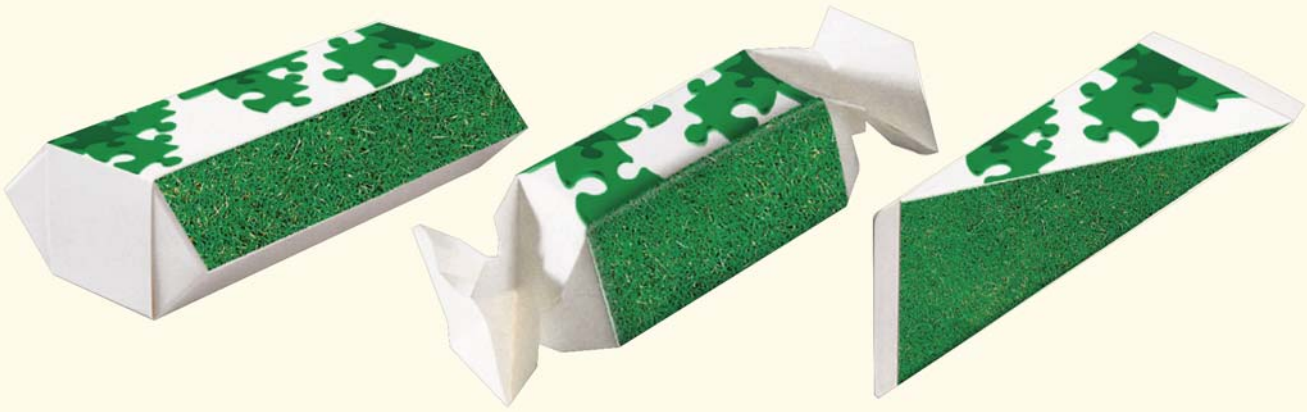
IMBALLAGGIO DESIGN & MARKETING
PACKAGING DESIGN & MARKETING

Ottavo convegno specializzato Pro Carton
25 e 26 novembre 2009 presso il Congress Center di Düsseldorf

Promuovere i valori del marchio attraverso imballaggi sostenibili



Imballare meglio in tempi difficili: in modo naturale, efficiente, creativo e con impatto pubblicitario. Come imballaggi sostenibili sono in grado di fidelizzare i clienti, creare vantaggio per la competitività, soddisfare i requisiti della Corporate Social Responsibility e quindi promuovere i valori del marchio

Interpretazione simultanea
Tedesco ↔ Inglese

Collaborazione dei media:
New Business Verlag
www.new-business.de

Organizzatore del convegno:
Pro Carton
www.procarton.com

PRO CARTON

Maggiori informazioni all'ufficio convegni:
MPR Dr. Muth Communications • Warburgstraße 36 • D-20354 Amburgo • Tel.: +49 40 42924020 • Fax: +49 40 4227787
E-mail: kongress@mprdrmuth.de • www.mprdrmuth.de

IMBALLAGGIO DESIGN & MARKETING
PACKAGING DESIGN & MARKETING

Promuovere i valori del marchio attraverso imballaggi sostenibili

Imballare meglio in tempi difficili: in modo naturale, efficiente, creativo e con impatto pubblicitario. Come imballaggi sostenibili sono in grado di fidelizzare i clienti, creare vantaggio per la competitività, soddisfare i requisiti della Corporate Social Responsibility e quindi promuovere i valori del marchio

Tutto diventa verde, secondo l'istituto di studi sul futuro. Chi non considera il tema della **sostenibilità**, mettono in guardia gli esperti del mercato, va incontro a grandi rischi economici. Trascura le opportunità. Proprio quando la situazione economica è difficile, tutto dipende da come si opera in modo intelligente: **prepararsi a tempi migliori**, posizionare i marchi in modo innovativo e sostenibile. Chi perde questa occasione, non reggerà il passo, all'arrivo della ripresa. Ora è il momento di **concetti omnicomprensivi e collaborazione** intensa tra coloro che fanno parte della **catena di creazione del valore.**

Già oggi circa il 70 percento delle scelte di acquisto avviene davanti agli scaffali. **L'imballaggio** come ambasciatore più sostenibile del marchio, riveste un **ruolo decisivo nella concorrenza** attorno al cliente. Progetti sostenibili lungo tutto il Value Chain Packaging significano eccellente ottimizzazione di economia ed ecologia.

L'ottavo convegno Pro Carton si occupa di queste tematiche. Mostra la correlazione degli ambiti di attività illustrati nel diagramma e quali potenziali di successo possono derivare dalla collaborazione all'interno della catena di creazione del valore su imballaggi dei prodotti efficienti. Inoltre il **nuovo studio "Packaging & Sustainability"** presenta risultati e fatti di grande attualità, tendenze ed opportunità, che i consumatori oggi si aspettano dagli imballaggi. Specialisti di elevato spessore daranno dei **consigli pratici per migliorare gli imballaggi.**

Sostenibilità
- Come si creano processi di confezionamento compatibili con l'ambiente?
- Come valutano i consumatori imballaggi compatibili per l'ambiente?
- Che cosa sono le catene di fornitura certificate Chain of Custody?
- Che cosa significano Carbon Footprint, bilancio ecologico, Life Cycle Assessment, analisi della efficienza ecologica?
- ... e molto altro

Efficienza dei costi
- Come si può ottimizzare il processo „Value Chain Packaging"?
- Come si può ridurre l'impiego di materiale con innovative progettazioni di imballaggi?
- Quali conseguenze ha la riduzione a mono materiali?
- A cosa contribuiscono nuove tecniche di pressatura, tranciatura ed incollaggio?
- ... e molto altro

Economia + ecologia

Creatività
- Quali nuove opportunità vi sono di imitare superfici (presa, design)?
- Come creano gli imballaggi degli usi aggiuntivi (Smart Packaging)?
- Come si collegano Packaging 50 plus, imballaggi multisensoriali o imballaggi Limbic con la sostenibilità per una strategia di successo?
- ... e molto altro

Impatto pubblicitario
- Gli imballaggi come incrociano le scelte di acquisto?
- Quanto è elevato il valore dei media in un imballaggio?
- Il 70% delle decisioni avviene direttamente davanti allo scaffale. Quali segnali deve mandare l'imballaggio?
- Che significato ha l'imballaggio per la creazione globalizzata dei marchi?
- Come si possono conquistare tipologie di consumatori attenti alla Corporate Responsibility con gli imballaggi?
- ... e molto altro

Oltre a queste ed altre relazioni, informazioni privilegiate e notizie settoriali, per la conveniente tassa d'iscrizione al convegno di 790 Euro vi attende (costo prenotazione anticipata fino al 15 ottobre 2009: 690 Euro) l'oppurtunità di un **networking** intensivo ed informale, la leggendaria **"notte dell'imballaggio"** con momenti clou sorprendenti ed il conferimento del premio **Pro Carton/ECMA Carton Awards 2009**. Iscrivetevi e potrete godere di input, impulsi importanti ed ispirazioni entusiasmanti!

Mercoledì, 25 novembre 2009

13:00 h	Ingresso / accreditamento dei partecipanti
14:00 h	**Apertura del convegno** Stéphane Thiollier (Pro Carton) e Peter Strahlendorf (New Business Verlag)
14:10 h	**Aspetti: promuovere i valori del marchio attraverso imballaggi sostenibili** Jürgen Bihler (Mueller-Bihler & Bihler)
14:30 h	**Corporate Responsibility (CR). Si possono distinguere cinque tipologie di CR. Gli approcci influenzano le decisioni di acquisto concrete. Che cosa significa ciò per i produttori di beni di consumo ed i negozianti?** Regina Schmidt (Roland Berger Strategy Consultants)
15:15 h	**Nuovo studio: Imballaggi per FMCG e sostenibilità in relazione alla segmentazione della CR della popolazione tedesca. Come prendono decisioni gli "uomini di famiglia autonomi" fino ai "consumatori critici".** Thomas Bachl (GfK SE, Division Panel Services Deutschland)
16:00 h	Pausa caffè, networking, stand informativi
16:30 h	**Portare al successo i marchi nel punto vendita. Linguaggio formale chiaro ed evidente vantaggio per i consumatori!** Dr. Uwe Lebok (Konzept & Analyse)
17:15 h	**Seminario di discussione: Sostenibilità nella catena di creazione di valore degli imballaggi per FMCG. Ostacoli, distruzione opposta a costruzione di valori, sinergie, prospettive.** Roland Rex (WEIG Karton), Stephan Bestehorn (rlc packaging group), Regina Schmidt (Roland Berger Strategy Consultants), Thomas Bachl (GfK SE, Division Panel Services Deutschland)
17:45 h	Fine delle presentazioni
19:30 h	**"La notte dell'imbalaggio"** Evento serale presso l'Hotel InterContinental con conferimento del premio Pro Carton / ECMA Carton - Awards 2009.

Giovedì, 26 novembre 2009

09:00 h	**Promuovere i valori del marchio attraverso imballaggi sostenibili: un primo sommario** Jürgen Bihler (Mueller-Bihler & Bihler)
09:10 h	**Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story A.**
09:35 h	**Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story B.**
10:00 h	**Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story C.**
10:30 h	Pausa caffè, networking, stand informativi
11:00 h	**Get inspired! Il design non serve soltanto a rendere più belle le cose - il design si occupa anche di soluzioni creative ai problemi, ispirazione e coraggio di differenziarsi.** Dr. Alexander Schubert (The Brand Union)
11:45 h	**GOODBRANDS. Perché dopo la crisi hanno successo soltanto marchi sostenibili e quale ruolo giocano gli imballaggi in questo contesto.** Achim Feige (Brand:Trust)
12:30 h	Pausa pranzo, networking, stand informativi
13:30 h	**Paperboard. Making sustainable packaging good business.** *(presentazione in inglese)* Riikka Joukio (M-real)
14:00 h	**Carbon Footprinting and Cartons** *(presentazione in inglese)* Jennifer Buhaenko (Pro Carton)
14:30 h	**Fit for the Future. Europe's paperboard industry in 2020.** *(presentazione in inglese)* Stéphane Thiollier (Pro Carton)
15:00 h	**Indicatori per la valutazione della capacità futura delle aziende, modelli gestionali e prodotti. Sostenibilità a livello di azioni e realizzazioni concrete.** Prof. Dr. Wolfgang Wimmer (ECODESIGN company)
15:45 h	**Riassunto del convegno** Stéphane Thiollier (Pro Carton) e Peter Strahlendorf (New Business Verlag)
16:00 h	Fine del convegno

REFERENTI DEL CONVEGNO

Thomas Bachl
Amministratore GfK, SE,
Division Panel Services
Deutschland
www.gfk.com

Jürgen Bihler
Moderatore
Mueller-Bihler & Bihler

Achim Feige
Executive Brand Consultant
Brand:Trust

www.brand-trust.de

Riikka Joukio
Vice President, Marketing
and R&D
M-real
www.m-real.com

Roland Rex
Direttore Marketing
WEIG Karton

www.weig-karton.de

Regina Schmidt
Partner
Roland Berger Strategy
Consultants
www.rolandberger.com

Stéphane Thiollier
Presidente
Pro Carton

www.procarton.com

Stephan Bestehorn
Amministratore
rlc packaging group

www.rlc-packaging.com

Jennifer Buhaenko
Head of Public Affairs
Pro Carton

www.procarton.com

Satkar Gidda
Direttore vendite e
marketing
SiebertHead
www.sieberthead.com

Dr. Uwe Lebok
Amministratore
Konzept & Analyse

www.konzept-analyse.de

Dr. Alexander Schubert
CEO
The Brand Union

www.thebrandunion.de

Peter Strahlendorf
Editore
New Business Verlag

www.new-business.de

**Prof. Dr. Wolfgang
Wimmer**
Amministratore
ECODESIGN company
www.ecodesign-company.com

ISCRIZIONE AL CONVEGNO

Si prega di effettuare l'iscrizione per posta, telefono, fax, email al seguente indirizzo o online direttamente al sito www.procarton.com

MPR Dr. Muth – Pro Carton ufficio convegni
Warburgstraße 36
20354 Amburgo - Germania
Tel.: +49 40 42924020
Fax: +49 40 4227787
E-mail: kongress@mprdrmuth.de

ISCRIZIONE

Con la presente mi iscrivo in modo vincolante all'ottavo convegno Pro Carton del 25 / 26 novembre 2009 a Düsseldorf:

◯ Convegno del 25 / 26 novembre 2009 compreso evento serale EURO 790,00

◯ Convegno del 25 / 26 novembre 2009 costo prenotazione anticipata **fino al 15 /10/2009** EURO 690,00

prezzo speciale

❑ Signora ❑ Signor

Cognome _____

Nome _____

Posizione _____

Azienda _____

Via _____

CAP/ Località _____

Telefono _____

E-mail _____

◯ **Destinatario fattura** (se diverso)

❑ Signora ❑ Signor

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Via _____

CAP/ Località _____

Telefono _____

E-mail _____

Sono attivo nel settore

❑ Industria articoli di marca

❑ Commercio alimentare / non alimentare

❑ Design

❑ Fabbricazione di scatole

❑ Fabbricazione di cartone

❑ Settore fornitori

❑ Altro settore

Tutti i prezzi riportati si intendono per persona ed IVA esclusa. A seguito dell'iscrizione riceverete una conferma come anche ulteriori informazioni. Menzione di annullamento: la disdetta deve essere inviata per iscritto all'ufficio del convegno.

In caso di disdetta dopo l'11/09/2009, come anche in caso di mancata presentazione del partecipante e per cause di forza maggiore, non è previsto alcun rimborso della quota di partecipazione. Può essere proposto un partecipante sostitutivo. L'organizzatore si riserva modifiche al programma.

Data _____ Timbro aziendale _____ Firma _____

SPONSOR DEL CONVEGNO

BOBST · Careo · COPACO THE PACKAGING PARTNERSHIP · HEIDELBERG · IGGESUND HOLMEN GROUP · KBA · KORSNÄS · manroland · MEP 10 YEARS IN THE NEW ERA · m-real · MWV · STORAENSO · Tullis Russell PAPERMAKERS · Van Genechten Packaging · WEIG KARTON

Ottavo convegno Pro Carton 25 e 26 novembre 2009

GLI HOTEL DEL CONVEGNO

Si raccomanda ai partecipanti al convegno Pro Carton, di prenotare le camere di hotel attraverso la DMT Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH (indirizzo riportato sotto). La DMT offre ai partecipanti, con la parola chiave "Pro Carton Kongress", fino al 15/10/2009 un numero di camere a prezzo vantaggiosio nell'hotel situato in posizione centrale InterContinental e Holiday Inn City Centre in Königsallee. Attraverso DMT è possibile prenotare anche biglietti di treni ed aerei a prezzi vantaggiosi insieme alla prenotazione della camera.

INTERCONTINENTAL DÜSSELDORF
Königsallee 59
40215 Düsseldorf
Camera singola:
EUR 150,- incl.colazione
Camera doppia:
EUR 194,- incl.colazione

HOLIDAY INN CITY CENTRE KÖNIGSALLEE
Graf-Adolf-Platz 8-10
40213 Düsseldorf
Camera singola:
EUR 125,- incl.colazione
Camera doppia:
EUR 135,- incl.colazione

Prenotazionie e Informazionie:
http://business.duesseldorf-tourismus.de/procarton.html

PRENOTAZIONE CAMERE, TRENI, AEREI

DMT Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Tel.: +49 (0)211-17 202 839
Fax: +49 (0)211-17 202 3221
E-mail:
business@duesseldorf-tourismus.de

LUOGO DELL'EVENTO

CCD Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Germania
Tel.: +49 (0)211-4560 8401
Fax: +49 (0)211-4560 8556
E-mail: info@duesseldorfcongress.de
Web: www.duesseldorfcongress.de

LA NOTTE DELL'IMBALLAGGIO

Saktar Gidda, Direttore vendite e marketing di SiebertHead, conferisce i premi Pro Carton / ECMA Carton Awards ai team di vincitori.

Un'attrazione speciale del convegno è la tradizionale "notte dell'imballaggio". In questo evento serale i premi Pro Carton / ECMA Carton-Awards 2009 per creazioni di imballaggi particolarmente attrattive vengono conferiti ai team di vincitori.