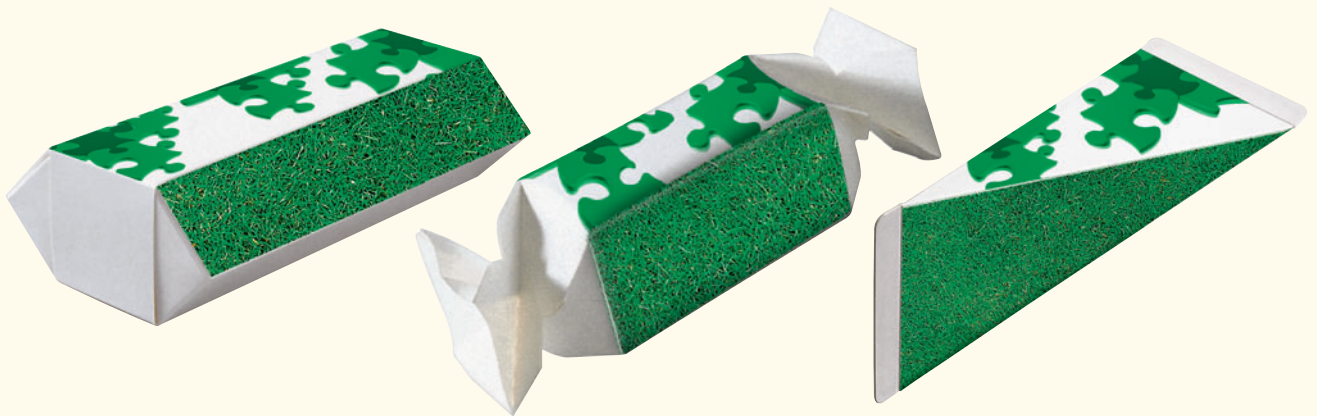


Der 8. Pro Carton Fachkongress

25. und 26. November 2009 im Congress Center Düsseldorf

Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen



Besser verpacken in schwierigen Zeiten: natürlich, effizient, kreativ und werbewirksam. Wie nachhaltige Verpackungen Kunden binden, Wettbewerbsvorteile schaffen, CSR-Ansprüche erfüllen, Kosten optimieren und dabei Markenwerte fördern können



Medienpartnerschaft:
New Business Verlag
www.new-business.de

Simultanübersetzung
Deutsch ↔ Englisch

Kongress-Veranstalter:
Pro Carton
www.procarton.com



PRO CARTON

Mehr Informationen beim Kongressbüro:

MPR Dr. Muth Communications • Warburgstraße 36 • D-20354 Hamburg • Tel.: +49 40 42924020 • Fax: +49 40 4227787
E-Mail: kongress@mprdrnmuth.de • www.mprdrnmuth.de

VERPACKUNG DESIGN & MARKETING

PACKAGING DESIGN & MARKETING

Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen

Besser verpacken in schwierigen Zeiten: natürlich, effizient, kreativ und werbewirksam. Wie nachhaltige Verpackungen Kunden binden, Wettbewerbsvorteile schaffen, CSR-Ansprüche erfüllen, Kosten optimieren und dabei Markenwerte fördern können

Alles wird grün, sagt das Zukunftsinstitut. Wer das Thema **Nachhaltigkeit** nicht berücksichtigt, warnen Marktkenner, geht große wirtschaftliche Risiken ein. Lässt Chancen links liegen. Gerade wenn die Wirtschaftslage schwierig ist, kommt es darauf an, klug zu wirtschaften: Sich für **bessere Zeiten aufzustellen**, Marken **innovativ und nachhaltig** zu positionieren. Wer das versäumt, wird nicht mithalten können, wenn der Aufschwung kommt. Jetzt ist Zeit für **ganzheitliche Konzepte** und intensive **Zusammenarbeit** der Mitglieder der **Wertschöpfungskette**.

Schon heute fallen rund 70 Prozent der Kaufentscheidungen am Regal. Der **Verpackung**, als nachhaltigster Botschafter der Marke, fällt eine **entscheidende Rolle im Wettbewerb** um den Kunden zu. Nachhaltige Konzepte entlang der gesamten Value Chain Packaging bedeuten bestmögliche Optimierung von Ökonomie und Ökologie.

Der 8. Pro Carton Kongress widmet sich diesen Themen. Er zeigt die Verkettung von den im Schaubild gezeigten Aktivitätsfeldern auf und welche Erfolgspotenziale das Zusammenwirken der Wertschöpfungskette für effiziente, erfolgreiche Produktverpackungen hat. Außerdem stellt die **neue Studie „Packaging & Sustainability“** brandaktuelle Findings und Fakten, Trends und Möglichkeiten vor, was Konsumenten heute von Verpackungen erwarten. Zudem geben hochkarätige Spezialisten **Praxis-Tipps für bessere Verpackungen**.



Und neben diesen und weiteren Referaten, Insider-Informationen und Branchen-News erwartet Sie für die günstige Kongressgebühr von EUR 790,- (Frühbucherpreis bis 15. Oktober 2009: EUR 690,-) die Möglichkeit zu intensivem, informellem **Networking**, die legendäre **„Nacht der Verpackung“** mit überraschenden Highlights und die Preisverleihung der **Pro Carton/ECMA Carton-Awards 2009**. Melden Sie sich an – und freuen Sie sich auf viel Input, wichtige Impulse und begeisternde Inspirationen!

Mittwoch, 25. November 2009

- 13:00 h Einlass / Akkreditierung der TeilnehmerInnen
- 14:00 h **Kongress Eröffnung**
Stéphane Thiollier (Pro Carton) und Peter Strahlendorf (New Business Verlag)
- 14:10 h **Aspekte: Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen.**
Jürgen Bihler (Mueller-Bihler & Bihler)
- 14:30 h **Corporate Responsibility (CR). Fünf CR-Typen lassen sich unterscheiden. Einstellungen beeinflussen die konkreten Kaufentscheidungen. Was heißt das für Konsumgüterhersteller und -händler?**
Regina Schmidt (Roland Berger Strategy Consultants)
- 15:15 h **Neue Studie: FMCG Verpackungen und Nachhaltigkeit in Korrelation mit der CR-Segmentierung der deutschen Bevölkerung. Wie die „Eigenverantwortlichen Familienmenschen“ bis hin zu den „Kritischen Konsumenten“ entscheiden.**
Thomas Bachl (GfK SE, Division Panel Services Deutschland)
- 16:00 h Kaffeepause, Networking, Informationsstände
- 16:30 h **Marken am POS zum Erfolg führen. Klare Formensprache, eindeutiger Verbrauchernutzen!**
Dr. Uwe Lebok (Konzept & Analyse)
- 17:15 h **Diskussionsrunde: Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette FMCG Verpackungen. Hindernisse, Vernichtung contra Aufbau von Werten, Synergien, Perspektiven.**
Roland Rex (WEIG Karton), Stephan Bestehorn (rlc | packaging group),
Regina Schmidt (Roland Berger Strategy Consultants),
Thomas Bachl (GfK SE, Division Panel Services Deutschland)
- 17:45 h Ende Kongressvorträge
- 19:30 h **„Die Nacht der Verpackung“**
Abendveranstaltung im Hotel InterContinental
mit Verleihung der Pro Carton / ECMA Carton-Awards 2009.

Donnerstag, 26. November 2009

- 09:00 h **Markenwerte fördern durch nachhaltige Verpackungen: ein erstes Resümee.**
Jürgen Bihler (Mueller-Bihler & Bihler)
- 09:10 h **Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story A.**
- 09:35 h **Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story B.**
- 10:00 h **Pro Carton / ECMA Carton-Award 2009. Case Story C.**
- 10:30 h Kaffeepause, Networking, Informationsstände
- 11:00 h **Get inspired! Design ist nicht dazu da, Dinge einfach nur hübscher zu machen – bei Design geht es um kreative Problemlösungen, um Integrität und Mut zum Anderssein.**
Dr. Alexander Schubert (The Brand Union)
- 11:45 h **GOODBRANDS. Warum nach der Krise nur nachhaltige Marken erfolgreich sind und welche Rolle Verpackungen dabei spielen.**
Achim Feige (Brand:Trust)
- 12:30 h Mittagspause, Networking, Informationsstände
- 13:30 h **Paperboard. Making sustainable packaging good business. (Vortrag auf Englisch)**
Riikka Joukio (M-real)
- 14:00 h **Carbon Footprinting and Cartons. (Vortrag auf Englisch)**
Jennifer Buhaenko (Pro Carton)
- 14:30 h **Fit for the Future. Europe's paperboard industry in 2020. (Vortrag auf Englisch)**
Stéphane Thiollier (Pro Carton)
- 15:00 h **Indikatoren zur Bewertung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen, Geschäftsmodellen und Produkten. Nachhaltigkeit auf der Ebene des konkreten Handelns und der Umsetzung.**
Prof. Dr. Wolfgang Wimmer (ECODESIGN company)
- 15:45 h **Kongress Resümee**
Stéphane Thiollier (Pro Carton) und Peter Strahlendorf (New Business Verlag)
- 16:00 h Kongressende

DIE KONGRESS-REFERENTEN



Thomas Bachl
Geschäftsführer
GfK SE, Division Panel
Services Deutschland
www.gfk.com



Stephan Bestehorn
Geschäftsführer
rlc | packaging group
www.rlc-packaging.com



Jürgen Bihler
Moderator
Mueller-Bihler & Bihler



Jennifer Buhaenko
Head of Public Affairs
Pro Carton
www.procarton.com



Achim Feige
Executive Brand Consultant
Brand:Trust
www.brand-trust.de



Satkar Gidda
Sales- und Marketing-
Direktor
SiebertHead
www.sieberthead.com



Riikka Joukio
Vice President, Marketing
and R&D
M-real
www.m-real.com



Dr. Uwe Lebok
Geschäftsführer
Konzept & Analyse
www.konzept-analyse.de



Roland Rex
Marketing Direktor
WEIG Karton
www.weig-karton.de



Dr. Alexander Schubert
CEO
The Brand Union
www.thebrandunion.de



Regina Schmidt
Partner
Roland Berger Strategy
Consultants
www.rolandberger.com



Peter Strahlendorf
Verleger
New Business Verlag
www.new-business.de



Stéphane Thiollier
Präsident
Pro Carton
www.procarton.com



Prof. Dr. Wolfgang Wimmer
Geschäftsführer
ECODESIGN company
www.ecodesign-company.com



DIE KONGRESS-ANMELDUNG

Anmeldung bitte per Post, Telefon, Fax, E-Mail an nachfolgende Adresse oder online direkt unter **WWW.PROCARTON.COM**

MPR Dr. Muth – Pro Carton Kongressbüro
Warburgstraße 36
D-20354 Hamburg
Tel.: +49 40 42924020
Fax: +49 40 4227787
E-Mail: kongress@mprdrnmuth.de



ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 8. Pro Carton Kongress am 25. / 26. November 2009 in Düsseldorf an:

- Kongress am 25. / 26. November 2009 inkl. Abendveranstaltung EUR 790,00
- Kongress am 25. / 26. November 2009 inkl. Abendveranstaltung EUR 690,00
Frühbucherpreis bis 15.10.2009

Sonderpreis

Frau Herr

Nachname _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Rechnungsempfänger (falls abweichend)

Frau Herr

Nachname _____

Vorname _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ich bin tätig in der Branche

Markenartikel-Industrie

Food- / Non-Food Handel

Design

Faltschachtelherstellung

Kartonherstellung

Zulieferindustrie

andere Branche

Alle genannten Preise gelten pro Person und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie umgehend eine Bestätigung sowie weitere Informationen.

Storno-Hinweis: Eine Absage muss schriftlich an das Kongressbüro erfolgen. Bei einer Absage nach dem 11.11.2009, ebenso bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, erfolgt keine Erstattung des Teilnehmerentgelts. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Datum

Firmenstempel

Unterschrift

DIE KONGRESS-SPONSOREN



Van Genechten Packaging



8. Pro Carton Kongress 25. und 26. November 2009

DIE KONGRESSHOTELS

Wir empfehlen den Teilnehmern des Pro Carton Kongresses, ihre Hotelzimmer über die DMT Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH (Adresse siehe unten) zu reservieren. Die DMT bietet den Teilnehmern unter dem Stichwort „Pro Carton Kongress“ bis zum 15.10.2009 ein Kontingent von preisgünstigen Zimmern in den zentral gelegenen Hotels InterContinental und Holiday Inn City Centre Königsallee. Über die DMT können in Kombination mit der Zimmerreservierung auch günstige Flug- und Bahntickets gebucht werden.

INTERCONTINENTAL DÜSSELDORF

Königsallee 59
40215 Düsseldorf
Einzelzimmer:
EUR 150,- inkl. Frühstück
Doppelzimmer:
EUR 194,- inkl. Frühstück

HOLIDAY INN CITY CENTRE KÖNIGSALLEE

Graf-Adolf-Platz 8-10
40213 Düsseldorf
Einzelzimmer:
EUR 125,- inkl. Frühstück
Doppelzimmer:
EUR 135,- inkl. Frühstück

Buchung und Information:

<http://business.duesseldorf-tourismus.de/procarton.html>



HOTELZIMMER-, BAHN-, FLUG-RESERVIERUNG

DMT Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Tel.: +49 (0)211-17 202 839
Fax: +49 (0)211-17 202 3221
E-Mail: business@duesseldorf-tourismus.de

DEUTSCHE BAHN	1. Klasse	2. Klasse	BahnCard
bis 400 km (Bahn-km nach Düsseldorf)	EUR 108,-	EUR 71,-	EUR 18,- Ermäßigung
ab 401 km (Bahn-km nach Düsseldorf)	EUR 193,-	EUR 123,-	EUR 18,- Ermäßigung

DER VERANSTALTUNGSORT

CCD Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)211-4560 8401
Fax: +49 (0)211-4560 8556
E-Mail: info@duesseldorfcongress.de
Web: www.duesseldorfcongress.de

DIE NACHT DER VERPACKUNG



Satkar Gidda, Sales- und Marketing-Direktor SiebertHead, verleiht die Pro Carton / ECMA Carton-Awards an die Siegerteams.

Eine besondere Attraktion des Kongresses ist traditionell die „Nacht der Verpackung“. Bei dieser Abendveranstaltung werden die Pro Carton / ECMA Carton-Awards 2009 für besonders attraktive Verpackungskreationen an die Siegerteams verliehen.

