

## Nachhaltigkeit

- Ökologisch verträgliche Prozesse, Abläufe
- Ökologisch verträgliche Materialien
- Chain-of-Custody zertifizierte Lieferketten
- Carbon Footprint, Ökobilanz, Life Cycle Assessment, Ökoeffizienzanalyse

## Kosteneffizienz

- Prozess-Optimierung „Value-Chain-Packaging“
- Material-Reduzierungen durch innovative Packungskonstruktionen
- Reduktion auf Mono-Materialien
- Optimierungen, neue Techniken in den Bereichen Drucken, Stanzen, Kleben

# Ökonomie + Ökologie

## Kreativität

- Imitation von Oberflächen (Haptik, Optik)
- Smart packaging
- Packaging 50plus
- Multisensorische Packungen
- Limbic®Types-Packungsgestaltungen

## Werbewirkung

- Mediavalue Consumer Packaging
- 70 % Kaufentscheidungen fallen am Regal
- Bedeutung Packung für globalisierte Gestaltung von Marken
- Fokussierte Zielgruppenansprüche (LOHAS u. a.) mit Packungen