

## Sostenibilidad

- Procesos y procedimientos compatibles
- Materiales compatibles ecológicamente
- Cadenas de suministro con certificado de cadena de custodia
- Huella de carbono, balance ecológico, ciclo de vida, evaluación

## Eficiencia de los costes

- Optimización “Cadena de valor y los envases”
- Reducción de los materiales mediante la construcción innovadora de los envases
- Concentración en los monomateriales
- Optimización, nuevas tecnologías en los campos de impresión, perforación, adhesivos

# Economía + Ecología

## Creatividad

- Imitación de las superficies (tacto, visual)
- Envases inteligentes
- Envases 50plus
- Envases multisensoriales
- Diseño de envases según los tipos límbicos (Limbic®)

## Impacto de la publicidad

- Valor mediático de los envases
- El 70 % de las decisiones de compra se toman en las estanterías
- Diseño globalizado de una marca
- Exigencias centradas sobre los envases según los grupos objetivo (p. ej., LOHAS)