

L'importanza della sostenibilità nel packaging:

l'opinione dei proprietari di marchi
e rivenditori di 5 mercati chiave europei



PRO CARTON

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD



Un'analisi indipendente sull'importanza
del packaging sostenibile condotta da
Smithers Pira

Indice

Introduzione: Tony Hitchin, Pro Carton	4
Risultati chiave: Adam Page, Smithers Pira	5
L'importanza della sostenibilità nel packaging	6
L'importanza del packaging sostenibile per il business	7
Trend evolutivi nell'importanza del packaging sostenibile	7
Strategie per la sostenibilità	8
L'impatto dell'atteggiamento dei consumatori	9
I criteri di definizione del packaging 'sostenibile'	9
Crescita futura	10
I propulsori chiave della crescita	10
I fattori che determinano la sostenibilità	11
Effetti della crescita della distribuzione multicanale	12
Il tipo di imballaggio più versatile	13
Il materiale più sostenibile per il packaging	14
Credenziali di sostenibilità per tipo di imballaggio	15
I vantaggi	16
Gli svantaggi	17
L'impatto del cartone rispetto alle bioplastiche	18
Messaggi chiave	19

Introduzione

Pro Carton è lieta di presentare i risultati chiave di uno studio condotto in collaborazione con Smithers Pira per valutare la percezione della sostenibilità nel packaging tra i rivenditori e i proprietari di marchi.

Dallo studio emergono interessanti differenze nella percezione dei vantaggi ecologici del packaging in cartone nonché un reale apprezzamento verso l'impegno della nostra Associazione nel campo della riciclabilità e rinnovabilità, di cui prendo nota con piacere.

Quasi tutti gli intervistati ritengono che il packaging sostenibile sia importante per il loro business. Tuttavia, occorre sottolineare che l'obiettivo principale consiste nella riduzione del peso del packaging. Per quanto si tratti di una considerazione logica e particolarmente valida per i materiali non sostenibili, in alcuni casi questi ultimi possono essere sostituiti con materiali sostenibili. Cercare di ridurre l'impiego di materiali non sostenibili (come la plastica) nel packaging resta comunque una scelta antiecológica laddove è possibile impiegare delle alternative sostenibili!



Gli astucci pieghevoli vengono a ragione considerati il formato di packaging più sostenibile.

Questo dato induce a sperare che il packaging in cartone continuerà a rappresentare la scelta d'elezione per i proprietari di marchi.

Mi auguro che questo studio offra ai lettori un utile spunto di riflessione.

Tony Hitchin,
Direttore Generale, Pro Carton

Presentazione dell'indagine

Lo studio ha interessato i cinque mercati europei principali: Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna. Lo scopo era di analizzare le opinioni e gli atteggiamenti dei maggiori proprietari di marchi e rivenditori europei in merito alla sostenibilità del packaging e alla sua importanza per il settore della rivendita. Il lavoro sul campo è consistito principalmente in 100 interviste telefoniche con i maggiori decisionisti.

Risultati chiave

Dall'indagine è emerso che il 96% degli intervistati ritiene che l'uso del packaging sostenibile sia 'importante' per le loro aziende. Poco più della metà (52%) lo ha definito 'molto importante' o 'critico'.

I criteri più rilevanti per considerare un materiale di packaging 'sostenibile' risultano essere a) **riciclabilità** (29,2%), b) **rinnovabilità** e abbondanza (19,6%), c) **minimo** impiego di materiali e peso ridotto (15,5%), d) **bassa impronta ecologica** (8,2%) e) biodegradabilità o compostabilità (5,1%). Gli intervistati prevedono che l'incremento della distribuzione multicanale aumenterà notevolmente l'uso degli astucci pieghevoli nei prossimi cinque anni; questa soluzione di confezionamento primario è considerata non solo la più 'versatile', ma anche la più 'sostenibile' per i canali distributivi più complessi. I proprietari di marchi scelgono gli astucci pieghevoli come formato 'più sostenibile' per la loro esclusiva capacità di soddisfare una serie di considerazioni ambientali chiave:

- possono essere prodotti utilizzando risorse forestali rinnovabili (e certificate dalla FSC)
- sono ampiamente soggetti a raccolta e facilmente riciclabili varie volte
- normalmente contengono un'elevata percentuale di materiali riciclati
- sono leggeri offrono una buona protezione al prodotto e hanno costi (di trasporto) ridotti
- sono biodegradabili nel tempo
- se incineriti per produrre energia, possono essere considerati a 'emissione zero'.



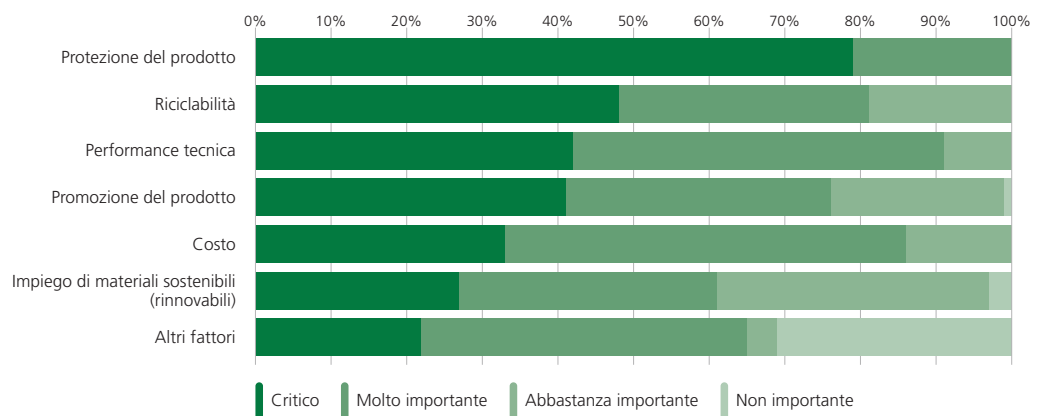
Adam Page,
Direttore Globale
Rapporti e Consulenza
Smithers Pira

L'importanza della sostenibilità nel packaging

La riciclabilità rappresenta il fattore più importante: l'81% lo ritiene importante, il 48% addirittura critico.

Non sorprende che i proprietari di marchi e i rivenditori da noi intervistati ritengano che la 'protezione del prodotto' sia la funzione più importante del packaging, seguita da 'riciclabilità', 'costo' e 'performance tecnica'. Il fatto che la riciclabilità abbia ottenuto un punteggio più alto rispetto alla sostenibilità indica che, nel valutare l'idoneità dei diversi formati, più che considerare l'intero arco di vita del packaging i nostri intervistati tendono a concentrarsi sul fine ciclo. Dista qualche preoccupazione il fatto che la visione olistica dell'intero ciclo di vita dell'imballaggio, 'from cradle to grave', non sia ritenuta altrettanto importante quanto la riciclabilità.

? Quanta importanza attribuisce ai seguenti fattori in termini di utilizzo che la sua azienda fa del packaging?



GERMANIA "Ci siamo prefissati di utilizzare solo ingredienti e imballaggi sostenibili. Dal 2014 utilizziamo solo prodotti forestali certificabili e il 90% del nostro packaging proviene da foreste a gestione sostenibile. Il nostro obiettivo è di utilizzare **materie prime e imballaggi rinnovabili al 100% entro il 2020.**"



REGNO UNITO "Stiamo riesaminando tutti i nostri materiali e puntiamo a utilizzare il cartone riciclato"
"Stiamo usando più cartone e ricicliamo quanto più possibile"



SPAGNA "Utilizziamo meno materiale e ne abbiamo ridotto gli spessori"
"Stiamo riducendo il peso del cartone e della plastica"



ITALIA "Stiamo cercando di raggiungere il 100% di packaging in carta piuttosto che plastica"

"Le nostre confezioni riportano informazioni sulla riciclabilità e cerchiamo di usare imballaggi monomateriale"

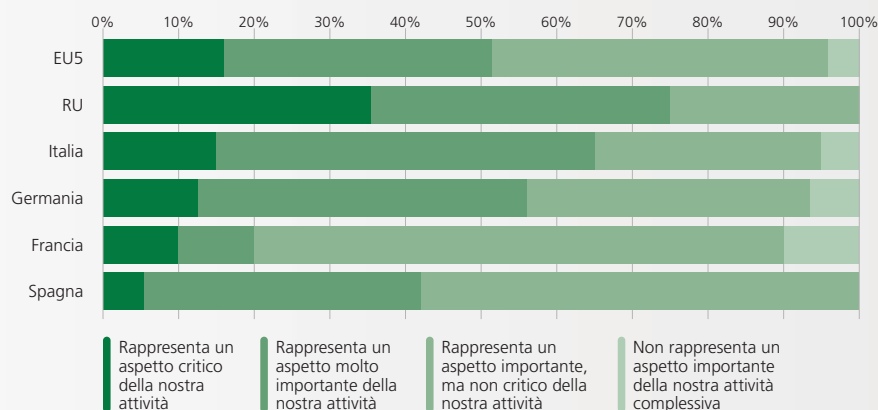
"Siamo sempre più attenti a selezionare fornitori in grado di offrire soluzioni ecosostenibili"

L'importanza del packaging sostenibile per il business

Il 96% degli intervistati ritiene che il packaging sostenibile sia importante per il loro business.

Alla semplice domanda sull'importanza del packaging sostenibile per il business, un'ampia percentuale degli intervistati (96%) ha risposto che è 'importante', 'molto importante' o 'critico'. Poco più della metà ha definito il packaging sostenibile 'molto importante' o 'critico' per la loro attività complessiva. Gli scostamenti osservabili tra i cinque mercati riflettono le differenze storiche dei rispettivi Paesi nell'affrontare le questioni relative al riciclaggio e alla sostenibilità. Chiaramente, quasi nessuno ritiene che la sostenibilità non sia importante per la propria attività.

? Quanto è importante l'uso del packaging sostenibile per l'attività complessiva della sua azienda?



Trend evolutivi nell'importanza del packaging sostenibile

Un terzo degli intervistati ritiene che la sostenibilità sia già integrata nelle loro politiche aziendali, il resto afferma che sta assumendo un'importanza crescente.

Circa un terzo del campione intervistato ritiene che non ci siano sostanziali variazioni nell'importanza attribuita al packaging sostenibile, soprattutto in quanto già previsto dalle loro politiche aziendali. Da questo punto di vista, pertanto, i cambiamenti sono più di tipo evolutivo che radicale.

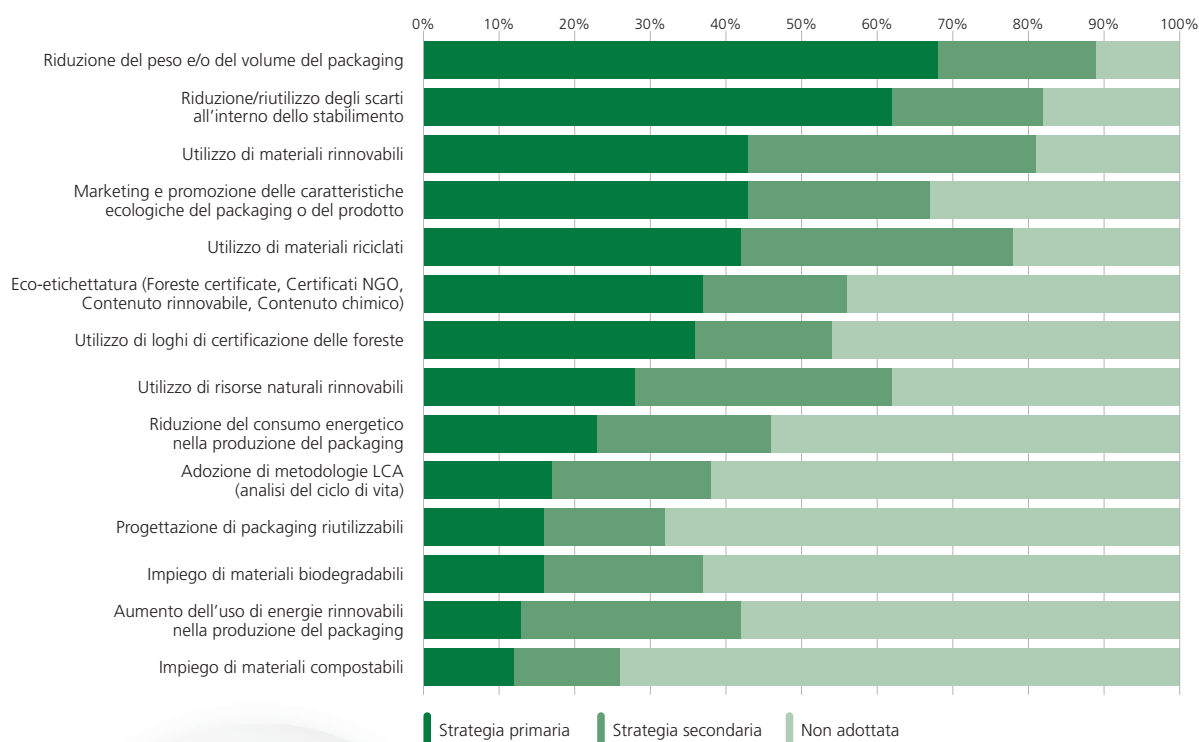
Gli altri due terzi del campione ritengono che l'importanza del packaging sostenibile continui a crescere, probabilmente in ragione delle normative ambientali sempre più severe, della maggiore sensibilizzazione dei consumatori e dei cambiamenti nelle politiche aziendali interne.

Strategie per la sostenibilità

La riduzione del peso e degli scarti del packaging sono i primi obiettivi di sostenibilità (e contenimento dei costi).

Le strategie principalmente adottate da rivenditori e proprietari di marchi per conseguire gli obiettivi di sostenibilità prefissati consistono nella riduzione degli scarti negli stabilimenti e nel contenimento del peso e dei volumi. Tali strategie non puntano solo a migliorare la performance ambientale del packaging incrementandone la resa, riducendo gli scarti e impiegando materiali più leggeri e robusti, ma anche ad aumentare le efficienze e a contenere i costi. Indubbiamente, si tratta di strategie migliorative rispetto alla situazione attuale, ma basate su una visione molto limitata e probabilmente fuorviante della vera sostenibilità.

? Quali delle seguenti strategie adotta attualmente la sua azienda per conseguire gli obiettivi di sostenibilità?



GERMANIA "I consumatori tedeschi sono molto sensibili alle tematiche ecologiche. Sono consapevoli delle questioni ambientali e se ne preoccupano pur comprendendole solo in grandi linee. Operiamo in modo da potere sempre utilizzare il logo FSC sul nostro packaging per aumentare la percezione del nostro impegno verso l'ambiente."



FRANCIA "I consumatori sono sempre più preoccupati della tutela ambientale, ma **dovrebbero essere informati meglio** sulle norme relative al riciclaggio"



ITALIA "I consumatori sono sempre più attenti ai comportamenti ambientali delle aziende. Per restare competitive, le aziende devono aggiornare le loro strategie **introducendo cambiamenti nei processi e nei materiali** e alimentando un circolo virtuoso"



SPAGNA "I consumatori chiedono ai rivenditori di usare il packaging sostenibile e ridurre i rifiuti di imballaggio. Il loro atteggiamento è sempre più critico e l'uso dei social media amplifica le opinioni ambientaliste"



REGNO UNITO "Il riciclaggio è oggetto di una considerazione crescente da parte dei consumatori, che **tendono quindi a preferire il packaging sostenibile**"

L'impatto dell'atteggiamento dei consumatori

Sono i consumatori a spingere verso una maggiore sostenibilità.

Gran parte degli intervistati ha affermato che sono le pressioni dei consumatori a spingere i rivenditori e i proprietari di marchi verso l'adozione di un packaging più sostenibile, con particolare attenzione al riciclaggio e all'utilizzo di risorse rinnovabili. I consumatori sono influenzati dalla crescente attenzione dei media sui temi della tutela ambientale, della riduzione dei rifiuti e dell'utilizzo razionale delle risorse. Il cambiamento dei consumatori viene percepito come un'evoluzione lenta, costante e a lungo termine, ma univocamente orientata verso un packaging più sostenibile.

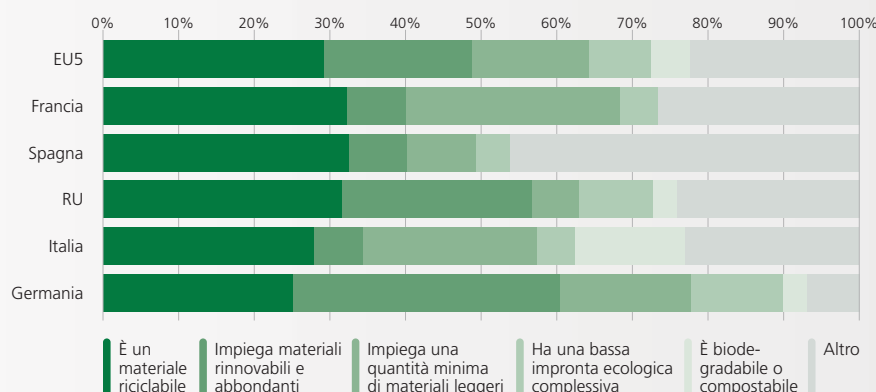
I criteri di definizione del packaging 'sostenibile'

I fattori che più contano per un packaging sostenibile sono riciclabilità, rinnovabilità e leggerezza.

Gli intervistati hanno stilato una classifica dei cinque criteri più importanti per definire il packaging 'sostenibile': a) impiego di materiali riciclabili (29,2%), b) impiego di materiali rinnovabili e abbondanti (19,6%), c) impiego di materiali leggeri (15,5%), d) bassa impronta ecologica complessiva (8,2%), e) impiego di materiali biodegradabili o compostabili (5,1%).

È interessante notare come Francia, Italia e Spagna attribuiscono un'importanza nettamente inferiore all'impiego di materiali rinnovabili e abbondanti rispetto alla Germania o al RU. La Germania è l'unico Paese a considerare questo criterio della massima importanza. Questo dato suggerisce che occorre fare ancora molto per educare il resto dell'Europa.

? Quali sono i 5 criteri più importanti per considerare un tipo di imballaggio 'sostenibile'?

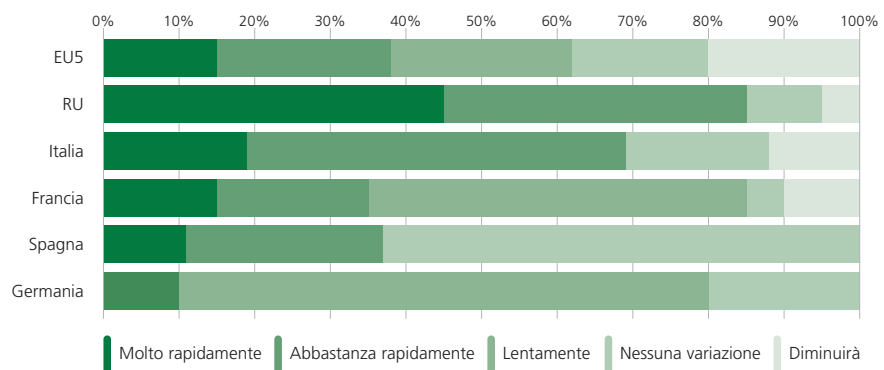


Crescita futura

Il 62% dei rivenditori e proprietari di marchi prevedono un aumento della necessità di utilizzare un packaging sostenibile.

Secondo l'opinione condivisa, nei prossimi cinque anni aumenterà l'esigenza di utilizzare un packaging più sostenibile. Il 62% degli intervistati prevede che l'esigenza aumenterà, il 18% che resterà stabile e il 19% che diminuirà. La maggior parte degli intervistati prevede che la crescita sarà lenta o abbastanza rapida, mentre il 15% prevede che sarà molto rapida. Il RU è di gran lunga il Paese più convinto di una rapida crescita del packaging sostenibile.

? Con quale rapidità ritiene che aumenterà l'esigenza di un packaging più sostenibile nei prossimi 5 anni?



I propulsori chiave della crescita

La crescente sensibilizzazione dei consumatori, le politiche governative e le iniziative delle autorità locali rappresentano i propulsori chiave della crescita.

La maggior parte degli intervistati ritiene che la crescita sia essenzialmente determinata dalla maggiore sensibilizzazione dei consumatori ai temi ambientali, ai rifiuti e al confezionamento, con particolare riguardo all'aumento del riciclaggio e al maggior utilizzo di materiali riciclati. Le specifiche problematiche attuali menzionate dagli intervistati riguardano la forte esigenza di ridurre il materiale destinato alle discariche, il miglioramento delle procedure di raccolta dei rifiuti implementate dalle autorità locali, nonché l'aumento delle tariffe di accettazione delle discariche e l'implementazione delle politiche governative sull'economia circolare.



SPAGNA "Le nuove generazioni sono più sensibili ai temi della sostenibilità"



ITALIA "I consumatori iniziano a porre più attenzione alle questioni legate all'ecosostenibilità"

"La sensibilizzazione e la necessità di riciclare stanno crescendo rapidamente. I consumatori fanno parte di un circolo virtuoso"

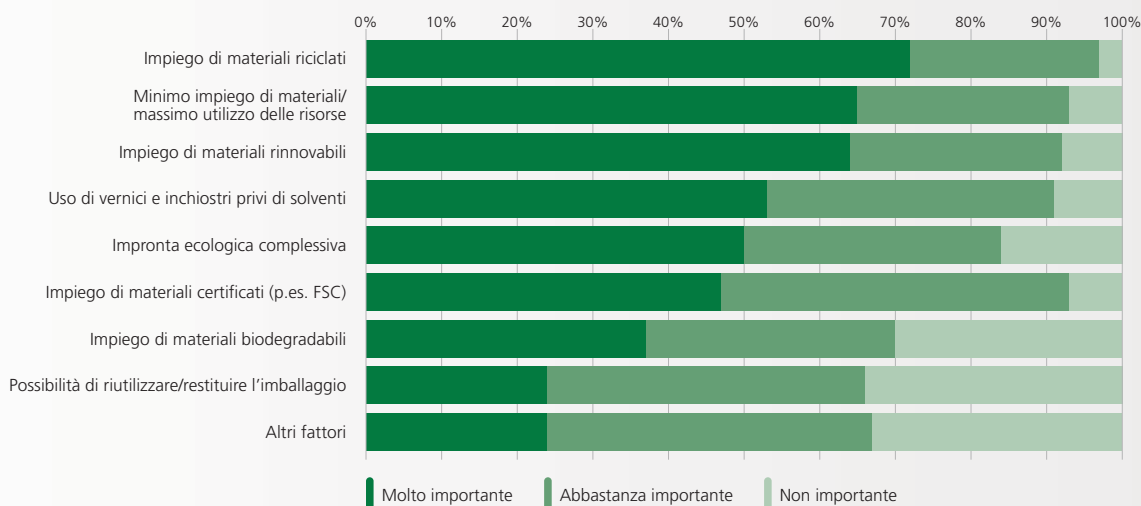
"Le aziende subiranno le pressioni del mercato e dovranno adottare politiche ambientali sostenibili per restare competitive"

I fattori che determinano la sostenibilità

Il 97% degli intervistati afferma che la riciclabilità è il fattore di sostenibilità più importante (molto o abbastanza importante).

Abbiamo chiesto agli intervistati di classificare per ordine di importanza una serie di fattori che determinano la sostenibilità di un particolare tipo di imballaggio. I tre fattori principali individuati dallo studio sono a) 'impiego di materiali riciclati' (molto importante per il 72%), b) 'minimo impiego di materiali' (molto importante per il 65%) e c) 'impiego di materiali rinnovabili' (molto importante per il 64%). Appare evidente che l'impronta ecologica non gode attualmente di analoga importanza, forse per via della complessità insita nella sua metodologia di calcolo.

? Quanto ritiene importanti i seguenti fattori per determinare la sostenibilità di un particolare tipo di imballaggio?

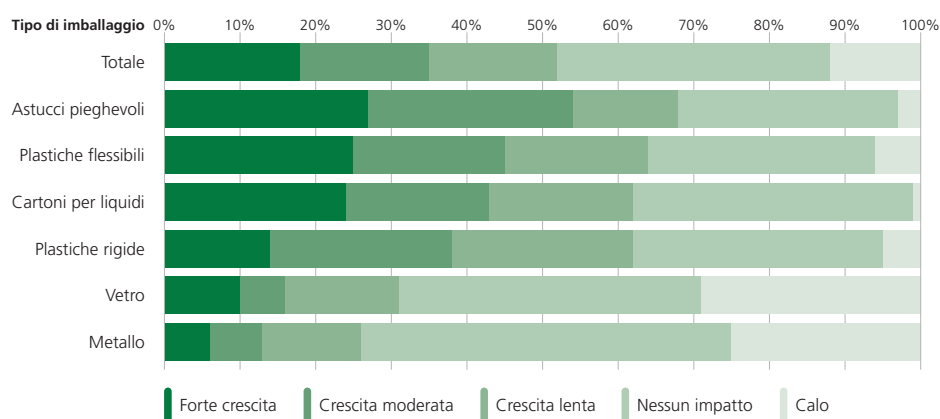


Effetti della crescita della distribuzione multicanale

La crescita più rapida, secondo le previsioni, riguarderà gli astucci pieghevoli come formato di packaging primario per la distribuzione multicanale.

Poco più della metà (51%) dei proprietari di marchi intervistati ritiene che la crescita della distribuzione multicanale porterà a un ulteriore incremento del packaging sostenibile. Il restante 49% prevede che la crescita della distribuzione multicanale non avrà alcun impatto sulla scelta del packaging sostenibile in quanto non ritiene sussista una correlazione diretta tra il canale di vendita e il tipo di imballaggio usato. Secondo le previsioni, la crescita generale della distribuzione multicanale nei prossimi 5 anni privilegerà e darà impulso all'uso di confezioni in cartone rispetto a vetro, metallo e plastiche rigide. Probabilmente il cartone ondulato, non inserito in questa domanda, sarà l'imballaggio terziario d'elezione per la logistica.

? Nei prossimi 5 anni, quale impatto avrà la crescita della distribuzione multicanale sui materiali di packaging più utilizzati?



GERMANIA "La considerazione principale al giorno d'oggi è il peso. I costi di trasporto sono aumentati sia in termini relativi che assoluti rispetto ad altri oneri. Per ridurre l'impatto del peso dell'imballaggio sui costi totali, il reparto Ricerca e Sviluppo si sta concentrando essenzialmente sulla realizzazione di imballaggi basati su materiali compositi flessibili, evitando l'utilizzo di vetro, metallo, lattine o plastiche rigide"



ITALIA "Se impiegati in un maggior numero di canali distributivi, i **cartoni risultano sicuramente più versatili**"

"La diffusione del commercio elettronico incrementerà l'uso degli astucci pieghevoli nel packaging"



REGNO UNITO

"L'uso dei cartoni tenderà ad aumentare in quanto sono biogradabili. Questo aspetto porterà **i clienti ad acquistare più prodotti venduti in confezioni di cartone**"

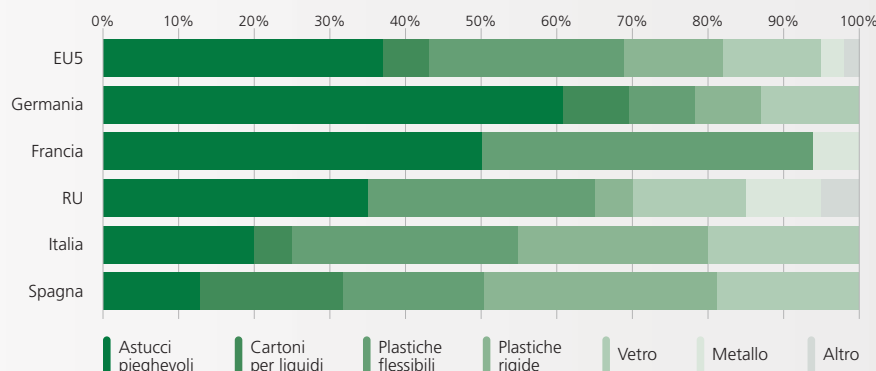
Il tipo di imballaggio più versatile

Gli astucci pieghevoli occupano il primo posto tra gli imballaggi primari più versatili.

Gli astucci pieghevoli sono considerati il formato di imballaggio primario più versatile e adattabile alle esigenze dei canali distributivi più svariati e complessi. Al secondo posto figurano gli imballaggi flessibili. Questo dato è essenzialmente spiegato dal fatto che questi formati sono in grado di adattarsi a vari tipi di prodotti, applicazioni, forme e dimensioni. Altre considerazioni importanti riguardano la maggiore semplicità di trasporto, il peso ridotto e i costi logistici inferiori.

In Italia e Spagna si registra una minore convinzione in merito ai vantaggi offerti dal cartone in questi nuovi canali distributivi.

? Quale dei seguenti tipi di imballaggi ritiene si adatti con maggiore versatilità ai canali distributivi più svariati e complessi?



GERMANIA "I cartoni e i sacchetti flessibili sono certamente versatili in quanto possono essere usati per molti tipi di applicazioni alimentari e non alimentari e si adattano facilmente ai diversi requisiti di protezione e presentazione dei prodotti"

"Gli astucci pieghevoli soddisfano qualunque requisito dimensionale"



FRANCIA "Ritengo che la distribuzione multicanale sia incompatibile con i principi di tutela ambientale perché moltiplicherà il packaging destinato alla spedizione"



ITALIA "L'imballaggio in cartone può essere piegato molte volte e offre un'ampia superficie di stampa, pertanto può essere presentato in molti modi diversi"



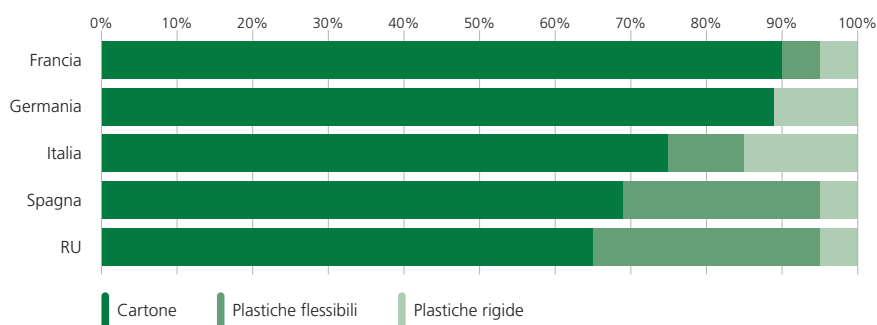
SPAGNA "Il trend di consumo evolverà sempre più verso il commercio elettronico"

Il materiale più sostenibile per il packaging

Il 78% degli intervistati preferisce il cartone alle plastiche rigide e flessibili perché più sostenibile.

Dovendo scegliere tra plastiche rigide, plastiche flessibili e cartone come “forma di packaging più sostenibile”, una sostanziale maggioranza (78% in ognuno dei cinque Paesi) predilige il cartone. Sorprende, tuttavia, che il 22% degli intervistati ritenga che le plastiche siano più sostenibili del cartone. A preferire il cartone sono in particolare la Francia e la Germania, mentre gli aspetti essenziali della sostenibilità sembrano meno compresi in Italia, Spagna e, in una certa misura, nel RU.

? Dovendo scegliere, quale tra i seguenti tipi di imballaggi adotterebbe attualmente?



FRANCIA “Il cartone è più ecologico al termine del ciclo di vita. Inoltre, è riciclabile e viene prodotto da fonti rinnovabili, per esempio da gestioni forestali sostenibili”



GERMANIA “Il cartone è certamente più sostenibile in quanto è una risorsa rinnovabile, riciclabile e leggera”

“Il cartone proviene da risorse rinnovabili e riciclabili. A differenza delle plastiche, il cartone è certamente il tipo di materiale per imballaggi più sostenibile: rinnovabile + riciclabile + incineribile”

Credenziali di sostenibilità per tipo di imballaggio

8 credenziali di sostenibilità su 9 privilegiano gli astucci pieghevoli.

Abbiamo chiesto agli intervistati di valutare diversi tipi di imballaggi competitivi in base alle credenziali di sostenibilità. Gli astucci pieghevoli hanno ottenuto il punteggio medio più alto in tutte le credenziali: 6,3 (su 10).

? Quale punteggio assegna ai seguenti tipi di imballaggi sulla base delle rispettive credenziali di sostenibilità?

Punteggio medio (1-10)	Astucci pieghevoli	Cartoni per liquidi	Plastiche flessibili	Plastiche rigide	Vetro	Metallo	Altro
Riciclabilità	7.67	6.03	5.67	6.01	7.08	6.24	0.16
Riutilizzo/Restituzione	4.80	3.74	3.53	4.73	6.57	4.41	0.12
Minimo impiego di materiali	6.03	5.28	5.43	5.10	4.47	4.21	0.13
Impronta ecologica complessiva	5.68	4.68	4.69	4.32	3.68	3.47	0.14
Impiego di materiali biodegradabili	5.53	4.24	4.24	3.90	2.97	2.39	0.15
Impiego di materiali certificati (p.es. FSC)	6.79	4.62	3.60	3.46	2.99	2.74	0.17
Impiego di inchiostri e vernici senza solventi	6.16	5.67	5.43	5.15	4.66	4.31	0.15
Impiego di materiali riciclati	7.21	4.97	4.77	5.14	6.71	6.06	0.15
Impiego di materiali rinnovabili	6.87	4.74	4.49	4.91	6.01	4.94	0.15
Totale	6.30	4.89	4.65	4.75	5.02	4.31	0.15

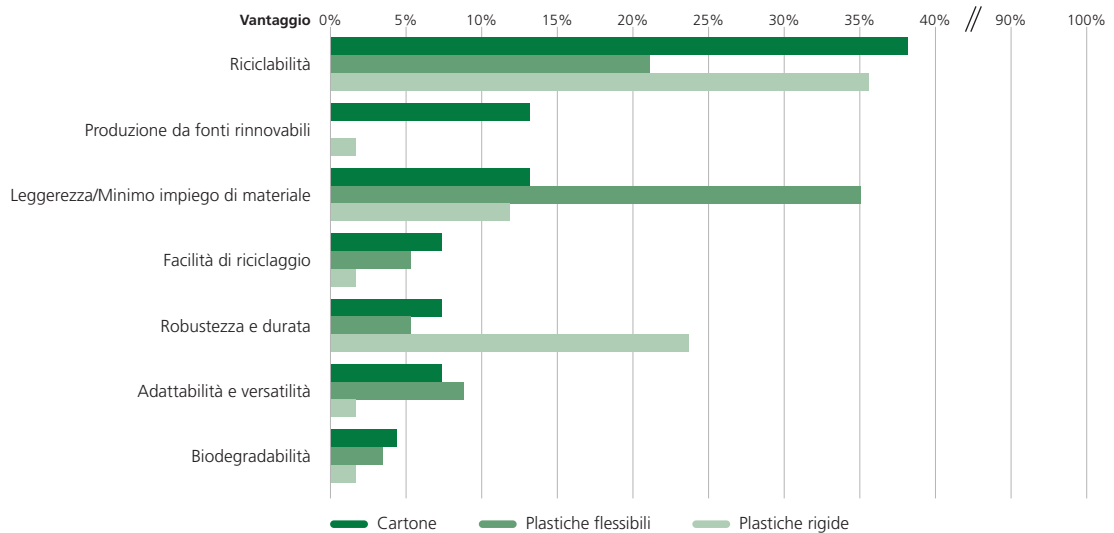


I vantaggi

I cartoni si attestano al primo posto per tutti i criteri di sostenibilità e al secondo per leggerezza.

Ponendo a confronto il packaging in plastiche rigide, plastiche flessibili e cartone in termini di sostenibilità, i proprietari di marchi attribuiscono complessivamente al cartone tre vantaggi chiave: è 'riciclabile', è prodotto con 'risorse rinnovabili' ed è 'leggero/a impiego minimo di materiali' (gli intervistati dovevano scegliere una sola risposta). Il vantaggio più importante delle plastiche flessibili, invece, è la leggerezza (o il minimo impiego di materiali), mentre le plastiche rigide hanno ottenuto il punteggio più alto in termini di 'riciclabilità' (sebbene, all'atto pratico, spesso non sia riciclata).

? Per quanto riguarda il packaging in plastiche rigide, plastiche flessibili e cartone, quali ritiene siano i rispettivi vantaggi chiave in termini di sostenibilità (una sola risposta consentita)?

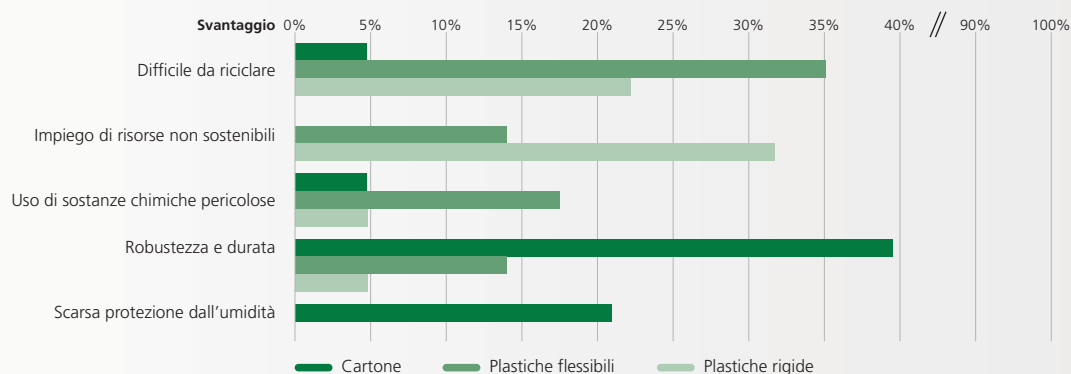


Gli svantaggi

Le plastiche sono ritenute difficili da riciclare, possono impiegare risorse non sostenibili e contenere sostanze chimiche pericolose.

I due svantaggi principali del cartone dal punto di vista della sostenibilità sono 'durata e robustezza' (39,5%) e 'scarsa protezione dall'umidità' (20,9%). Tuttavia, né l'uno né l'altro di questi criteri attengono alla sostenibilità, quanto piuttosto alla natura stessa del materiale. Le plastiche, d'altro canto, sono ritenute difficili da riciclare, possono contenere sostanze chimiche pericolose e impiegano risorse non rinnovabili.

? Per quanto riguarda il packaging in plastiche rigide, plastiche flessibili e cartone, quali ritiene siano gli svantaggi principali dal punto di vista della sostenibilità?

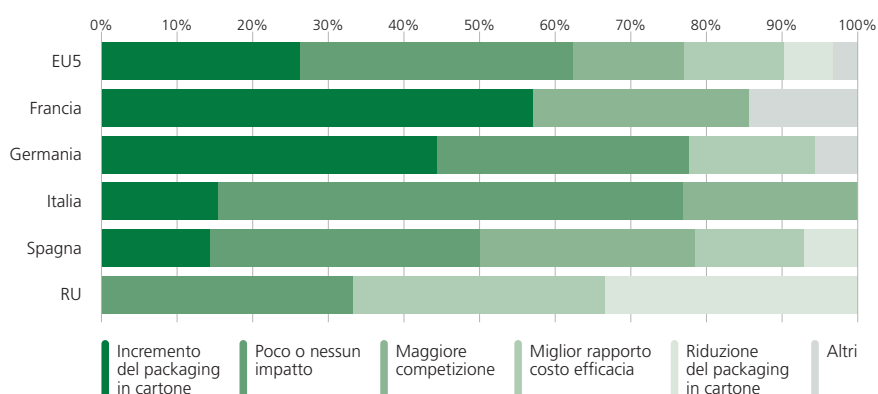


L'impatto del cartone rispetto alle bioplastiche

Il packaging in biopolimeri avrà scarso impatto nei prossimi 5 anni.

L'indagine ha rivelato una scarsa conoscenza e comprensione dell'argomento bioplastiche nell'intero campione EU5. Complessivamente, più di un terzo degli intervistati ritiene che i polimeri bioderivati influiranno poco o nulla sul packaging in cartone nei prossimi 5 anni. Tra quanti prevedono che influirà in una certa misura, la maggior parte ritiene che porterà a un aumento dell'uso del packaging in cartone, soprattutto nel mercato francese e tedesco.

? Quale impatto ritiene che avrà la diffusione dei polimeri bioderivati sul packaging in cartone nei prossimi 5 anni?



Messaggi chiave

- Il 96% dell'intero campione intervistato ritiene che il packaging sostenibile sia importante per il proprio business.
- La riciclabilità è ritenuta il fattore più importante: l'81% la definisce 'importante', il 48% addirittura 'critica'.
- Riciclabilità, rinnovabilità e leggerezza sono i fattori più importanti per definire il packaging 'sostenibile'.
- Un terzo degli intervistati ritiene che la sostenibilità sia un aspetto già integrato nelle loro politiche aziendali, mentre i restanti sostengono che sta assumendo un'importanza crescente.
- I principali obiettivi della sostenibilità (e del contenimento dei costi) sono la riduzione del peso e dei rifiuti.
- Il 62% dei proprietari di marchi e dei rivenditori prevedono una crescente esigenza di sostenibilità nel packaging.
- La maggiore sensibilizzazione dei consumatori, le politiche governative e le iniziative delle autorità locali sono i propulsori chiave della crescita.
- Gli astucci pieghevoli rappresentano il packaging più sostenibile.
- 8 credenziali di sostenibilità su 9 privilegiano gli astucci pieghevoli.
- I cartoncini occupano il primo posto per tutti i criteri di sostenibilità, ad eccezione della leggerezza, per la quale occupano il secondo posto.
- Le plastiche sono considerate difficili da riciclare, possono usare risorse non sostenibili e contenere sostanze chimiche pericolose.



PRO CARTON

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Pro Carton è l'associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino. Il suo obiettivo principale è promuovere l'uso del cartone e del cartoncino come mezzo di confezionamento equilibrato dal punto di vista economico ed ecologico, in grado di fornire un importante contributo sociale.

Per ulteriori informazioni visitare il sito

www.procarton.com