

## Durabilité

- processus écologiquement compatibles
- matériaux compatibles avec l'environnement
- chaînes d'approvisionnement certifiées par une attestation officielle
- empreinte carbone, bilan écologique, analyse du cycle de vie, évaluation

## Efficacité en termes de coûts

- Optimisation « Chaîne de valeur et Emballage »
- Réduction à la source grâce à la fabrication innovante d'emballages
- Accent mis sur l'usage des mono-matériaux
- Optimisation, nouvelles technologies impression, perforation et adhésifs

# Economie + Ecologie

## Créativité

- sur les surfaces (tactile, visuelle)
- emballages intelligents
- emballages « 50 ans et plus »
- emballage doté de capteurs
- emballage type « Limbic »

## Impact de la publicité

- média pour le consommateur
- 70% des décisions d'achats devant le rayon
- importance de l'emballage pour la reconnaissance universelle des marques
- emballage conçu en fonction de groupes cibles (ex. LOHAS)