.com
 Tel.: +43 676 4244637
www.procarton.com

ECMA

Barbara Ginter – Operations Manager
 E-Mail: bginter@ecma.org
 Tel.: +31 70 312 39 11
www.ecma.org

Invia la tua proposta entro il 19 maggio 2016 a:
Pro Carton ECMA Award 2016
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW L'Aia, Paesi Bassi



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



The European Carton Makers Association