

Rivista



PRO CARTON



Marketing: **Il futuro appartiene al cartone**

Marchi & Mercati: **L'estremista online**

Design/Premi: **Premio Pro Carton ECMA: Ecco i vincitori**

Eventi: **„Basta con la plastica!“**

Studi: **Miliardi di contatti pubblicitari**

Sostenibilità: **La nuova impronta ecologica di Pro Carton**

I testi completi di tutte le e-news in 5 lingue e le foto in qualità stampa sono disponibili all'indirizzo www.procarton.com/news

Informazioni sul packaging in cartone





Il packaging sta entrando in una nuova era. Il packaging sta entrando in una nuova era. Nuovi canali commerciali e nuovi concetti di marketing creano nuove sfide. È qui che il cartone offre vantaggi con le sue eccellenti opzioni: che si tratti di design, funzionalità, logistica o sostenibilità.

Pro Carton sostiene il progresso ovunque sia possibile. I nostri concorsi, il premio "Pro Carton ECMA" per le soluzioni di packaging più gradite al mercato e il premio "Pro Carton Young Designers" sono una vetrina costante degli sviluppi migliori e più creativi realizzati in tutta Europa.

Commissioniamo regolarmente studi per analizzare gli sviluppi in corso e per capire le direzioni del futuro. Ad esempio, l'ultimo studio, intitolato "Touchpoint 2015: il contributo del packaging al successo del marketing", ci dà una dimostrazione sorprendente di quanti miliardi di contatti pubblicitari vengono generati dal packaging: un'enorme potenzialità per il marketing! Per l'anno che verrà abbiamo in mente uno studio su come viene attualmente valutato l'argomento della sostenibilità dai proprietari di marchio e dal mondo del retail.

Nel nostro portale Internet www.procarton.com troverete gratuitamente i risultati delle nostre ultime ricerche. Ogni mese la nostra pubblicazione elettronica "E-News", che passa in rassegna le migliori idee e le tendenze più importanti in Europa, viene letta da più di 12.000 persone interessate verificate, che appartengono a tutta la filiera del packaging: design, produzione, acquisti e marketing.

L'ultimo numero della rivista Pro Carton offre una serie di articoli sulle novità più importanti relative a questi temi, sia da usare come punto di riferimento che da tenere in archivio. Ci auguriamo che abbia già ricevuto la Sua copia della rivista E-News il giorno in cui è uscita, altrimenti La preghiamo di iscriversi sul nostro sito web www.procarton.com.

Cordialmente,

Roland Rex, Presidente Pro Carton

Design/Premi

Premio Pro Carton ECMA: Ecco i vincitori

La giuria del premio "Pro Carton ECMA 2015" ha avuto il piacere di esaminare più di cento oggetti, che hanno presentato tante fantastiche idee innovative.

L'attenzione è stata tutta concentrata sulla sostenibilità del cartoncino: numerose idee innovative si sono occupate di come sostituire altri materiali con il cartoncino per trovare diverse soluzioni di packaging più sostenibili per il futuro.

► Altre informazioni su www.procarton.com/awards





Marchi & Mercati

Il farmaceutico si sta muovendo

C'è un'enorme domanda di prodotti sanitari e sta crescendo rapidamente. Tuttavia, l'industria farmaceutica si trova di fronte a grosse sfide. David Swift, ex-direttore globale dell'approvvigionamento di imballaggi presso Novartis, ha parlato con Pro Carton degli sviluppi attuali e futuri.



Artelac Splash Dispenser (Display) – Winner Pharmaceuticals, Pro Carton ECMA Award 2014

Lassù tra le nuvole

Gli imballaggi in cartone sono già da tempo largamente utilizzati per il catering sugli aerei e si stanno dimostrando una soluzione assolutamente gradita. Cosa significhi rendere appetitoso un servizio è stato ampiamente dimostrato dai due finalisti

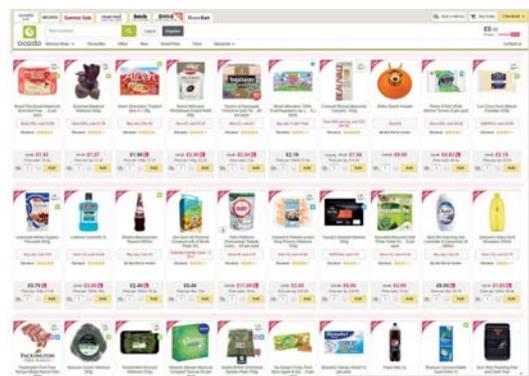
della categoria „Mercati dei grandi volumi” al Pro Carton ECMA Award 2015, „It's Just ... My Box of Great British Fish & Chips” e „Menu Box for Air Lines”. Ma le opportunità offerte dagli imballaggi in cartone non sono ancora esaurite: hanno ancora tanto da offrire.



Menu Box for Airlines – Finalist Volume Markets, Pro Carton ECMA Award 2015



It's Just... My Box of Great British Fish & Chips – Finalist Volume Markets, Pro Carton ECMA Award 2015



L'estremista online

Diversamente da quanto stanno facendo altri grossi retailer alimentari, Ocado ha puntato sul commercio elettronico. Nel 2014 l'azienda ha realizzato utili in questo settore per la prima volta e ora ha deciso di offrire anche il proprio hardware e software ad altri soggetti in tutto il mondo. Pro Carton ha seguito gli sviluppi del commercio online fin dall'inizio ed ha studiato la strategia del retailer più innovativo del settore alimentare mondiale.

► Altre informazioni su www.procarton.com/news



Marketing

Le 10 tendenze maggiori del 2016: il mondo del packaging in internet

Il mondo è un grande centro commerciale. Ci sono punti vendita ovunque. Siamo nel pieno di una rivoluzione. Internet semplicemente cambia tutto: il design, il marketing e le strutture del

commercio. E questo ha conseguenze di vasta portata anche per il packaging, che gioca un ruolo ancora più importante nella sua evoluzione, che lo sta portando ad essere l'elemento centrale dell'esperienza d'acquisto. ProCarton ha guardato alle 10 tendenze internazionali più importanti.



„Nella realtà i nostri veri clienti sono i consumatori.“

Lothar Böhm è uno dei maggiori consulenti di brand al mondo. Pro Carton è andata a trovarlo nella sua agenzia.



Lothar Böhm

Il futuro appartiene al cartone

„Che il cartone sia il materiale da imballaggio più sostenibile è ormai un fatto riconosciuto da tutti. Abbiamo intensificato i nostri sforzi per esporre le ragioni di questo vantaggio.“ Roland Rex, presidente di Pro Carton, riepiloga la situazione e volge lo sguardo al futuro.



Roland Rex

Eventi

„Basta con la plastica!“

Sulla questione “sostenibilità sì, ma come?!", Martina Hörmer, direttore generale marchi propri di REWE International, ha dato una risposta chiara. Al recente evento congiunto sul marketing di Pro Carton e Propak Austria tenutosi

a Vienna, l'AD ha detto a chiare note che le opportunità offerte dagli imballaggi in cartone non sono affatto esaurite.

▶ Altre informazioni su www.procarton.com/news

▶ Altre informazioni su www.procarton.com/news



Sostenibilità

Sostenibilità in cinque lingue

Avete già visitato la sezione "Sostenibilità" del sito Pro Carton? Se non lo avete ancora fatto, forse è perché finora era disponibile solo in inglese. Siamo lieti di annunciare che la sezione "Sostenibilità" è oggi disponibile in cinque lingue: inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo.



► Altre informazioni su www.procarton.com/sustainability/sustainability/

La nuova impronta ecologica di Pro Carton: 885 kg di CO₂ equivalente per tonnellata¹

Pro Carton misura periodicamente l'impronta ecologica dei combustibili fossili dell'industria europea del cartone e del cartoncino. In base ai dati sul ciclo di vita del 2014 Pro Carton ha calcolato che l'impronta ecologica dell'industria è di 885 kg di CO₂ equivalente per tonnellata di imballaggi in cartone. Questa cifra sostituisce l'ultima, calcolata nel 2011, che era di 915 kg di CO₂ equivalente per tonnellata di imballaggi in cartone. Oltre a ciò, uno studio condotto sul carbonio biogenico presente nel cartone ha dimostrato che una quantità significativa di carbonio viene assorbita e resta "bloccata" nella materia prima: la fibra legnosa.

► Altre informazioni su www.procarton.com/news



Studi

Il commercio richiede scatole pieghevoli

Il multicanale trasforma la struttura del commercio, con conseguenze anche per gli imballaggi. Per questa ragione Pro Carton ha commissionato all'EHI Retail Institute uno studio sul tema: "Multichannel Packaging: esigenze, tendenze, potenziali degli imballaggi dei prodotti nel commercio elettronico". L'80% del commercio sceglie per l'imballaggio la scatola pieghevole. Un opuscolo riassuntivo è subito disponibile gratuitamente presso Pro Carton.

Il packaging crea miliardi di contatti utili per la pubblicità

Le confezioni in cartone sono tra i veicoli pubblicitari più importanti di tutti i tempi. Grazie al primo studio globale, unico nel suo genere, commissionato dall'associa-



zione europea per il marketing Pro Carton e dall'Associazione tedesca dell'industria del cartone, finalmente la notizia è su tutte le testate. Lo studio Touchpoint dimostra l'alta frequenza di contatti del packaging e finalmente attribuisce a questa realtà dei numeri che servono per determinarne il valore in termini di marketing. Solo in Germania, 664 milioni di confezioni di

dolciumi vendute hanno creato 22,3 miliardi di punti di contatto. Lo studio oggi è stato diffuso in 5 lingue europee.



► È possibile ordinare gratuitamente le brochure con i risultati di tutti gli studi sul sito www.procarton.com - stampate in inglese e in tedesco e, in formato PDF, anche in francese, italiano e spagnolo.



Gli imballaggi in cartone sono un esempio perfetto di "economia circolare"

Verso un'economia circolare



Dalla rivoluzione industriale in poi la quantità di rifiuti prodotta dall'uomo è costantemente aumentata. Ciò è accaduto perché le nostre economie hanno seguito un modello di crescita del tipo "prendi-produci-consuma-getta", un modello lineare che si basa sul presupposto che le risorse siano abbondanti e disponibili e che smaltirle costi poco.

Oggi riconosciamo che le risorse dovevano essere amministrate con parsimonia, perciò siamo arrivati a concepire un'economia di tipo "circolare", dove cioè il valore dei prodotti e dei materiali sia più duraturo possibile, sprechi e uso delle risorse siano ridotti al minimo e le risorse siano mantenute all'interno dell'economia anche dopo che il prodotto ha raggiunto la fine del suo ciclo di vita, per essere riutilizzato anche più volte e creare ulteriore valore. Ciò che in passato veniva considerato 'rifiuto' può essere trasformato in una risorsa e tutte le risorse devono essere gestite con maggiore efficienza durante tutto il loro ciclo di vita.

In questo modo l'economia circolare ottimizza l'uso delle risorse naturali rendendolo più intelligente e sostenibile,

ad esempio incoraggiando, tra l'altro, il riciclaggio, la concezione di design ecologici e la prevenzione degli sprechi. Questo concetto è in perfetta armonia con gli interventi intrapresi ormai da tempo dai produttori di cartone, perché gli imballaggi in cartone sono facili da riciclare e fatti con una risorsa naturalmente rinnovabile.

Per agevolare il passaggio ad un'economia più circolare in Europa, la Commissione Europea ha proposto un "Pacchetto per l'economia circolare" che comprende alcune proposte di legge sui rifiuti, ma anche un vasto programma di interventi chiamato "Piano d'azione".

Le "Proposte sui rifiuti" contengono anche alcune misure che riguardano gli imballaggi e sono espone nella legge-bozza di revisione della Direttiva sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi e della Direttiva quadro sui rifiuti.

Il Piano d'azione sull'Economia circolare fa da complemento a questa proposta indicando le misure necessarie per "chiudere il cerchio" dell'economia circolare e prevede una serie di interventi che mirano ad abbattere certe barriere presenti in specifici settori del mercato, come quelle relative agli sprechi alimentari.

L'industria degli imballaggi in cartone sta mostrando un grande interesse per queste proposte ed è il soggetto ideale per dimostrare la sostenibilità del cartone, sottolineare l'importanza della rinnovabilità del cartone come risorsa naturale per gli imballaggi e dimostrare come gli imballaggi, compresi quelli in cartone, possono contribuire ad evitare gli sprechi alimentari.

L'imballo in cartone è riciclabile e riciclato

La carta può essere riciclata fino a sei o sette volte, in teoria, con una media di 5 volte. Più del 50% della materia prima utilizzata dall'industria cartaria europea proviene da carta riciclata (il resto proviene da fibre di legno) e in Europa oggi si riciclano quasi 58 milioni di tonnellate di carta. Nel 2014 è stato riciclato l'81,1% degli



ADDING **AMBITION** TO THE CIRCULAR ECONOMY PACKAGE

imballi di carta (fonte: Consiglio Europeo sulla Carta Riciclata).

Una buona riciclabilità dipende da un buon design ecologico dei prodotti in carta e cartone, nonché dai materiali ausiliari utilizzati per questi prodotti. Ad esempio: i produttori di inchiostro stanno sempre più utilizzando risorse rinnovabili e riciclabili come la soia, gli oli vegetali e l'amido, ma stanno anche aiutando gli stampatori a recuperare e riciclare inchiostri e solventi. Lo scopo del design ecologico è rafforzare la riciclabilità degli imballi e delle confezioni in cartone, attività che può apportare molti benefici all'ambiente come ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre gli sprechi e le componenti non riciclabili.

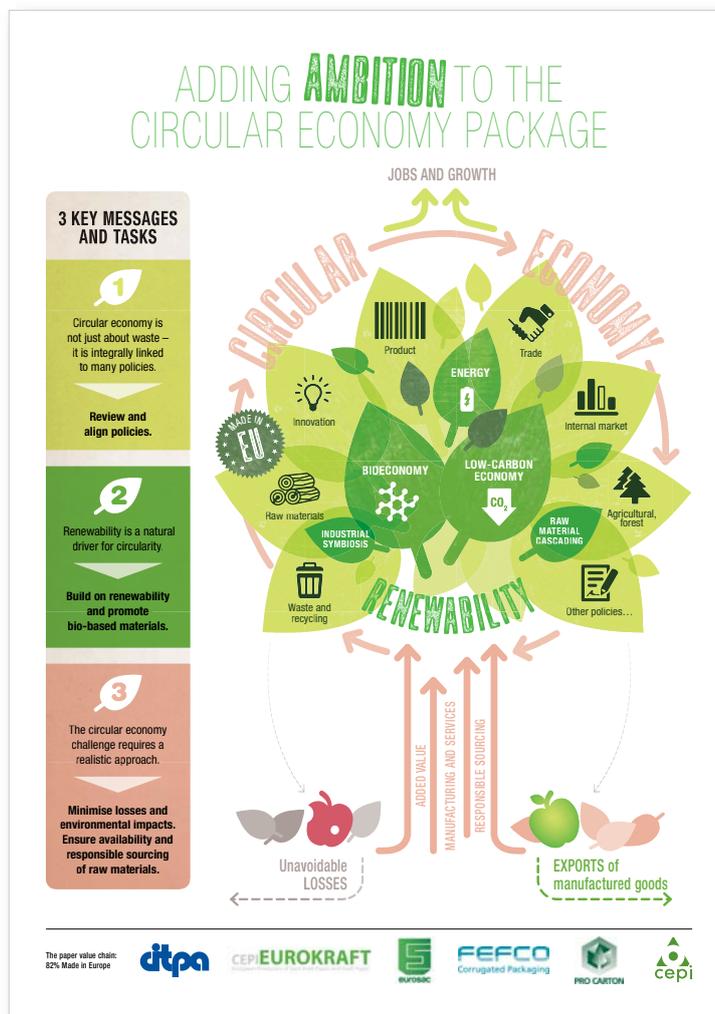
Il cartone non può però essere riciclato all'infinito perché le fibre alla fine diventano troppo corte e consumate per poter essere utili. Il ciclo deve dunque essere costantemente "rabboccato" con nuova fibra di legno vergine.

La nuova fibra vergine per il packaging in cartone in Europa proviene da legna raccolta da foreste gestite in modo sostenibile. Non solo queste fonti sono rinnovabili, ma addirittura il numero di nuove piante in crescita supera la quantità di legno abbattuto di un'area equivalente a un milione e mezzo di campi da calcio all'anno (fonte: Confederazione delle industrie cartarie europee). Per ottenere tutto questo i proprietari di boschi e gli operatori europei si attengono ad un insieme di normative nazionali, comunitarie ed internazionali. Oltre a ciò, sono in grado di provare che le foreste sono gestite in modo sostenibile tramite sistemi di certificazione forestale come l'FSC® e il PEFC™.

I materiali a base biologica come la fibra di legno, che costituiscono il materiale originario per gli imballaggi in cartone, sono una buona alternativa ai prodotti a base di combustibili fossili e sono rinnovabili, biodegradabili e compostabili. L'Infografica "Aggiungere l'ambizione al Pacchetto sull'Economia circolare" illustra il punto di vista dell'industria del packaging a base cartacea, di cui fa parte Pro Carton, e sottolinea il fatto che l'aspetto importante della rinnovabilità dovrebbe essere una parte essenziale del concetto di economia circolare.

Una risorsa naturale sostenibile e in crescita

Il Rapporto sullo stato delle foreste europee del 2015 mostra i significativi



e costanti progressi che si sono fatti nella gestione sostenibile delle foreste in Europa negli ultimi decenni. L'area occupata da foreste in Europa si è estesa raggiungendo i 215 milioni di ettari ed è tuttora in crescita, con tutti i vantaggi che ne derivano per quelli che sono i tre pilastri della sostenibilità: ambiente, società ed economia.

Le foreste sottraggono grandi quantità di biossido di carbonio all'atmosfera. Tra il 2005 e il 2015 il sequestro di carbonio medio annuo ad opera della biomassa forestale, del suolo e dei prodotti di derivazione forestale ha raggiunto i 720 milioni di tonnellate circa, che corrisponde ad un sequestro del 9% circa delle emissioni nette di gas serra per la zona europea.

Il packaging aiuta a prevenire lo spreco alimentare

Nell'industria alimentare il tema dello spreco e della riduzione dello spreco di risorse nell'intera filiera alimentare è una priorità assoluta. Il packaging, compreso quello in cartone, fa parte della soluzione perché proteggere è una delle sue funzioni primarie. Il packaging protegge 10 volte più risorse di quante ne utilizza ed ha un carico ambientale solo del 3-5% rispetto alla produzione alimentare.

Il packaging in cartone gioca un ruolo importante nella protezione delle risorse alimentari, mantenendo allo stesso tempo al minimo il suo effetto sull'ambiente. Ad esempio, i progressi tecnologici fatti dal packaging in cartone hanno portato ad imballaggi più leggeri che però continuano ad assicurare lo stesso livello di protezione per il prodotto alimentare.

Fle confezioni in cartone sono il cuore dell'economia circolare

La Commissione Europea ritiene che andare verso un'economia più circolare sia essenziale per realizzare il risparmio di risorse desiderato con una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. L'industria cartaria, che comprende quella del packaging in cartone e cartoncino, è all'avanguardia nella realizzazione pratica degli obiettivi dell'economia circolare. Il ciclo di vita degli imballaggi in cartone dimostra quanto il cartone sia al centro di un'economia circolare, perché è un'industria che ricicla utilizzando i "rifiuti" come risorsa ed anche usando nuova fibra proveniente da fonti rinnovabili e gestite in modo sostenibile per mantenere il cerchio.

► Per ulteriori informazioni, cliccare su "Sostenibilità" all'indirizzo www.pro-carton.com Contatto: Jennifer Buhaenko: Buhaenko@procarton.com



Pro Carton - Una piattaforma di marketing e di comunicazione

Pro Carton è la piattaforma europea di marketing e comunicazione dei produttori di cartone e confezioni in cartone. Il compito principale di Pro Carton è comunicare i vantaggi e le potenzialità del cartone e delle confezioni in cartone.

Le confezioni in cartone costituiscono un fondamentale strumento di marketing e rappresentano la più sostenibile tra tutte le soluzioni di packaging. Esse sono il mezzo di comunicazione pubblicitaria più decisivo nel punto vendita e, in seguito, nelle case dei consumatori. Ma, oltre che nel punto vendita, esse stanno diventando sempre più importanti come collegamento tra il mondo virtuale e il mondo reale.

Pro Carton: Informazioni su marketing, design e sostenibilità

Pro Carton informa tutta la filiera del packaging - l'industria del cartone e dei pieghevoli, ma anche i disegnatori, i proprietari di marchio e tutto il commercio al dettaglio - e i loro clienti in tutta Europa sui recenti sviluppi del design e del marketing attraverso:

- il sito web **www.procarton.com**
- la newsletter "E-news" che viene inviata a più di 12.000 soggetti interessati in tutta Europa;
- il premio "Pro Carton ECMA Awards"
- il premio internazionale "Pro Carton Young Designers Awards"
- studi su argomenti professionali specifici;
- collaborazione, presentazioni, mostre con i partner degli altri paesi europei

Pro Carton - Una rete per ogni domanda sul packaging

Pro Carton è una piattaforma di messa in rete ed una fonte primaria di informazioni per ogni domanda sul packaging. Pro Carton unisce tutti gli attori della filiera del packaging:

- proprietari di marchi, il mondo del retail, progettisti, produttori di cartone e cartoncino
- ma anche i media e il mondo politico.

Design e notizie di Marketing

Le E-News di Pro Carton vengono inviate ogni mese ad oltre 12.000 soggetti influenti nei settori del marketing, del design e del packaging. Ottenete le informazioni desiderate in pochi secondi: basta un click del mouse per conoscere studi, leggere interviste e relazioni congressuali, studi di mercato, analisi della concorrenza e molto di più.

Vantaggi particolari: sarete i primi a ricevere le notizie più aggiornate sulle nuove ricerche e potrete così utilizzarle per primi nelle vostre strategie a lungo termine. Non potrete che trarne beneficio, come confermato dai nostri lettori del settore del packaging, dell'industria dei prodotti a marchio e del mondo del commercio al dettaglio, dislocati in ben 42 paesi europei.

Iscrivetevi SUBITO a www.procarton.com e abbonatevi al Servizio "E-News" per ricevere gratuitamente da due a tre notiziari aggiornatissimi dal mondo del marketing, del design e del packaging ogni mese.

La presente versione stampata della rivista Pro Carton viene pubblicata una volta l'anno in forma di "Review" da leggere o da conservare.

In programma i seguenti argomenti per le E-News del 2016:

- Sostenibilità**
- Tendenze di marketing**
- Studi di casi per il marketing**
- Studi di mercato**
- Interviste con esperti**
- Relazioni congressuali**
- Concorsi del 2016**

E comunque: i vostri suggerimenti e le vostre idee sono sempre molto apprezzati nel nostro servizio di posta elettronica, dunque comunicateceli inviando un'e-mail a:



Suzanne E. McEwen
Head of Marketing and Communications
mcewen@procarton.com



Jennifer Buhaenko
Head of Sustainability and Regulatory Affairs
buhaenko@procarton.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

POB 36 • 1020 Vienna • Telephone +43 /1/ 218 69 18
office@procarton.com • www.procarton.com



Impressum

Editore: Pro Carton, Suzanne McEwen – Head of Marketing and Communications, mcewen@procarton.com, Jennifer Buhaenko – Head of Sustainability and Regulatory Affairs, buhaenko@procarton.com, Pro Carton c/o AC Fiduciaire SA, Todistrasse 47, Postfach 1507, 8027 Zürich, Schweiz, **Design:** W&W Grafik & Design, **Stampa:** Starzengruber, 1200 Wien. La ristampa è permessa citando la fonte. Si prega gentilmente di inviarcì copia della bozza.