

Magazine



PRO CARTON



Tendances marketing : **Le futur appartient au carton**

Marques & Marchés : **L'extrémiste de la distribution en ligne**

Design/Concours : **Prix Pro Carton ECMA : Voici les gagnants!**

Événements : **« Abandonner le plastique »**

Études : **Des milliards de contacts publicitaires**

Développement Durable : **Nouvelle empreinte carbone Pro Carton**





L'emballage entre dans une nouvelle ère. Les nouveaux circuits commerciaux et les nouveaux concepts marketing créent de nouveaux enjeux que le carton, avec ses excellentes options, est prêt à relever, que ce soit au niveau de la conception, de la fonctionnalité, de la logistique ou de la durabilité.

Pro Carton encourage le progrès autant que possible. Les concours, Pro Carton ECMA Award qui récompense le meilleur emballage sur le marché ou Pro Carton Young Designers Award se penchent régulièrement sur les meilleures innovations et les plus créatives dans toute l'Europe.

Nous commandons régulièrement des études qui analysent les développements actuels et présentent les perspectives d'avenir. Par exemple, l'étude du moment « Points de contact 2015 : la contribution des emballages au succès du marketing » démontre de manière impressionnante les milliards de contacts publicitaires qui sont générés par les emballages (un incroyable potentiel marketing). Cette année, nous prévoyons une étude sur la manière dont les propriétaires de marques et la grande distribution évaluent la durabilité.

Notre portail Internet, www.procarton.com, vous propose gratuitement les dernières actus sur le sujet. Chaque mois, notre infolettre qui reprend les meilleures idées et les principales tendances en Europe est distribuée à plus de 12 000 personnes intéressées au sein de la filière emballage (conception, production, achats et marketing).

Le dernier numéro de notre Magazine Pro Carton résume les principales actualités sur ces sujets (pour référence et archivage). Si vous n'avez pas encore reçu votre numéro de l'infolettre, abonnez-vous sur notre site web www.procarton.com.

Cordialement vôtre,

Roland Rex, Président Pro Carton

Design/Concours

Prix Pro Carton ECMA : Voici les gagnants!

Plus d'une centaine de candidatures, dont de nombreuses innovations formidables, ont ravi le jury du concours Pro Carton ECMA Award 2015.

L'accent était mis sur l'incomparable durabilité du carton : de nombreux concepts innovants proposaient le remplacement d'autres matériaux par du carton en vue d'inventer les solutions d'emballages plus éco-responsables de demain.

► En savoir plus, sur
www.procarton.com/awards





Marques & Marchés

Révolution dans l'industrie pharmaceutique

La demande en soins de santé est énorme et augmente rapidement. Pourtant, l'industrie pharmaceutique doit faire face à des enjeux importants. David Swift, ancien responsable mondial des approvisionnements d'emballages chez Novartis, a expliqué à Pro Carton les évolutions actuelles et futures.



Artelac Splash Dispenser (Display) – Winner Pharmaceuticals, Pro Carton ECMA Award 2014

Au-dessus des nuages

Les emballages en carton qui sont depuis longtemps utilisés dans la restauration aérienne sont de plus en plus populaires. Les deux finalistes de la catégorie « Volume Markets » au concours Pro Carton ECMA

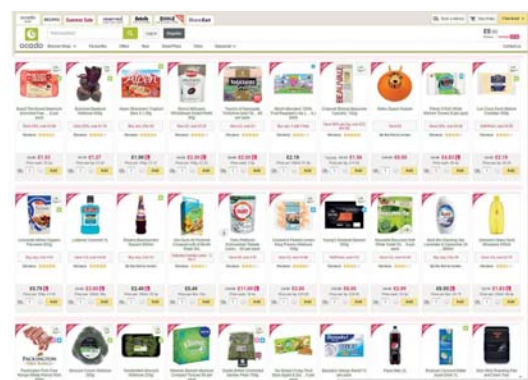
Award 2015 ont largement démontré ce que voulait dire un service appétissant : It's Just ... My Box of Great British Fish & Chips" et „Menu Box for Air Lines". Toutefois, les possibilités offertes par les cartons sont loin d'être épuisées. Les emballages carton ont encore beaucoup à offrir.



Menu Box for Airlines – Finalist Volume Markets, Pro Carton ECMA Award 2015



It's Just... My Box of Great British Fish & Chips – Finalist Volume Markets, Pro Carton ECMA Award 2015



L'extrémiste de la distribution en ligne

À la différence des autres géants de la grande distribution, Ocado s'est spécialisé dans le commerce en ligne. En 2014, la société a publié son premier bénéfice et met aujourd'hui le cap à l'international en proposant son savoir-faire à travers des partenariats à l'étranger. Pro Carton, qui suit l'évolution du commerce électronique depuis ses débuts, a regardé de plus près la stratégie du distributeur le plus innovant du secteur alimentaire.

► Mehr auf www.procarton.com/news



Tendances marketing

Le top 10 des tendances 2016 : l'univers internet de l'emballage

Le monde est un énorme centre commercial. N'importe quel endroit est susceptible d'être un point de vente. Nous sommes au cœur d'une révolution. L'Internet change tout simplement la

donne en termes de design, de marketing et de structures commerciales. Les répercussions sont également considérables pour les emballages. Ceux-ci jouent un rôle d'autant plus important qu'ils sont en passe de devenir un élément central de l'expérience d'achat. Pro Carton a analysé les 10 tendances internationales les plus marquantes.

« En réalité, nos véritables clients sont les consommateurs. »

Lothar Böhm est l'un des meilleurs consultants de marque au monde. Pro Carton lui a rendu visite dans son agence à Hambourg et lui a demandé son avis sur l'avenir des marques et des emballages ainsi que sur le rôle que pouvait jouer le carton.



Lothar Böhm

Le futur appartient au carton

« Il est généralement admis que le carton est le type d'emballage le plus écologique. Nous avons intensifié nos efforts pour mieux faire connaître cet avantage ». Roland Rex, Président de Pro Carton, résume la situation et envisage l'avenir.



Roland Rex

Événements

« Abandonner le plastique »

À la question, « Durabilité oui, mais comment ? », Martina Hörmer, Directrice des marques propriétaires chez

clairement expliqué que les possibilités offertes par les cartons étaient encore loin d'être épuisées..

► En savoir plus, sur www.procarton.com/news

► En savoir plus, sur www.procarton.com/news



REWE International, a donné une réponse claire. Lors du récent événement marketing co-organisé par Pro Carton et Propak Austria à Vienne, elle a très



Développement Durable

L'éco-responsabilité en cinq langues

Avez-vous déjà consulté la rubrique Éco-responsabilité sur le site Pro Carton ? Non ? Peut-être parce que jusqu'à présent les informations n'étaient disponibles qu'en anglais. Nous sommes heureux d'annoncer que la section Éco-responsabilité est maintenant accessible en cinq langues : anglais, français, allemand, italien et espagnol.



► En savoir plus, sur www.procarton.com/sustainability/sustainability/

Nouvelle empreinte carbone Pro Carton : 885 kg éq CO₂/tonne

Pro Carton mesure régulièrement l'empreinte carbone fossile de l'industrie européenne du carton et des cartons plats. En se basant sur les données du cycle de vie de l'année 2014, Pro Carton a calculé que l'empreinte carbone de l'industrie était de 885 kg éq CO₂ / tonne de cartons. Ce chiffre remplace le précédent de 915 kg éq CO₂ / tonne qui avait été calculé en 2011. Parallèlement, une étude sur le carbone biogénique dans les cartons a montré qu'une quantité importante de carbone était absorbée et « séquestrée » dans la matière première du carton à savoir, la fibre de bois.

► En savoir plus, sur www.procarton.com/news



Études

Les emballages offrent des milliards de contacts publicitaires efficaces

Les emballages en carton constituent l'un des supports publicitaires les plus efficaces



jamais encore égalés. Avec leur étude, première du genre dans le monde, l'association européenne de marketing Pro Carton et l'association allemande de l'industrie du carton ont fait les gros titres. L'étude sur les points de contact démontre l'importance de la fréquence de contacts des emballages et chiffre leur valeur pour le marketing. Rien qu'en Allemagne, 664 millions de boîtes vendues pour le

segment de la confiserie ont créé 22,3 milliards de points de contact. L'étude est d'ores et déjà disponible en Europe en cinq langues.

L'emballage carton plébiscité par les marchands

D'un point de vue structurel, le multicanal a profondément changé la donne pour les marchands, avec inmanquablement des répercussions pour les emballages. C'est fort de ce constat que Pro Carton a chargé l'EHI Retail Institute d'effectuer une étude intitulée « Multichannel Packaging : les emballages de produits dans l'e-commerce – exigences, tendances, potentiels ». Pour 80 % des marchands, l'emballage carton est l'avenir du conditionnement. Pro Carton propose d'ores et déjà une brochure complète gratuite sur le sujet.

► Les brochures publiant les résultats des études peuvent être commandées gratuitement sur le site www.procarton.com - en anglais et en allemand pour la version imprimée et en PDF pour les versions en français, italien et espagnol.



Les cartons sont un parfait exemple d'économie circulaire

Passer à l'économie circulaire



Depuis la révolution industrielle, le volume des déchets n'a cessé d'augmenter. C'est parce que nos économies ont utilisé un modèle de croissance qui obéit à la logique du « prendre, fabriquer, consommer et jeter », un modèle linéaire qui suppose que les ressources sont abondantes, disponibles et ne coûtent pas cher à éliminer.

Nous reconnaissons aujourd'hui que les ressources doivent être gérées et ceci a donné lieu au concept de l'économie circulaire dans laquelle la valeur des produits et des matières premières est exploitée le plus longtemps possible. L'utilisation des ressources et le volume des déchets sont minimisés. Les ressources sont gardées dans l'économie lorsqu'un produit arrive en fin de vie pour être réemployées et tirer ainsi le meilleur parti de la valeur économique potentielle qu'elles renferment. Ce que l'on considérait auparavant comme un déchet peut devenir une ressource et toutes les ressources doivent être gérées de manière plus efficace tout au long de leur cycle de vie.

Une économie circulaire optimise donc l'emploi des ressources naturelles en les utilisant d'une manière plus intelligente et plus durable. Par exemple, en encourageant

le recyclage, l'éco-conception et la réduction des déchets, entre autres mesures. Ce concept s'accorde admirablement avec les actions menées actuellement par l'industrie des emballages en carton, puisque les cartons sont facilement recyclables et sont fabriqués à partir d'une ressource naturelle renouvelable.

Afin d'encourager le passage à l'économie circulaire en Europe, la Commission européenne a proposé un train de mesures sur l'économie circulaire qui inclut des propositions de révision de la législation sur les déchets ainsi qu'un plan d'action détaillé.

Les propositions relatives aux déchets comprennent des mesures qui affectent directement les emballages et figurent dans le projet de révision de la législation

sur les déchets, notamment la Directive sur les emballages et les déchets d'emballage ainsi que la Directive-cadre sur les déchets.

Le plan d'action sur l'économie circulaire complète cette proposition avec des mesures visant à « boucler la boucle » de l'économie circulaire et il comprend un certain nombre de mesures visant à éliminer les obstacles sur le terrain dans des secteurs spécifiques, dont celui des déchets alimentaires.

L'industrie des emballages en carton s'engage dans ces propositions avec un grand intérêt puisqu'elles fournissent une occasion idéale de démontrer les qualités écologiques des cartons, de souligner l'importance des ressources naturelles servant à la fabrication des emballages en carton et de montrer comment les emballages, notamment les emballages en carton, peuvent contribuer à réduire les déchets alimentaires.

Les cartons sont recyclables et sont recyclés

En théorie, le papier peut être recyclé six ou sept fois et, en moyenne, il est recyclé cinq fois. Plus de 50 % de la matière première de l'industrie papetière en Europe provient du papier recyclé (le reste provenant des fibres de bois) et près de 58 millions de tonnes de papier sont recyclées en Europe. En 2014, 81,1 % des emballages papier ont été recyclés. (Source : European Recovered Paper Council).

Une bonne recyclabilité dépend de la bonne éco-conception des produits en papier, carton et matières premières

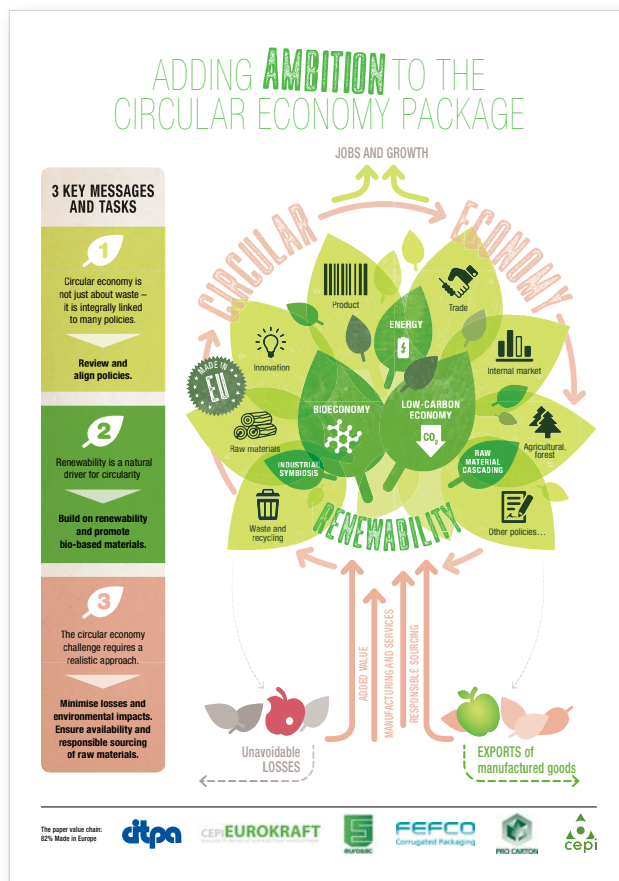


secondaires. Par exemple, les fabricants d'encre utilisent de plus en plus des ressources renouvelables et recyclables telles que le soja, l'huile végétale et l'amidon. Ils aident également les imprimeurs à récupérer et à recycler les encres et les solvants. L'éco-conception vise à renforcer la recyclabilité des emballages en carton qui se traduit en avantages pour l'environnement, comme l'optimisation de l'utilisation des ressources et la réduction des déchets et des composants non recyclables.

Le carton ne peut être recyclé indéfiniment car les fibres finissent par être trop courtes et trop usées pour être utiles. Le cycle doit donc être constamment renouvelé avec de nouvelles fibres de bois vierges.

En Europe, les nouvelles fibres vierges destinées aux emballages carton proviennent de bois issu de forêts gérées durablement. Non seulement ces forêts constituent une ressource renouvelable, mais le nombre des nouvelles pousses dépasse le volume de bois récolté d'une surface équivalente à 1,5 million de terrains de football par an (source : Confédération des industries papetières européennes). Pour y arriver, les propriétaires et les exploitants de forêts européennes suivent un ensemble de réglementations nationales, européennes et internationales. Ils peuvent également prouver que les forêts sont gérées durablement grâce à des programmes de certification des forêts, comme le FSC® et le PEFC™.

Les matières d'origine biologique telles que les fibres de bois servant à la fabrication du carton offrent une alternative aux produits d'origine fossile et elles sont renouvelables, biodégradables et transformables en composte. La fiche « Adding Ambition to the Circular Economy Package » illustre le point de vue de l'industrie des emballages papier, ainsi que celui de Pro Carton, et souligne l'importance de l'aspect de la « renouvelabilité » qui doit être un élément essentiel du concept de l'économie circulaire.



Ressource naturelle durable et en pleine croissance

Le rapport 2015 sur l'état des forêts européennes confirme les énormes progrès qui ont été réalisés en Europe en matière de gestion durable des forêts au cours de ces dernières décennies. La superficie forestière en Europe est aujourd'hui de 215 millions d'hectares et continue de s'étendre avec tous les avantages que cela suppose pour les trois piliers du développement durable que sont l'environnement, la société et l'économie.

Les forêts éliminent de l'atmosphère de grandes quantités de dioxyde de carbone. Entre 2005 et 2015, la moyenne annuelle de séquestration du carbone dans la biomasse, le sol et les produits forestiers atteignait environ 720 millions de tonnes. Ce qui correspond à éliminer environ 9 % des émissions nettes de gaz à effet de serre en Europe.

L'emballage contribue à réduire les déchets alimentaires

Dans l'industrie alimentaire, la question des déchets alimentaires et de la réduction du gaspillage des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement est une priorité. L'emballage, et notamment l'emballage carton, fait partie de la solution puisque la protection est l'une de ses principales fonctions. L'emballage protège 10 fois plus de ressources qu'il n'en utilise et ne pèse que pour 3 à 5 %

sur l'environnement dans la chaîne de production alimentaire.

Les emballages en carton jouent un rôle important dans la protection des ressources alimentaires tout en minimisant leur incidence sur l'environnement. Par exemple, les progrès technologiques en matière d'emballage en carton ont permis d'alléger le poids des cartons sans compromettre le haut degré de protection du produit alimentaire.

Les cartons au cœur d'une économie circulaire

La Commission européenne estime que la transition vers une économie circulaire est essentielle pour respecter son calendrier en faveur d'une utilisation plus efficace des ressources en vue de générer une croissance intelligente, durable et inclusive. L'industrie papetière, dont les emballages carton font partie, est au premier plan pour mettre ces objectifs en pratique. Le cycle de vie des emballages en carton indique qu'ils sont au cœur d'une économie circulaire car ils proviennent d'une industrie qui recycle, qui utilise aussi les « déchets » comme ressource parallèlement aux nouvelles fibres issues de forêts renouvelables, gérées durablement pour ainsi boucler la boucle.

► Plus d'informations dans la rubrique « Éco-responsabilité » sur www.procarton.com Contact : Jennifer Buhaenko à Buhaenko@procarton.com



Pro Carton : une plateforme marketing et communication

Pro Carton est la plateforme marketing et communication des fabricants de cartonnages et de cartons plats. La principale mission de Pro Carton est de communiquer sur les avantages et le potentiel des emballages en carton.

Les emballages carton représentent un instrument marketing important et sont les plus écologiques de toutes les solutions d'emballage. Ils constituent un support publicitaire capital au niveau des points de vente et dans les foyers. En dehors des points de vente, ils deviennent de plus en plus le lien entre le monde réel et le virtuel.

Pro Carton : informations sur le marketing, la conception et la durabilité

Pro Carton informe l'ensemble de la filière emballage (l'industrie des cartonnages et des cartons plats mais aussi les concepteurs, les propriétaires de marques et les distributeurs) ainsi que ses clients dans toute l'Europe sur les dernières innovations en matière de conception et de marketing à travers :

- le site **www.procarton.com**
- L'Infolettre distribuée à plus de 12 000 abonnés en Europe
- les concours "Pro Carton ECMA"
- le concours "Pro Carton Young Designers Awards"
- des études sur des sujets pertinents pour la profession
- coopération, présentations, expositions avec des partenaires dans les pays européens

Pro Carton : un réseau pour toutes les questions autour de l'emballage

Pro Carton est à la fois un réseau et la première source d'informations pour toutes les questions qui touchent à l'emballage. Pro Carton s'unit à tous les partenaires de la filière emballage :

- propriétaires de marques, commerce de détail, concepteurs, fabricants de carton et de boîtes pliantes
- mais aussi partenaires média et politiques.

Actualités Conception et Marketing

L'Infolettre Pro Carton est distribuée à plus de 12 000 décideurs du marketing, du commerce de détail, de la conception et de l'emballage. Surveillez l'essentiel en quelques secondes ; d'un simple clic, accédez à des études de cas, des entretiens avec des experts, des résumés de congrès, des études de marché, des analyses de la concurrence et bien d'autres informations encore.

Bénéfices : vous serez le premier à recevoir des informations rigoureuses sur les tendances et pourrez les intégrer dans vos stratégies à long terme. Vous n'en retirerez que des avantages, comme peuvent en témoigner nos lecteurs du secteur de l'emballage, de l'industrie des produits de marque et du commerce de détail dans 42 pays européens.

Inscrivez-vous au service Infolettre DÈS MAINTENANT sur www.procarton.com et recevez gratuitement chaque mois deux à trois informations d'actualité en matière de marketing, de conception et d'emballage.

La version imprimée du Magazine Pro Carton est publiée une fois par an pour lecture ou archivage.

À venir dans les Infolettres 2016 :

**Durabilité
Tendances marketing
Études de cas marketing
Études de marché
Interviews d'experts
Rapports du Congrès
Concours 2016**

À ce sujet, vos souhaits et suggestions sur notre service de courrier électronique sont les bienvenus. Envoyez-les par e-mail à :



Suzanne E. McEwen
Responsable Marketing et Communication
mcewen@procarton.com



Jennifer Buhaenko
Responsable Développement
Durable et Affaires Réglementaires
buhaenko@procarton.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers

POB 36 • 1020 Vienne • Téléphone : +43 /1/ 218 69 18
office@procarton.com • www.procarton.com



Référence de publication

Éditeur : Pro Carton, Suzanne McEwen – Head of Marketing and Communications, mcewen@procarton.com, Jennifer Buhaenko – Head of Sustainability and Regulatory Affairs, buhaenko@procarton.com, Pro Carton c/o AC Fiduciaire SA, Todistrasse 47, Postfach 1507, 8027 Zürich, Schweiz, **Design :** W&W Grafik & Design, **Imprimerie :** Starzengruber, 1200 Wien. Reproduction permise en citant la source. Merci de nous envoyer copie des épreuves.