



Invitation | Le plus grand concours européen en matière d'emballage carton



Catégories

- Beverages
- Confectionery
- Beauty & Cosmetics
- Food
- Non-food
- Volume Markets
- Healthcare & Pharmaceuticals

Special Awards

- Carton of the Year
- Most Innovative
- Sustainability



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers



The European Carton Makers Association

Introduction



Cette année, le concours Pro Carton ECMA fête son 20e anniversaire. Au cours de cette période, ce concours largement reconnu est devenu le plus prestigieux prix européen pour les emballages en carton.

Le concours sert les intérêts de tous : les participants, en particulier les finalistes et les gagnants font parler d'eux dans toute l'Europe. La conception, la structure et la fonction des emballages présentés sont autant d'exemples de ce qu'il est possible de faire avec le matériau d'emballage le plus écologique, donc le plus prospectif, qu'est le carton.

L'avant-garde de l'industrie européenne de l'emballage se présente au concours Pro Carton ECMA Awards. Chaque année, il est fascinant de découvrir toutes les fantastiques idées que notre industrie peut proposer. Et l'histoire se répète : le carton a davantage à offrir !

Voici comment nous faisons connaître vos idées et vos solutions à un public encore plus large :

- ◆ L'infolettre Pro Carton est désormais envoyée à plus de 12 000 contacts intéressés au sein de l'industrie du carton et des cartons plats, dans le domaine de la conception, parmi les propriétaires de marques et la grande distribution.
- ◆ La brochure du concours non seulement donne tous les renseignements pertinents sur des exemples de bonnes pratiques pour tous les lauréats et finalistes, mais elle raconte également l'histoire autour de la création du meilleur emballage.
- ◆ L'emballage primé quant à lui participe aux principaux événements européens dans le domaine de l'emballage.
- ◆ Comme il est d'usage, Pro Carton fournit aux participants un certain nombre d'outils marketing pour leur propre communication.
- ◆ Les principaux médias européens spécialisés couvrent largement le concours.

Tous les partenaires au sein de la chaîne de création de valeur de la filière emballage carton sont cordialement invités à participer aux concours : l'industrie du carton et des cartons plats, les concepteurs, les propriétaires de marques et la grande distribution.

Profitez de cette occasion pour présenter vos meilleures créations à un large public européen. La date limite des inscriptions est le 19 mai 2016. Déposez votre candidature dès à présent sur **www.procarton.com** – Nous attendons vos contributions !

Roland Rex, président de Pro Carton

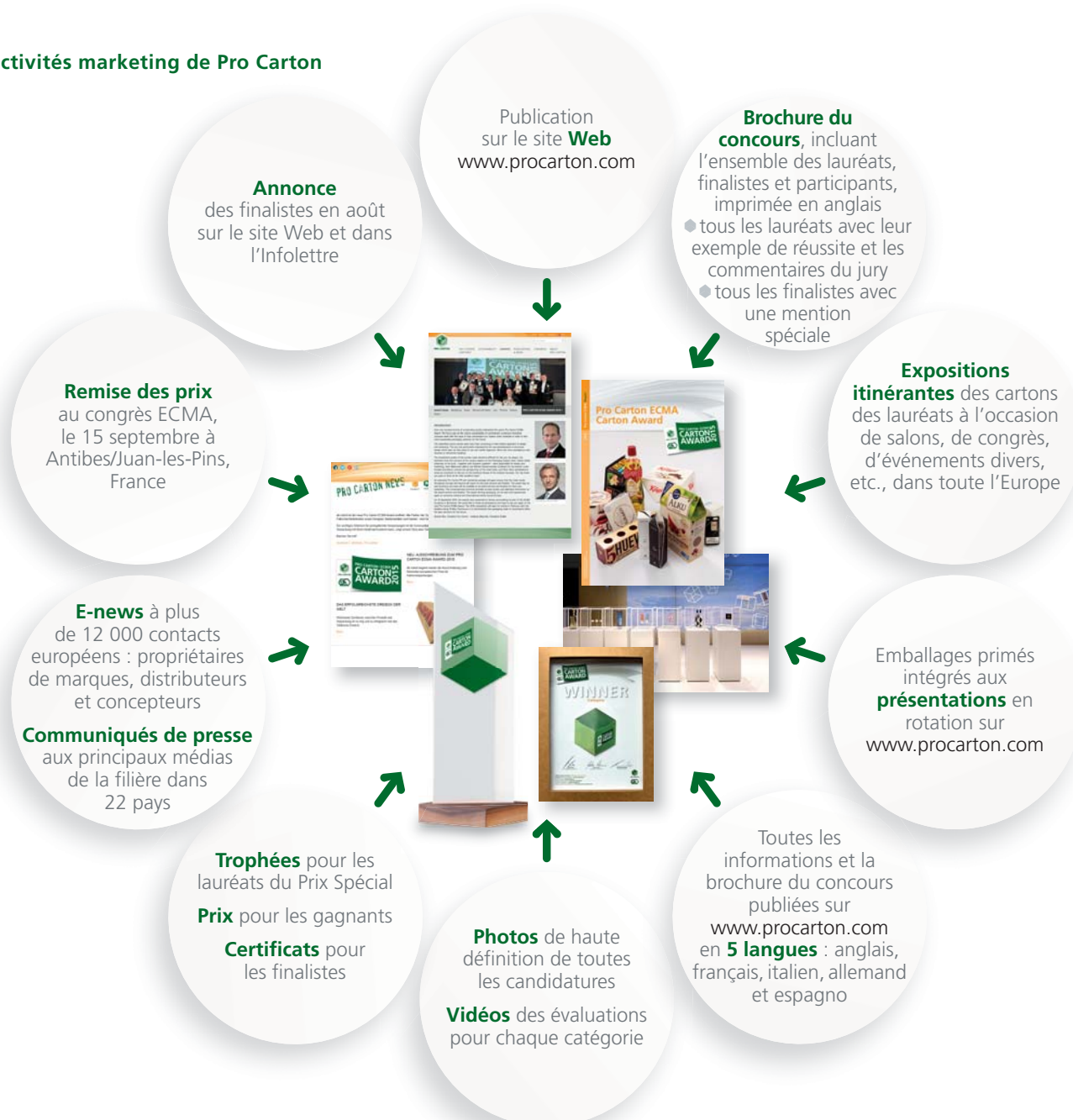
Andreas Blaschke, président de ECMA

Prix Pro Carton ECMA – Marketing

Idées marketing pour : pour les finalistes et gagnants du prix Pro Carton/ECMA

Promotion au niveau national à l'occasion d'événements, de réunions, etc. pour vos associations	Événement d'entreprise avec votre équipe et vos partenaires de la chaîne d'approvisionnement	Activités de presse locale ou nationale	Promotion de votre carton primé avec le logo du prix	Utiliser le logo avec lien vers www.procarton.com
Utiliser le logo du prix dans toutes les publications	Ajouter le logo du prix à vos présentations de vente	Envoi de la brochure du concours à vos clients, etc.	Impression et envoi de « votre page » extraite de la brochure	Disponibilité des cartons primés pour présentation dans les foires, congrès, événements, etc.

Les activités marketing de Pro Carton



Règles d'inscription, procédure d'inscription



Règles de participation

- Les candidatures doivent être des boîtes carton pliantes.
- Tous les emballages présentés doivent être fabriqués pour la vente.
- N'importe qui peut envoyer une candidature, mais tous les emballages présentés doivent être imprimés et montés par un membre de l'ECMA ou de Pro Carton.
- Toutes les candidatures doivent être fabriquées en carton produit par un membre ou un sponsor étranger de Pro Carton.
- Tous les emballages présentés doivent être fabriqués essentiellement à partir de carton ou de carton contrecollé à des micro-cannelures (d'une profondeur maximale de 1 mm).
- Les boîtes rigides ou similaires faites avec du carton de couverture (généralement du carton gris), du papier ou un matériau similaire ne seront pas acceptées.
- Tous les emballages présentés doivent avoir été fabriqués et vendus en 2014, 2015 ou 2016.
- Les emballages carton promotionnels destinés aux fabricants de cartonnage ne sont pas admis.
- Si les emballages présentés doivent être retournés, les frais de port seront à la charge du candidat.
- Tous les emballages présentés doivent si possible contenir le produit à des fins d'évaluation. Ce n'est pas obligatoire pour les denrées périssables.
- Chaque emballage présenté sera jugé exclusivement sur ses mérites.
- Les candidats peuvent présenter un nombre illimité d'emballages.
- Dans la mesure du possible, le nom du fabricant de carton ne doit pas figurer sur l'emballage. S'il apparaît, il doit être masqué afin de ne pouvoir être vu des juges.
- Chaque emballage présenté doit être envoyé en trois exemplaires.
- Les emballages présentés doivent concourir dans l'une des catégories. Ils pourront être reclassés à la discrétion des juges.
- Les catégories recevant moins de 5 candidatures ne seront pas jugées.
- Toutes les candidatures seront également jugées pour les prix spéciaux : Emballage carton de l'année, Meilleure innovation et Éco-responsabilité.
- Les résultats seront annoncés au congrès ECMA, le 15 septembre à Antibes/Juan-les-Pins, France.
- Pro Carton et ECMA se réservent le droit d'utiliser tous les emballages présentés à des fins publicitaires.
- Il incombe au candidat d'obtenir l'autorisation du propriétaire de la marque.
- La décision finale appartient aux juges.

Procédure d'inscription

- Les formulaires de candidature doivent être signés par un représentant de la société qui présente un emballage.
- Trois exemplaires au minimum, si possible avec leur contenu, doivent être présentés pour l'évaluation.
- S'il n'est pas possible d'insérer le contenu, remplacez-le par un contenu factice ou une photo afin de représenter le concept de l'emballage / du produit.
- Les formulaires doivent être remplis avec le plus de détails possible en anglais ou en allemand.
- Une copie signée du formulaire de candidature doit accompagner chaque emballage présenté.
- Le formulaire de candidature électronique sera utilisé pour les évaluations et doit donc être identique au formulaire signé. Aucun ajout ne sera admis.
- Le jury sélectionnera le Cartonnage de l'Année, la Conception la plus Innovante et attribuera le prix du développement durable parmi tous les emballages présentés. Le prix du développement durable sera attribué à la candidature qui démontre le mieux l'éco-responsabilité des cartons et cartonnages.
- Les gagnants et les finalistes du concours dans la catégorie marchés de masse seront sélectionnés parmi les emballages présentés fabriqués à plus d'un million d'unités.
- Emballez soigneusement les emballages présentés et envoyez-les à :
Pro Carton ECMA Award 2016
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW La Haye, Pays-Bas
- Frais d'inscription : 100 € par candidature.
- candidatures supplémentaires par participant / unité de production : -25 %.
- tarif préférentiel pour les dépôts de candidatures avant le 7 avril 2016 : -10%.
- les frais sont payables à réception de la facture.
- date de clôture : le 19 mai 2016.



INSCRIPTION EN LIGNE
www.procarton.com

Le Jury



Satkar Gidda, SiebertHead

Satkar Gidda a fait des études commerciales et marketing et est Directeur des Ventes et du Marketing chez SiebertHead, le plus vieux consultant en design de marque et d'emballage du Royaume-Uni. Sa principale responsabilité est de présenter les compétences de SiebertHead. Il travaille également avec des clients ayant une présence internationale et les aide à créer cette si importante communication individuelle entre la marque et le consommateur.



Lotte Krekels, Carrefour Belgium

Elle travaille dans les emballages depuis plus de 15 ans et comme Responsable emballages depuis ces quatre dernières années. Elle est à la tête du département emballage chez Carrefour Belgique. Son rôle est d'apporter sur le marché belge les emballages de la marque Carrefour qui répondent aux critères de sécurité alimentaire, éco-responsabilité et design. Carrefour Belgique est l'un des principaux distributeurs du marché belge et fait partie du groupe Carrefour, le deuxième plus grand groupe de distribution au monde avec près de 10 000 magasins.



Susanne Lippitsch, SL Design

Elle a un Master en Conception industrielle de l'Université des Arts Appliqués de Vienne (Autriche). Pendant sa formation, elle a étudié en année de Master à l'École supérieure de design Elisava de Barcelone. Depuis 2001, elle travaille en tant que conceptrice d'emballages indépendante et depuis 2002, elle enseigne la conception d'emballage à Graz et à Salzbourg. Son travail a été plusieurs fois primé. Elle compte plusieurs sociétés renommées parmi ses clients.



Wilfried Duivenvoorden, Unilever

Après l'université, il est tout de suite entré dans l'industrie de l'emballage. 10 ans plus tard, en 1999, il a rejoint Unilever au département des approvisionnements européens en charge des conditionnements rigides pour les glaces et les aliments surgelés. Depuis 2006, il est Directeur des approvisionnements mondiaux pour les boîtes pliantes, les gobelets en papier et les emballages carton chez Unilever produits alimentaires (Unilever Foods) et produits d'entretien et d'hygiène (Home & Personal Care).



Peter Strahlendorf, „New Business“

Peter Strahlendorf a commencé sa carrière comme consultant et chercheur chez Lintas à Hambourg, l'agence de publicité d'Unilever. Il a travaillé ensuite comme journaliste et comme consultant en publicité, médias et marketing. Après quatre ans aux fonctions de directeur communication et relations publiques de la chaîne de télévision Sat.1, il a acheté le magazine allemand New Business en 1997. Depuis, il en est l'éditeur et le rédacteur en chef.



Peter Klein Sprockelhorst (Advisor to the jury)

Après une formation en ingénierie mécanique, Peter Klein Sprockelhorst a décidé de rejoindre l'industrie de transformation du papier. En 1982, il devient directeur général de Zedek Deventer Holland (qui appartient aujourd'hui au groupe Smurfit Kappa) et a fait de l'entreprise un des plus importants fournisseurs européens de cartons publicitaires et d'emballages. Il a pris sa retraite en 2008, mais fort de ses 45 ans d'expérience, il travaille toujours comme consultant indépendant.



Prix Pro Carton ECMA 2016 – Candidature en ligne

1. Veuillez compléter le formulaire de candidature en ligne sur www.procarton.com et ne l'envoyer que lorsque les informations qu'il contient vous satisfont totalement. Aucune modification ultérieure ne sera possible.
2. Une fois le formulaire en ligne envoyé, imprimez-le, signez-le et envoyez-le par la poste à l'adresse suivante Pro Carton ECMA Award 2016, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW La Haye, Pays-Bas.
3. Vérifiez l'exactitude de toutes les informations car elles seront publiées sur tous les supports imprimés et sur Internet sans autre vérification !

INSCRIPTION EN LIGNE
www.procarton.com

Ce dossier est disponible au format PDF sur : www.procarton.com
 Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Pro Carton ou ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Head of Marketing & Communications
 E-Mail: mcewen@procarton.com
 Tel.: +43 676 4244637
www.procarton.com

ECMA

Barbara Ginter – Operations Manager
 E-Mail: bginter@ecma.org
 Tel.: +31 70 312 39 11
www.ecma.org

Merci de soumettre vos candidatures avant le 19 mai 2016 à :
Pro Carton ECMA Award 2016
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW La Haye, Pays-Bas



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



The European Carton Makers Association