La Importancia de la Sostenibilidad en el Envase y Embalaje:

los principales propietarios de marcas y minoristas de los 5 mercados europeos clave, hablan.

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD



Una evaluación independiente de la importancia de la sostenibilidad en el envase y emabalaje por Smithers Pira.

SMITHERS pira
PIRA

Estudio de sostenibilidad de Pro Carton & Smithers Pira

www.procarton.com

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Contenido

Introducción: Tony Hitchin, Pro Carton	4
Principales conclusiones: Adam Page, Smithers Pira	5
Importancia de la sostenibilidad en el envase y embalaje	6
Importancia del Envase y Embalaje Sostenible para los Negocios	7
Cambiar la importancia del envase y embalaje sostenible	7
Estrategias de sostenibilidad	8
Impacto de las actitudes de los consumidores	9
Criterios para un envase y embalaje "sostenible"	9
Crecimiento futuro	10
Principales factores de crecimiento	10
Factores que determinan la sostenibilidad	11
Efectos del crecimiento del comercio minorista multicanal	12
Tipo de envase y embalaje más versátil	13
Material de envase y embalaje más sostenible	14
Credenciales de Sostenibilidad por Tipos de Envase y Embalaje	15
Ventajas	16
Desventajas	17
El impacto del cartón contra los bioplásticos	18
Principales Mensajes	19

Introducción

Pro Carton se complace en presentar los principales hallazgos del estudio que encargó a Smithers Pira en la percepción de la sostenibilidad de los dueños de marcas y de los minoristas en los envases y embalajes.

Es interesante ver cómo los beneficios ambientales de los envases y embalajes de cartón han sido percibidos por nuestro público objetivo y me complace observar que nuestras fortalezas de reciclabilidad y renovabilidad son ahora muy apreciadas.

Casi todos los encuestados consideraban que el envasado sostenible era importante para su negocio. Sin embargo, fue interesante ver que se pone mucho énfasis en reducir el peso del empaque. Esto, por supuesto, tiene sentido, especialmente cuando se habla de un material de envase y embalaje no sostenible, pero hay momentos en que un material sostenible podría ser utilizado en su lugar. El intento de utilizar menos material no sostenible (por ejemplo el plástico) sigue siendo una mala elección para el medio ambiente cuando se puede utilizar un material alternativo más sostenible.



Con toda razón, los envases de cartón plegables son vistos como el formato de envase y embalaje más sostenible. Sería bueno pensar que el cartón, por lo tanto, siempre será la primera elección de los propietarios de marcas como medio de envase y embalaje.

Espero que encuentre la investigación estimulante y útil.

Tony Hitchin,
Director General de Pro Carton

Esquema del estudio

Este estudio se realizó en los cinco principales mercados europeos: Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España. Esta investigación tuvo como objetivo investigar las opiniones y actitudes de los principales propietarios de marcas europeas y minoristas sobre la sostenibilidad en los envases y embalajes y su importancia para el negocio minorista. El principal trabajo de campo para este proyecto consistió en una serie de 100 entrevistas telefónicas con los principales decisores.

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Principales conclusiones

La encuesta reveló que el 96% de los encuestados consideró que el uso de envases y embalajes sostenibles eran importantes para su negocio, con algo más de la mitad (52%) diciendo que esto era 'muy importante' o 'crítico'.

El criterio más importante para que los envases y embalajes se consideraran "sostenibles" a) es un material **reciclable** (29,2%), b) utiliza materiales **renovables** y abundantes (19,6%), c) utiliza materiales ligeros **mínimos** (15,5%), d) que tiene una **huella ecológica baja** (8,2%) y e) es biodegradable o compostable (5,1%). Los encuestados esperaban que la expansión del comercio minorista multicanal impulsara el crecimiento más fuerte de los envases de cartón plegables durante los próximos cinco años; éstos se percibían no sólo como la forma más "versátil", sino también la más "sostenible" de envase y embalaje primario para canales de distribución más complejos. La elección de los envases de cartón plegable por los propietarios de marcas como el formato de envasado "más sostenible" se basaba en su capacidad única para satisfacer una combinación de consideraciones ambientales clave:

- Pueden ser hechos de recursos forestales renovables (y PEFC/FSC Certified)
- Se recogen ampliamente y se reciclan fácilmente muchas veces
- Usualmente incorporan un alto porcentaje de materiales reciclados
- Son ligeros, ofrecen una buena protección del producto y bajos costos (de transporte)
- Con el tiempo son biodegradables
- Incluso si se incineran para generar energía, pueden ser considerados "neutros en carbono"



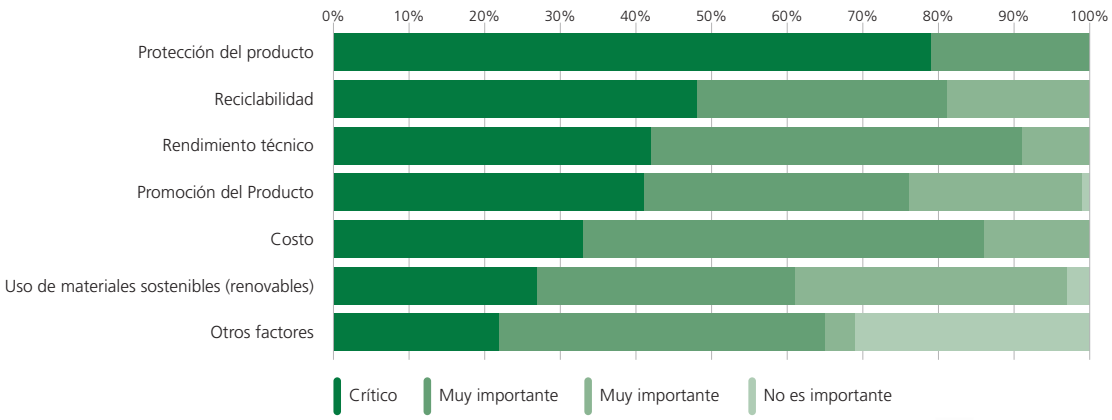
Adam Page,
Director de Globalización
Informes y Consultoría
Smithers Pira

Importancia de la sostenibilidad en el envase y embalaje

El reciclaje es el factor más importante: 81% lo consideran importante, 48% incluso dicen que es crítico.

No sorprende que los propietarios de marcas y los minoristas entrevistados en nuestra encuesta calificaron a "proteger el producto" como el papel más importante del envase y embalaje. La "reciclabilidad" y el "coste", junto con la prestación del "rendimiento técnico" requerido, se clasificaron como los siguientes criterios más importantes. El reciclaje obtuvo una puntuación más alta que la sostenibilidad, lo que sugiere que el enfoque entre nuestros encuestados tiende a estar en el final de la vida en lugar de toda la vida al evaluar la idoneidad de los formatos de envase y embalaje. Tal vez sea preocupante que la visión holística de todo el ciclo de vida de envases de "cuna a la tumba" puede no ser un factor tan importante como su reciclabilidad.

¿Cómo de importante considera usted los siguientes factores en su uso del envase y embalaje?



ALEMANIA "Nos hemos fijado metas para utilizar sólo ingredientes y envases y embalajes sostenibles. Desde el año 2014 sólo hemos utilizado productos forestales certificables y garantizamos que el 90% de los envases y embalajes provienen de la silvicultura sostenible. También nos hemos fijado el objetivo de utilizar **materias primas y envases y embalajes renovables al 100% para 2020**."

ESPAÑA "Utilizamos menos material y bajamos el grosor"

"Estamos reduciendo el peso en cartón y plástico"

ITALIA "Estamos tratando de alcanzar el **100% de los envases en papel** en lugar de plástico"

"Hemos añadido información sobre la reciclabilidad en los envases y estamos tratando de utilizar envases mono-materiales"

"Cada vez somos más cuidadosos en seleccionar proveedores capaces de ofrecer soluciones ambientalmente sostenibles"

REINO UNIDO "Estamos buscando todos nuestros materiales en la actualidad y con el objetivo de utilizar el cartón reciclado"

"**Estamos utilizando más cartón y** reciclamos todo lo que podemos"

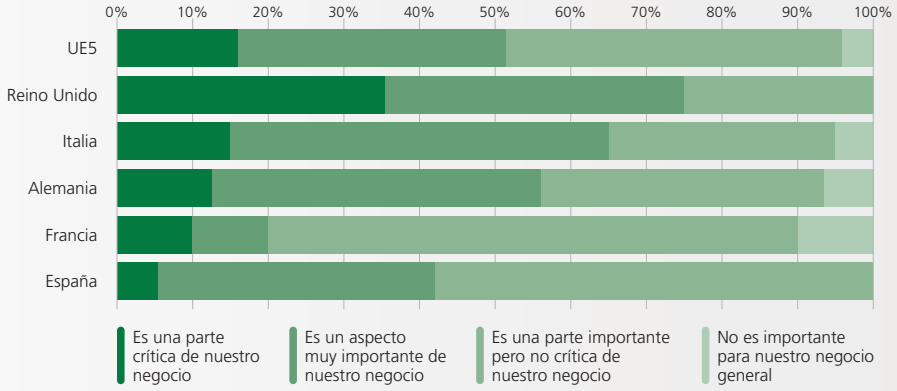
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Importancia del Envase y Embalaje Sostenible para los Negocios

El 96% de todos los encuestados consideró que el envase y emabalaje sostenible eran importantes para su negocio.

Cuando se planteó la simple pregunta sobre la importancia de los envases y embalajes sostenibles, un porcentaje muy grande de los encuestados (96%) dijo que era "importante", "muy importante" o "crítico" para su negocio. Una parte "muy importante" o "crítica" de su negocio en general. Las diferencias en los cinco mercados reflejan la diversidad de la experiencia histórica de estos países en materia de reciclaje y sostenibilidad. Es evidente que prácticamente nadie siente que la sostenibilidad del envase y embalaje no es importante para su negocio.

¿Cómo de importante es el uso de envases y emabalajes sostenibles para el negocio global de su empresa?



Cambiar la importancia del Envase y Embalaje Sostenible

Un tercio de los encuestados considera que la sostenibilidad ya está bien arraigada en sus políticas, los otros dicen que su importancia está creciendo constantemente.

Alrededor de un tercio de la muestra consideró que la importancia de los envases y embalajes sostenibles no cambiaba mucho, pero esto se debía en gran medida a que consideraban que el tema ya estaba bien incorporado en sus políticas corporativas y que el cambio tendía a ser más evolutivo que revolucionario.

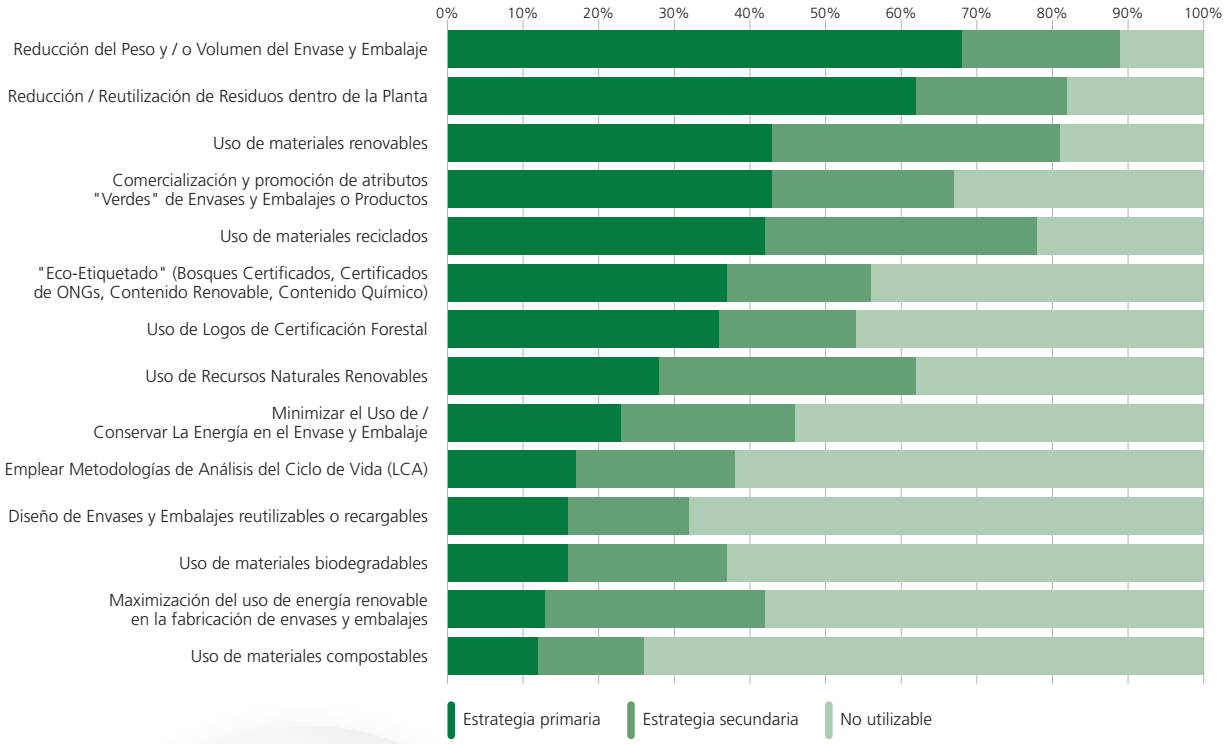
Los dos tercios restantes de la muestra consideraron que había un aumento constante y constante en la importancia de los envases sostenibles, probablemente derivado de regulaciones ambientales cada vez más estrictas, mayor conciencia de los consumidores y políticas internas de las empresas.

Estrategias de Sostenibilidad

El énfasis está en reducir el peso del envase y embalaje y el desperdicio como metas de sostenibilidad (y para reducir los costes).

Las principales estrategias utilizadas por los propietarios de marcas y minoristas para lograr sus objetivos de sostenibilidad fueron reducir los residuos de envases dentro de la planta y reducir el peso y los volúmenes de envase y embalaje. Ambas estrategias no sólo apuntan a mejorar el rendimiento medioambiental mejorando los rendimientos, reduciendo el desperdicio y utilizando materiales más ligeros pero más fuertes, sino también a las mejoras de eficiencia y la tendencia a reducir los costos. Aunque direccionalmente estas cosas son, por supuesto, una mejora en la situación actual, es de nuevo una visión muy estrecha y tal vez errónea de la verdadera sostenibilidad.

¿Cuál de las siguientes estrategias adopta actualmente su empresa para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad?



ALEMANIA
"El consumidor alemán está muy "concienciado con el medioambiente". Ellos saben mucho acerca de los problemas ambientales y se preocupan por todo, incluso si realmente no entienden las cosas en detalle. Nos aseguramos de que podemos usar el logotipo FSC en el envase y embalaje y esto apoya la percepción de que estamos haciendo nuestro trabajo para el medio ambiente"

FRANCIA
"Los **consumidores** están cada vez más preocupados, pero **deberían estar más informados** sobre las normas de reciclaje"

ITALIA "Los consumidores están cada vez más atentos a las conductas medioambientales de las empresas, y las empresas necesitan mejorar su estrategia para seguir siendo competitivas, **cambiando procedimientos y materiales, alimentando un círculo virtuoso**"

ESPAÑA "**Los consumidores exigen el uso de envases y embalajes sostenibles** y la minimización de los residuos de envases de los minoristas. Son cada vez más críticos en esta área y el uso de las redes sociales da más voz a estas opiniones"

REINO UNIDO
"Los consumidores toman cada vez más en consideración el reciclaje, por lo que prefieren tener envases y embalajes sostenibles"

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Impacto de las actitudes de los consumidores

Son los consumidores los que insisten firmemente en lograr más sostenibilidad.

La mayoría de los encuestados dijo que eran los consumidores los que empujaban constantemente a los minoristas y a los propietarios de marcas a utilizar envases y embalajes más sostenibles con un énfasis particular en el reciclaje y el uso de recursos renovables. Los consumidores mismos están siendo impulsados por la creciente cobertura de los medios de comunicación y la preocupación por el uso de residuos y recursos en general. Sin embargo, el cambio a nivel de consumidor es percibido como lento, estable y de largo plazo, pero sin embargo sólo se dirige en una dirección, es decir, para un envase y embalaje más sostenible.

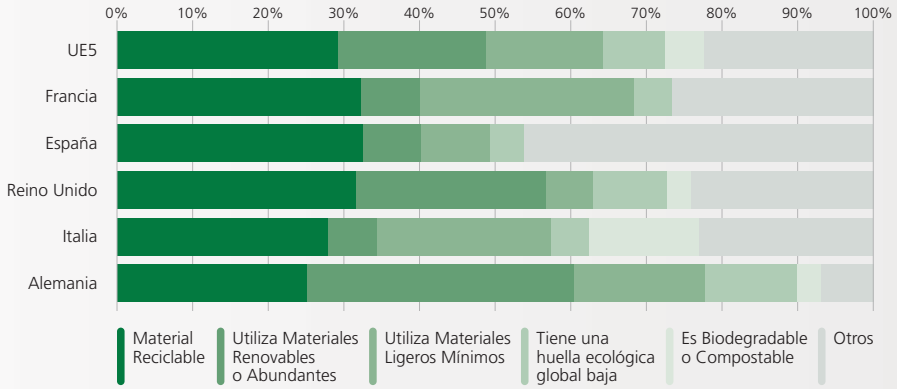
Criterios para un envase y embalaje "sostenible"

Reciclables, renovables, ligeros son lo que cuenta más en relación con el envase y embalaje sostenible.

Los encuestados clasificaron los cinco criterios clave para que el envase y embalaje fuera "sostenible": a) que es un material reciclable (29,2%), b) que utiliza materiales renovables y abundantes (19,6%), c) que utiliza materiales ligeros mínimos (15,5%); d) que tiene una huella ecológica global baja (8,2%); e) que es biodegradable o compostable (5,1%).

Curiosamente, Francia, Italia y España clasificaron utilizando materiales renovables y abundantes mucho menos importantes que Alemania o el Reino Unido. Alemania fue el único país que clasificó este criterio como el más importante, lo que sugiere que todavía hay un gran trabajo educativo por hacer en el resto de Europa.

¿Cuáles son los cinco criterios más importantes para que un tipo de envase y embalaje sea considerado sostenible?

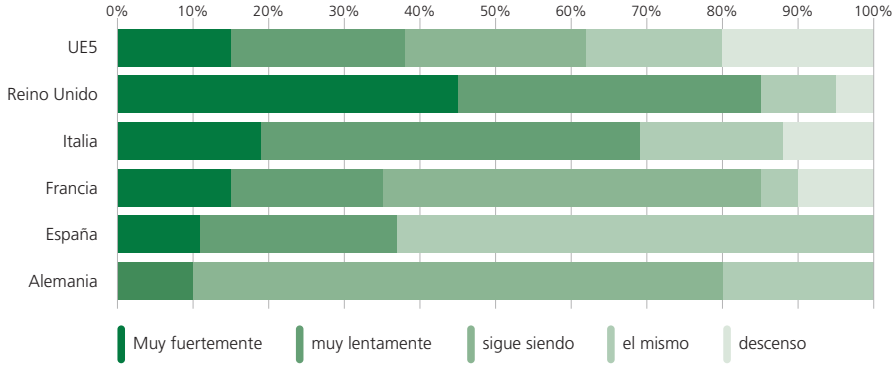


Crecimiento futuro

El 62% de los propietarios de marcas y minoristas esperan una creciente necesidad de sostenibilidad en los envases y embalajes.

La conformidad de opinión fue que la necesidad de envases y embalajes más sostenibles crecerá en los próximos cinco años, con el 62% esperando crecimiento, comparado con el 18% que espera que la necesidad permanezca estática y el 19% que espera la declinación. La mayoría de los encuestados esperaba un crecimiento "lento" o "bastante fuerte", pero el 15% esperaba que el crecimiento fuera "muy fuerte". El Reino Unido fue con mucho más positivo acerca de la expectativa de un fuerte crecimiento en envases y embalajes sostenibles.

¿A qué ritmo crees que crecerá la necesidad de envases más sostenibles durante los próximos 5 años?



Principales factores de crecimiento

El aumento de la sensibilización de los consumidores, así como las políticas gubernamentales y las autoridades locales son los principales impulsores del crecimiento.

La mayoría de los encuestados dijeron que el crecimiento fue impulsado en principio por la creciente concienciación de los consumidores sobre las cuestiones ambientales, los residuos y el envase y embalaje, con énfasis en el mayor reciclaje y el mayor uso de materiales reciclados. Entre los temas específicos citados figuran el fuerte impulso a la reducción de los terrenos, los cambios en la recolección de desechos de las autoridades locales, los aumentos de las tarifas de las terrazas y las políticas gubernamentales sobre la economía circular.

ESPAÑA "**Las nuevas generaciones son más conscientes** de la sostenibilidad"

ITALIA "Los consumidores están empezando a prestar más atención a los temas de sostenibilidad"

"La conciencia y la necesidad de reciclar está en auge, los consumidores forman parte de un círculo virtuoso"

"Las empresas estarán presionadas por el mercado para adoptar políticas ambientalmente sostenibles para mantenerse competitivas"

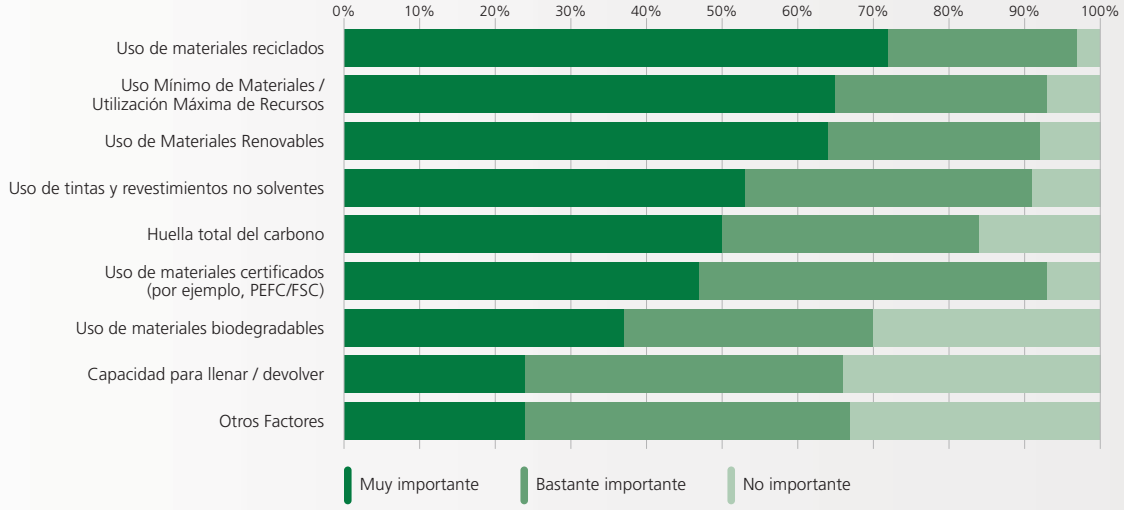
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Factores que determinan la sostenibilidad

El 97% dice que la reciclabilidad es el factor más importante en la sostenibilidad (muy o bastante importante).

Cuando se preguntó sobre la importancia de una serie de factores para determinar la sostenibilidad de un tipo de envase en particular, los tres factores clave considerados de mayor importancia fueron: a) "uso de materiales reciclados" (72% calificado como muy importante); b) Uso mínimo de materiales "(el 65% califica como muy importante) y c) el" uso de materiales renovables "(64% calificado como muy importante). Es evidente que la huella de carbono no se considera ahora tan importante, tal vez debido a la complejidad de medirlo.

¿Cómo de importante crees que son los siguientes factores para determinar la sostenibilidad de un tipo de envase y embalaje particular?

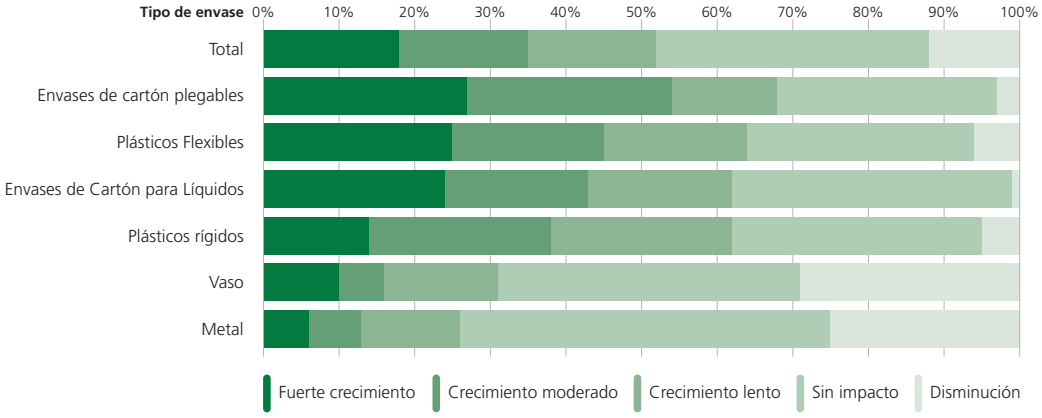


Efectos del crecimiento del comercio minorista multicanal

Se pronostica que los envases de cartón plegables constituirán el formato de envase y embalaje primario en crecimiento con el comercio minorista multicanal.

Un poco más de la mitad (51%) de los propietarios de marcas entrevistados opinaron que el crecimiento en el comercio minorista multicanal llevaría a un mayor crecimiento en el envase y embalaje sostenible. El otro 49% de los encuestados dijeron que el crecimiento en el comercio minorista multicanal no tendría "ningún impacto" en la elección de envases y embalajes sostenibles; Su razonamiento fue que no había una conexión directa entre el canal y el tipo de envase y embalaje. Se espera que el crecimiento general del comercio minorista multicanal favorezca y impulse el crecimiento de los envases de cartón con un efecto menos positivo sobre el vidrio, los metales y los plásticos rígidos en los próximos 5 años. El cartón corrugado, que fue excluido de la pregunta, es probablemente un gran beneficiario como exterior del tránsito.

¿Qué impacto crees que tendrá el crecimiento de la venta minorista multicanal en los principales materiales de embalaje durante los próximos 5 años?



ALEMANIA "**La principal consideración hoy en día es el peso** - el coste del flete ha ido aumentando tanto en términos absolutos como en relación con otros costes: para reducir el impacto del peso del envase y embalaje en los costes globales, el principal impulso de I + D ha sido desarrollar productos que son adecuados para ser envasados y embalados en materiales compuestos flexibles y evitar el uso de vidrio, latas metálicas o plásticos rígidos "

ITALIA "Si se utiliza en más canales de distribución, **los envases de cartón seguramente serán más versátiles**"

"El aumento del comercio electrónico provocará un aumento de los envases plegables de cartón para el envase y embalaje"

REINO UNIDO
"Los envases de cartón se utilizarán más como son biodegradables para que **los clientes compren más productos a base de envases de cartón**"

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD

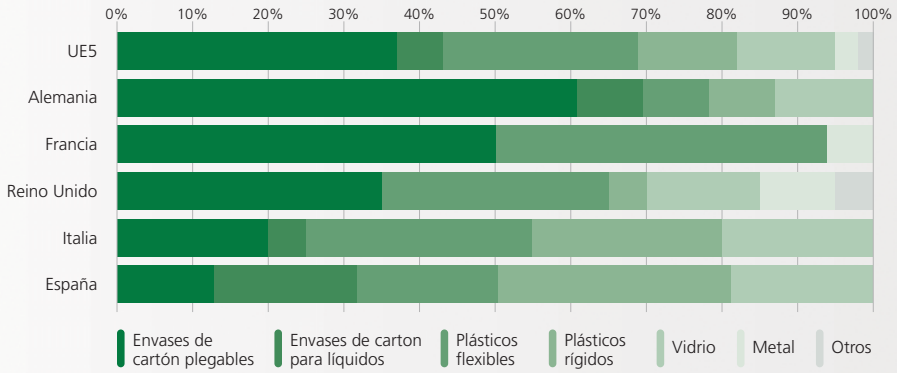
Tipo de Envase y Embalaje más Versátil

Los envases de cartón plegables son el número uno como el envasado y embalaje primario más versátil.

Los envases de cartón plegables se clasificaron como la forma más versátil de envasado y embalaje primario para adaptarse a los más diversos y complejos canales de distribución con envase y embalaje flexible clasificado como el mejor. La razón principal para elegir los envases de cartón plegables y los envases y embalajes flexibles fue su capacidad para adaptarse a diferentes tipos de productos, aplicaciones, formas y tamaños. El transporte es más fácil, menor peso y menores costes en cuanto a transporte también fueron importantes.

Italia y España parecen menos convencidas de los beneficios de los envases de cartón en estos nuevos canales de distribución.

¿Cuál de estos tipos de envases y embalajes crees que es el más versátil para adaptarse a canales de distribución más diversos y complejos?



ALEMANIA "**Los envases de cartón y las bolsas flexibles son definitivamente más versátiles**, ya que pueden ser utilizados para muchos tipos de alimentos y aplicaciones no alimentarias y se pueden adaptar fácilmente para adaptarse a diferentes barreras y requisitos de presentación"

"Los envases de cartón plegables se pueden adaptar para amoldarse a cualquier requerimiento de tamaño"

FRANCIA "Creo que la distribución multicanal está en oposición con los principios medioambientales porque multiplicaremos el envase y embalaje de envíos"

ITALIA "El envase y embalaje de cartón se puede plegar de muchas maneras y tiene una superficie de impresión grande para que pueda presentarse de muchas formas"

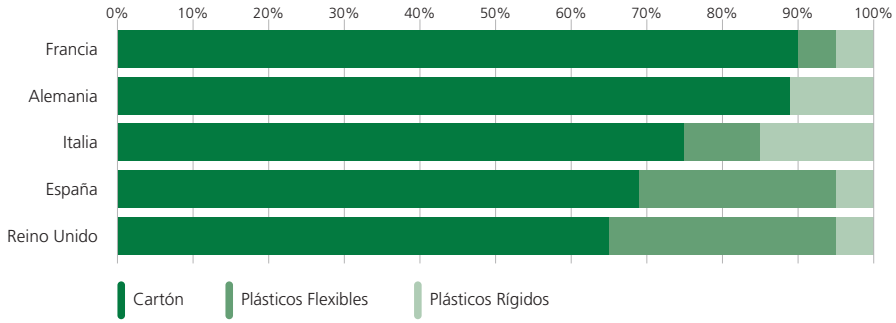
ESPAÑA "Las tendencias de los consumidores evolucionarán cada vez más hacia el comercio electrónico"

El Material de Envase y Embalaje más Sostenible

El 78% eligió el cartón sobre plásticos rígidos y flexibles como los más sostenibles.

Cuando se presiona para elegir entre plásticos rígidos, plásticos flexibles y cartón en cuanto a la "forma más sostenible de envase y embalaje", una abrumadora mayoría de los encuestados (78% en los cinco países) eligió el cartón. Quizás más sorprendente, sin embargo, es que el 22% cree que estos plásticos son más sostenibles que los envases de cartón. La preferencia más fuerte por el cartón se encontró en Francia y Alemania, mientras, parece que hay un menor nivel de comprensión de las cuestiones clave en torno a la sostenibilidad del envase y embalaje en Italia, España y en un grado el Reino Unido.

¿Si le presionan para elegir, ¿cuál de estos tipos de envase y embalaje consideraría actualmente?



FRANCIA "El cartón es más ecológico al final de su vida, puede ser reciclado y proviene de productos renovables, como los bosques sostenibles, por ejemplo"

ALEMANIA "El cartón es definitivamente el más sostenible ya que es un recurso renovable, reciclable y ligero"

"El cartón viene de recursos renovables y es reciclable a diferencia de los plásticos, el cartón es definitivamente el tipo de material de envase y embalaje más sostenible - renovable + reciclable + puede ser incinerado"

PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Credenciales de Sostenibilidad por Tipos de Envase y Embalaje

8 de cada 9 documentos sobre sostenibilidad están a favor de los envases de cartón plegables.

Cuando se les preguntó cómo calificaron varios tipos de envases y embalajes competitivos en base a sus documentos de sostenibilidad, los envases de cartón plegables alcanzaron el puntaje promedio más alto en todas las credenciales de 6.3 (de 10).

¿Cómo calificaría los siguientes tipos de envase y embalaje en base a sus documentos de sostenibilidad?

Puntuación media (1-10)	Envases de cartón plegables	Envases de Cartones con Líquidos	Plásticos Flexibles	Plásticos rígidos	Vaso	Metal	Otro
Capacidad para reciclar	7.67	6.03	5.67	6.01	7.08	6.24	0.16
Capacidad para llenar / devolver	4.80	3.74	3.53	4.73	6.57	4.41	0.12
Uso Mínimo de Materiales	6.03	5.28	5.43	5.10	4.47	4.21	0.13
Huella total del carbono	5.68	4.68	4.69	4.32	3.68	3.47	0.14
Uso de materiales biodegradables	5.53	4.24	4.24	3.90	2.97	2.39	0.15
Uso de materiales certificados (por ejemplo, PEFC/FSC)	6.79	4.62	3.60	3.46	2.99	2.74	0.17
Uso de tintas y revestimientos no solventes	6.16	5.67	5.43	5.15	4.66	4.31	0.15
Uso de materiales reciclados	7.21	4.97	4.77	5.14	6.71	6.06	0.15
Uso de Materiales Renovables	6.87	4.74	4.49	4.91	6.01	4.94	0.15
Total	**6.30**	**4.89**	**4.65**	**4.75**	**5.02**	**4.31**	**0.15**

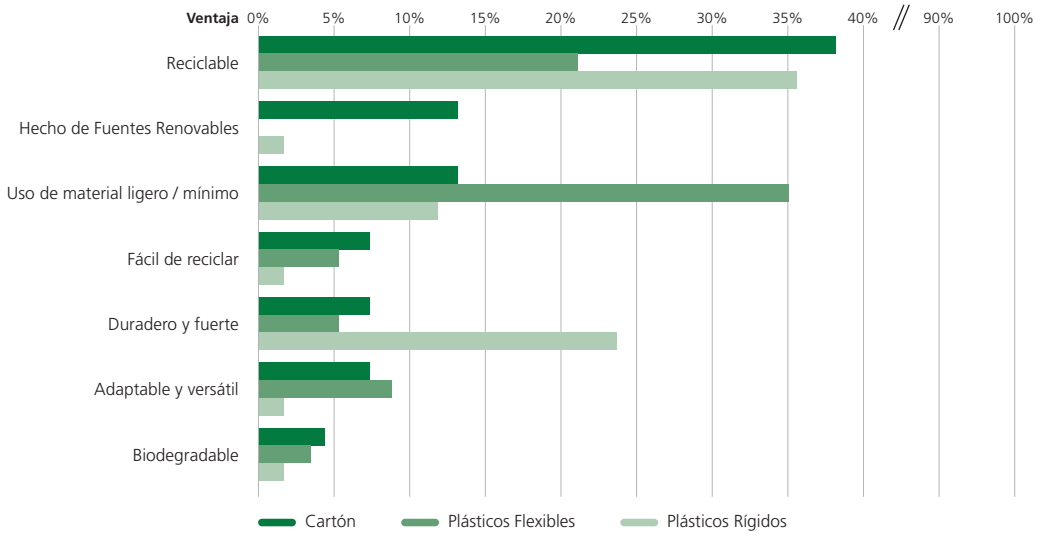


Ventajas

Los envases de cartón son el número uno en todos los criterios sostenibles y el número 2 en peso ligero.

Cuando se les pidió que comparasen las ventajas de los plásticos rígidos, plásticos flexibles y envases y embalajes de cartón desde una perspectiva de sostenibilidad, los propietarios de marcas calificaron el hecho de que el cartón es "reciclable", hecho de "recursos renovables" y "ligero". Sus tres principales ventajas en general (los encuestados tuvieron que elegir una respuesta). Para los plásticos flexibles, el uso de materiales ligeros / mínimos fue considerado su ventaja más importante, con los plásticos rígidos puntuando más alto en 'reciclable' (aunque a menudo en la práctica no se recicla realmente).

¿Pensando en los plásticos rígidos, los plásticos flexibles y el embalaje de cartón, ¿cuáles considerarían ser sus principales ventajas desde el punto de vista de la sostenibilidad (seleccione uno)?



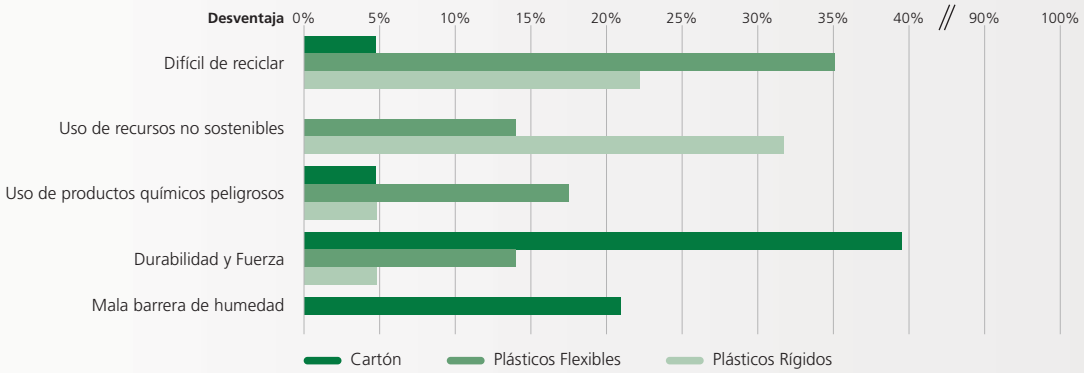
PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Desventajas

Los plásticos son vistos como difíciles de reciclar, pueden usar recursos no sostenibles y pueden contener productos químicos peligrosos.

Las dos principales desventajas del cartón desde el punto de vista de la sostenibilidad fueron percibidas como "Durabilidad y Fuerza" (39,5%) y "Pobre Humedad Barrera" (20,9%), pero ninguno de estos criterios se refiere realmente a la sostenibilidad sino puramente a la naturaleza inherente de el material. Los plásticos, por otra parte, se consideraban difíciles de reciclar, pueden contener sustancias químicas peligrosas y utilizar recursos no renovables.

¿Pensando en los plásticos rígidos, los plásticos flexibles y los envases y embalajes de cartón, ¿cuáles considerarían ser sus principales desventajas desde el punto de vista de la sostenibilidad?

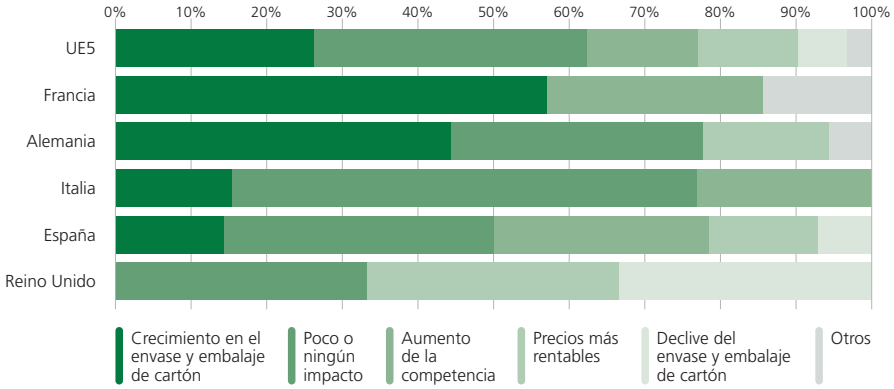


El impacto del cartón contra los bioplásticos

El envase y embalaje de carton debiopolímeros tendrán poco impacto en los próximos 5 años.

En general, el conocimiento y la comprensión del tema de los bioplásticos fue bastante bajo en toda la muestra EU5. En general, más de un tercio de los encuestados consideró que los polímeros bio-derivados tendrían poco o ningún impacto en los envases y embalajes de cartón durante los próximos 5 años. La mayoría de los que pensaban que tendría algún efecto pensaba que esto llevaría al crecimiento del envase y embalaje de cartón - especialmente en el mercado francés y alemán.

¿De qué manera crees que el crecimiento de los biopolímeros afectará el envase y embalaje de cartón durante los próximos 5 años?





PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Principales Mensajes

- El 96% de todos los encuestados consideró que los envases y embalajes sostenibles eran importantes para su negocio.
- La reciclabilidad es el factor más importante: el 81% lo considera importante, el 48% incluso lo considera crítico.
- Reciclable, renovable y ligero es lo que más cuenta con el envase y embalaje sostenible.
- Un tercio de los encuestados considera que la sostenibilidad ya está bien arraigada en sus políticas, los otros dicen que su importancia está creciendo constantemente.
- El énfasis está en reducir el peso y el desperdicio de envases como objetivos de sostenibilidad (y para reducir costes).
- El 62% de los propietarios y minoristas esperan una creciente necesidad de sostenibilidad en los envases y envalajes.
- El aumento de la conciencia de los consumidores, así como las políticas gubernamentales y las autoridades locales son los principales impulsores del crecimiento.
- Los envases de carton plegables son percibidos como el envase y embalaje más sostenible.
- 8 de cada 9 credenciales de sostenibilidad están a favor de los envases de cartón plegables.
- Los envases de cartón son el número uno en todos los criterios sostenibles, excepto en "peso ligero", donde se clasifican en el número 2.
- Los plásticos son vistos como difíciles de reciclar, pueden usar recursos no sostenibles y pueden contener químicos peligrosos.

PRO CARTON

PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Published by
Pro Carton
P.O. Box 1507
CH-8027 Zürich

mail@procarton.com
+44 7523 744591
www.procarton.com

Pro Carton es la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón cuyo propósito es promocionar el cartón como un medio de envase equilibrado desde un punto de vista económico y ecológico con un importante papel que desempeñar en nuestra sociedad.

Para obtener más información, consulte
www.procarton.com

SMITHERS PIRA