

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit von Verpackungen

Führende Markeninhaber und Händler aus den fünf wichtigsten europäischen Märkten antworten



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD



Eine unabhängige Untersuchung zur Bedeutung der Nachhaltigkeit von Verpackungen durch Smithers Pira

Inhalt

Einführung: Tony Hitchin, Pro Carton	4
Die wichtigsten Ergebnisse: Adam Page, Smithers Pira	5
Die Bedeutung der Nachhaltigkeit von Verpackungen	6
Die Bedeutung nachhaltiger Verpackung für den Geschäftserfolg	7
Der Wandel der Bedeutung von nachhaltiger Verpackung	7
Nachhaltigkeitsstrategien	8
Der Einfluss der Konsumenten	9
Kriterien für „Nachhaltigkeit“ bei Verpackungen	9
Zukünftiges Wachstum	10
Hauptfaktoren des Wachstums	10
Faktoren zur Bewertung von Nachhaltigkeit	11
Auswirkungen des zunehmenden Multichannel-Handels	12
Die vielseitigste Verpackungsart	13
Das nachhaltigste Verpackungsmaterial	14
Nachhaltigkeit verschiedener Verpackungsarten	15
Vorteile	16
Nachteile	17
Die Auswirkungen von Bio-Kunststoff auf Karton	18
Die wichtigsten Aussagen	19

Einführung

Mit großer Freude präsentiert Pro Carton die wichtigsten Erkenntnisse aus einer Studie, die Smithers Pira über die Ansichten zur Nachhaltigkeit von Verpackungen unter Markeninhabern und Händlern gemacht hat.

Es ist interessant, wie die Umweltvorteile von Kartonverpackungen von unseren Zielgruppen gesehen werden, und ich freue mich besonders, dass unsere Stärken der Recyclbarkeit und Wiederverwendbarkeit heute absolut anerkannt werden.

Nahezu alle Interviewpartner fanden, dass nachhaltige Verpackung für ihr Geschäft wichtig ist. Dabei fiel allerdings auf, dass besonderer Wert auf eine Verminderung des Verpackungsgewichts gelegt wird. Das ist natürlich sinnvoll, vor allem, wenn es um ein nicht nachhaltiges Verpackungsmaterial geht, doch manchmal könnte man dieses durch nachhaltigere Alternativen ersetzen. Weniger nicht nachhaltiges Material (etwa Kunststoff) zu verwenden, ist und bleibt eine schlechte Entscheidung, wenn es eine nachhaltigere Alternative gibt!



Faltschachteln werden zu Recht als nachhaltigstes Verpackungsformat angesehen. Es ist ein schöner Gedanke, dass Karton unter den Verpackungsmedien deshalb in jedem Fall die erste Wahl der Markenartikelindustrie sein wird.

Ich hoffe, Sie finden die Ergebnisse dieser Studie anregend und nützlich.

Tony Hitchin,
General Manager, Pro Carton

Der Umfang der Studie

Diese Studie wurde in den fünf wichtigsten europäischen Märkten durchgeführt: in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien. Im Fokus der Untersuchung standen Ansichten und Einstellungen zur Nachhaltigkeit von Verpackungen und ihrer Bedeutung für den Handel bei führenden europäischen Markeninhabern und Händlern. Wichtigster Teil der Erhebung war eine Reihe von Interviews mit führenden Entscheidungsträgern.

Die wichtigsten Ergebnisse

Die Studie hat gezeigt, dass 96 % der Interviewten der Ansicht waren, nachhaltige Verpackung sei wichtig für ihr Geschäft, etwas über die Hälfte (52 %) sagten, sie sei entweder „sehr wichtig“ oder sogar „entscheidend“.

Die wichtigsten Kriterien, damit eine Verpackung als „nachhaltig“ gilt, sind (a) dass sie **recyclbar** ist (29,2 %), (b) dass sie aus **erneuerbaren** und reichlich vorhandenen Materialien besteht (19,6 %), (c) dass nur **möglichst leichtes** Material verwendet wird (15,5 %), (d) dass sie einen **geringen ökologischen Fußabdruck** hat (8,2 %) und (e) dass sie biologisch abbaubar oder kompostierbar ist (5,1 %). Die Befragten erwarten, dass der Multichannel-Handel in den kommenden fünf Jahren stärkster Wachstumstreiber für Faltschachteln sein wird. Diese wurden nicht nur als „vielseitigste“, sondern auch als „nachhaltigste“ Form der Primärverpackung für komplexere Vertriebskanäle angesehen. Dass die Markeninhaber Faltschachteln zum „nachhaltigsten“ Verpackungsformat erklärten, beruhte auf ihrer einzigartigen Verbindung von wesentlichen Eigenschaften im Umweltbereich:

- Sie stammen aus Ressourcen nachwachsender (und PEFC/FSC-zertifizierter) Wälder.
- Sie werden im großen Stil gesammelt und vielfach recycelt.
- Sie enthalten oft einen hohen Anteil recycelten Materials.
- Sie sind leicht, bieten guten Produktschutz und geringe (Transport-)Kosten.
- Letztendlich sind sie biologisch abbaubar.
- Auch wenn sie zur Energieerzeugung verbrannt werden, können sie als „Kohlenstoff-neutral“ angesehen werden.



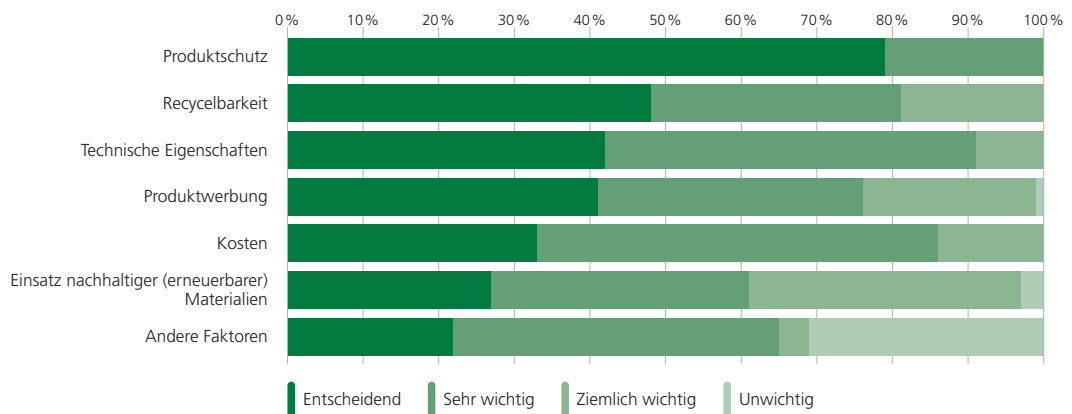
Adam Page,
Global Director
Reports and Consultancy
Smithers Pira

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit von Verpackungen

Recyclbarkeit ist der wichtigste Faktor: 81 % finden sie wichtig, 48 % sogar entscheidend.

Wenig überraschend stufen die befragten Markeninhaber und Händler in unserer Untersuchung den „Produktschutz“ als wichtigste Aufgabe der Verpackung ein. „Recyclbarkeit“ und „Kosten“ sowie „technische Eigenschaften“ folgten als wichtigste Kriterien. Recyclbarkeit war wichtiger als Nachhaltigkeit, was darauf hindeutet, dass unsere Interviewpartner bei der Beurteilung von Verpackungsformaten mehr die Entsorgung im Blick hatten als den gesamten Lebenszyklus. Es gibt vielleicht zu denken, dass der ganzheitliche Blick auf den gesamten Lebenszyklus einer Verpackung „from Cradle to Grave“ möglicherweise weniger wichtig ist als ihre Recyclbarkeit.

? Für wie wichtig halten Sie folgende Faktoren beim Einsatz Ihrer Verpackungen?



DEUTSCHLAND „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, nur nachhaltige Zutaten und Verpackungen zu verwenden. Seit 2014 setzen wir nur zertifizierbare Forstprodukte ein und garantieren, dass 90 % der Verpackungen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern kommen. Unser Ziel ist, **ab 2020 ausschließlich zu 100 % erneuerbare Rohstoffe und Verpackungen** zu verwenden.“



SPANIEN „Wir reduzieren das Material und verringern die Stärke.“
„Wir verringern das Gewicht von Karton und Kunststoff.“



ITALIEN „Wir versuchen, zu 100 % in Papier statt in Kunststoff zu verpacken.“
„Wir haben auf den Verpackungen Informationen über die Recyclbarkeit gedruckt und versuchen, Verpackungen aus Monomaterial zu verwenden.“
„Wir bemühen uns zunehmend, Lieferanten zu finden, die nachhaltige Lösungen anbieten.“



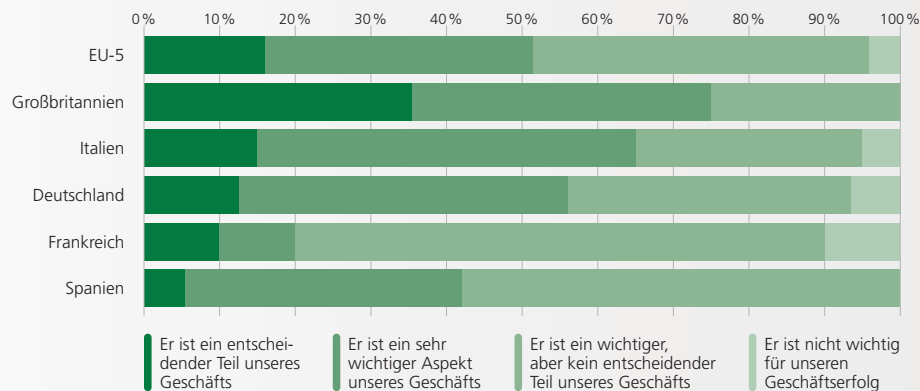
GROSSBRITANNIEN „Zur Zeit überprüfen wir alle unsere Materialien und möchten Recyclingkarton einsetzen.“
„Wir verwenden mehr **Karton** und recyceln alles, was möglich ist.“

Die Bedeutung nachhaltiger Verpackung für den Geschäftserfolg

96 % aller Befragten fanden, nachhaltige Verpackung sei wichtig für ihr Geschäft.

Auf die einfache Frage nach der Bedeutung nachhaltiger Verpackung sagte ein sehr hoher Prozentsatz der Befragten (96 %), sie sei entweder „wichtig“, „sehr wichtig“ oder „entscheidend“ für ihren Umsatz. Etwas mehr als die Hälfte meinte, nachhaltige Verpackung sei ein „sehr wichtiger“ oder „entscheidender“ Teil ihres Geschäftserfolgs. Unterschiede auf den fünf Märkten spiegeln die verschiedenen historischen Entwicklungen dieser Länder im Umgang mit Recycling und Nachhaltigkeit wider. Praktisch niemand war der Ansicht, dass nachhaltige Verpackungen für den Geschäftserfolg unwichtig seien.

? Welche Bedeutung hat der Einsatz nachhaltiger Verpackungen für den Gesamterfolg Ihres Unternehmens?



Der Wandel der Bedeutung nachhaltiger Verpackung

Ein Drittel der Befragten ist der Ansicht, Nachhaltigkeit sei in ihrem Unternehmen bereits gut implementiert, die anderen meinen, dass ihre Bedeutung laufend steigt.

Etwa ein Drittel der Befragten glaubt, dass sich die Bedeutung nachhaltiger Verpackung nicht wesentlich ändern wird. Ihrer Ansicht nach sei das Thema in ihren Unternehmen bereits gut etabliert und der Wandel sei eher evolutionär als revolutionär.

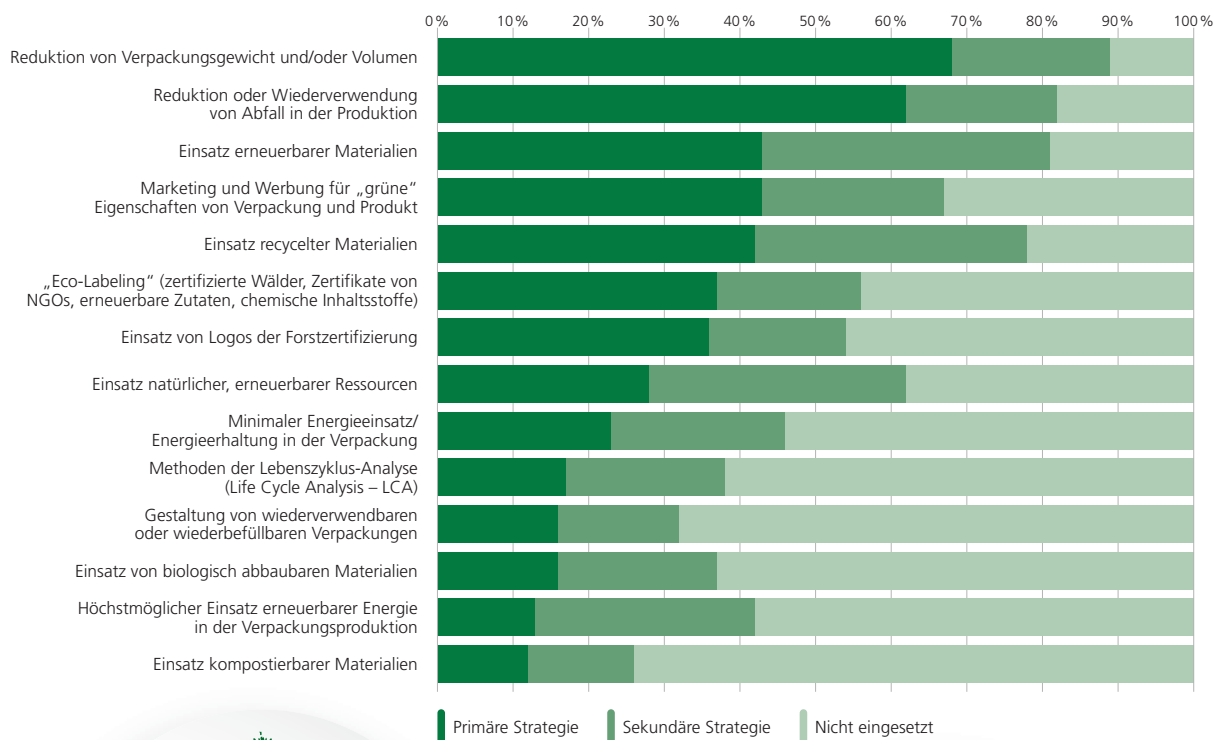
Die übrigen zwei Drittel denken, dass die Bedeutung nachhaltiger Verpackung laufend und stetig steigt, wahrscheinlich aufgrund von immer strengeren Umweltauflagen, größerer Aufmerksamkeit der Konsumenten und der eigenen Unternehmenspolitik.

Nachhaltigkeitsstrategien

Als wichtigste Ziele der Nachhaltigkeit (und der Kostenreduktion) werden Verminderung des Verpackungsgewichts und des Abfalls hervorgehoben.

Primäre Strategien von Markeninhabern und Händlern zur Erreichung ihrer Umweltziele sind die Verminderung des Verpackungsabfalls in der Produktion und die Reduktion von Gewicht und Volumen von Verpackungen. Beide Strategien dienen nicht nur der besseren Umweltperformance durch bessere Erträge – durch die Reduktion von Abfällen und den Einsatz leichterer, aber festerer Materialien –, sondern auch einer höheren Effizienz und der Kostensenkung. Dies sind natürlich richtungweisende Verbesserungen der gegenwärtigen Situation, aber es handelt sich doch um eine sehr eingeschränkte und vielleicht fehlgeleitete Perspektive echter Nachhaltigkeit.

? Welche der folgenden Maßnahmen gibt es derzeit in Ihrem Unternehmen zur Erreichung der Umweltziele?



DEUTSCHLAND „Die deutschen Konsumenten sind sehr umweltbewusst. Sie wissen eine Menge über Umweltthemen und achten verstärkt darauf, auch wenn sie diese im Einzelnen nicht immer genau verstehen. Wir stellen sicher, dass wir das FSC-Logo auf den Verpackungen verwenden, um deutlich zu machen, dass wir unseren Teil für den Umweltschutz tun.“

FRANKREICH „Die Konsumenten sind zunehmend beunruhigt, doch sie **sollten** über Recyclingstandards **besser informiert werden.**“

ITALIEN „Die Konsumenten achten immer mehr auf das Umweltverhalten von Unternehmen, und diese müssen ihre Strategien anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. **Abläufe und Materialien müssen sich ändern**, um eine positive Wechselwirkung voranzutreiben.“

SPANIEN „Die Konsumenten verlangen vom Handel den Einsatz nachhaltiger Verpackungen und eine Minimierung des Verpackungsabfalls. Sie stehen diesem Bereich zunehmend kritisch gegenüber und die sozialen Medien geben diesen Stimmen zusätzlichen Raum.“

GROSSBRITANNIEN „Die Konsumenten denken zunehmend über Recycling nach und **werden nachhaltigen Verpackungen daher den Vorzug geben.**“

Der Einfluss der Konsumenten

Es sind die Konsumenten, die mehr Nachhaltigkeit erwarten.

Eine Mehrheit der Gesprächspartner dieser Untersuchung meinte, es seien die Konsumenten, die Handel und Markenartikelindustrie ständig drängen, mehr nachhaltige Verpackungen einzusetzen – mit dem Schwerpunkt auf Recycling und dem Einsatz erneuerbarer Ressourcen. Die Konsumenten wiederum werden durch die zunehmende Medienberichterstattung motiviert sowie durch die allgemeine Sorge um Abfall und Ressourceneinsatz. Aus Sicht der Konsumenten erscheint der Wandel zwar langsam, aber stetig. Langfristig geht es eindeutig in eine Richtung: hin zu mehr nachhaltiger Verpackung.

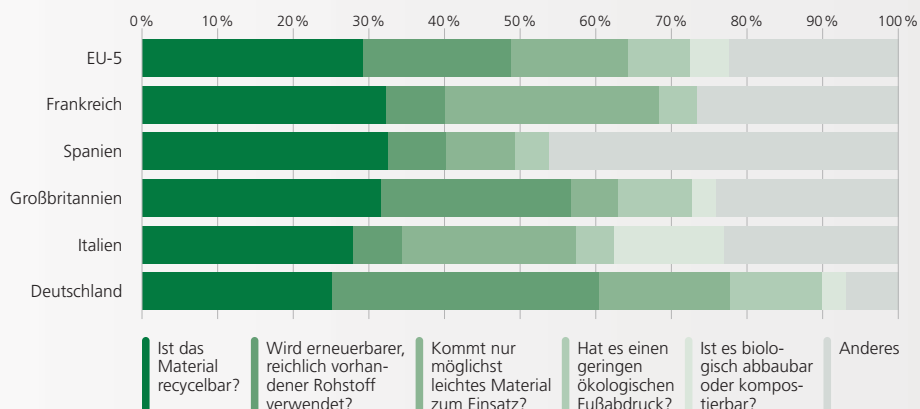
Kriterien für „Nachhaltigkeit“ bei Verpackungen

Im Bezug auf nachhaltige Verpackungen zählen Recycelbarkeit, Erneuerbarkeit und geringes Gewicht.

Die Befragten haben folgende fünf Verpackungskriterien nach ihrer Nachhaltigkeit gereiht: a) dass das Material recycelbar ist (29,2 %), b) dass erneuerbare, reichlich vorhandene Rohstoffe verwendet werden (19,6 %), c) dass nur möglichst leichtes Material zum Einsatz kommt (15,5 %), d) dass sein ökologischer Fußabdruck insgesamt gering ist (8,2 %) und e) dass es biologisch abbaubar oder kompostierbar ist (5,1 %).

Erstaunlicherweise erscheinen erneuerbare und reichlich vorhandene Materialien in Frankreich, Italien und Spanien wesentlich weniger wichtig als in Deutschland oder in Großbritannien. Nur in Deutschland steht dieses Kriterium an erster Stelle, im übrigen Europa ist daher noch viel Bewusstseinsbildung nötig.

? Was sind für Sie die fünf wichtigsten Kriterien, damit eine Verpackung als „nachhaltig“ gelten kann?

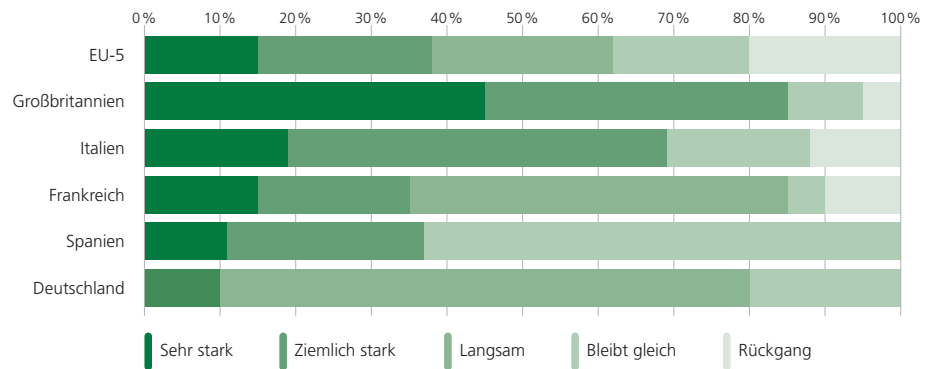


Zukünftiges Wachstum

62 % der Markeninhaber und Händler erwarten einen wachsenden Bedarf an nachhaltigen Verpackungen.

Darüber, dass der Bedarf an nachhaltigen Verpackungen steigen wird, herrscht weitgehend Übereinstimmung: 62 % erwarten Wachstum, 18 % glauben, dass der Bedarf gleich bleiben wird, und 19 % sehen einen Rückgang. Die meisten Befragten erwarten „langsames“ oder „ziemlich starkes“ Wachstum, 15 % sehen hingegen „sehr starkes“ Wachstum voraus. Großbritannien hat mit Abstand die größten Wachstumserwartungen bei nachhaltigen Verpackungen.

? Wie rasch, glauben Sie, wird der Bedarf an nachhaltigen Verpackungen in den kommenden fünf Jahren wachsen?



Hauptfaktoren des Wachstums

Steigendes Konsumentenbewusstsein, Regierungspolitik und örtliche Behörden sind die Hauptfaktoren des Wachstums.

Die meisten Gesprächspartner waren der Ansicht, das Wachstum sei im Wesentlichen Ergebnis eines steigenden Konsumentenbewusstseins für Umwelt, Abfall und Verpackungen, besonders, was Recycling und den verstärkten Einsatz recycelter Materialien betrifft. Aktuelle Themen waren der starke Trend zu weniger Deponien, Änderungen im Abfallsammelsystem örtlicher Behörden, steigende Deponiegebühren und die Regierungspolitik im Hinblick auf eine Kreislaufwirtschaft.



ITALIEN „Die Konsumenten achten verstärkt auf Umweltthemen.“
„Das Bewusstsein für und das Bedürfnis zu Recyceln boomt, die Konsumenten sind Teil einer positiven Wechselwirkung.“
„Der Markt drängt die Unternehmen, Umweltmaßnahmen zur Nachhaltigkeit zu ergreifen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.“



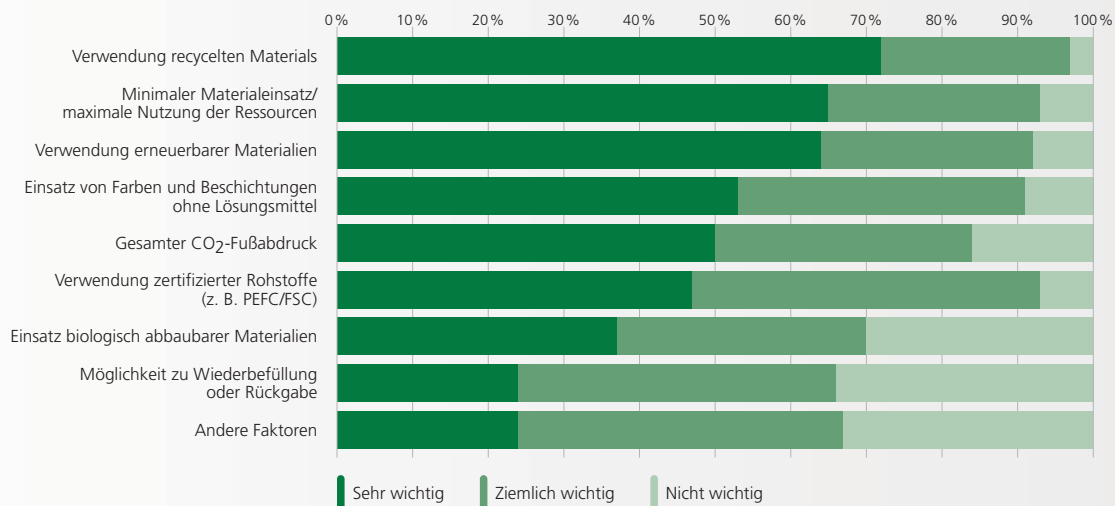
SPANIEN „Die neuen Generationen sind umweltbewusster.“

Faktoren zur Bewertung von Nachhaltigkeit

97 % sagen, dass Recyclbarkeit der wichtigste Faktor der Nachhaltigkeit ist (sehr oder ziemlich wichtig).

Auf die Frage nach der Bedeutung einer Reihe von Faktoren zur Bewertung der Nachhaltigkeit einer bestimmten Verpackungsart wurden folgende drei als wichtigste genannt: a) „Verwendung recycelter Materialien“ (72 % meinten, dies sei sehr wichtig), b) „minimaler Materialeinsatz/ maximale Nutzung der Ressourcen“ (65 % fanden dies sehr wichtig) und c) Einsatz von erneuerbaren Materialien (64 % sahen dies als sehr wichtig). Im Gegensatz dazu erscheint der CO₂-Fußabdruck weniger wichtig, möglicherweise, weil er schwierig zu bestimmen ist.

? Für wie wichtig halten Sie die folgenden Faktoren zur Bewertung der Nachhaltigkeit einer Verpackungsart?

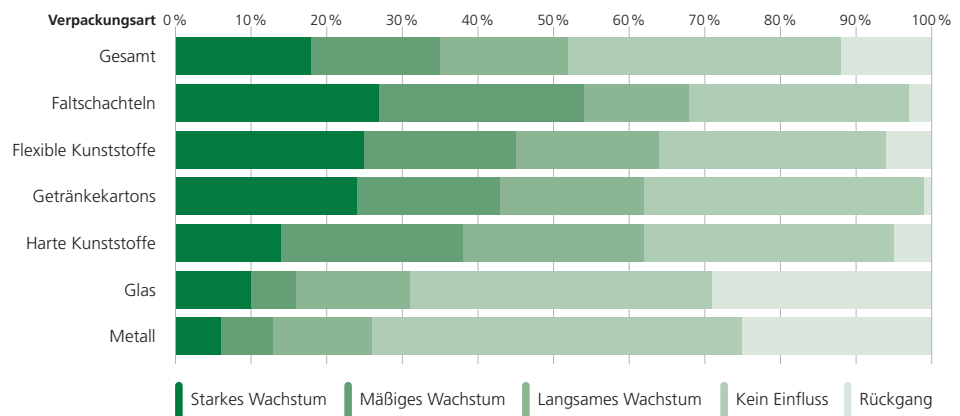


Auswirkungen des zunehmenden Multichannel-Handels

Faltschachteln wird das größte Wachstum unter den Primärverpackungen im Multichannel-Handel vorausgesagt.

Knapp über die Hälfte (51 %) der befragten Markeninhaber waren der Ansicht, dass das Wachstum im Multichannel-Handel zu einem weiteren Anstieg bei nachhaltigen Verpackungen führen wird. Die übrigen 49 % der Befragten sagten, das Wachstum im Multichannel-Handel hätte „keine Auswirkungen“ auf die Wahl von nachhaltigen Verpackungen: Sie argumentierten, es gebe keine direkte Verbindung zwischen Vertriebskanal und Verpackungsart. Man erwartet, dass das allgemeine Wachstum im Multichannel-Handel über die kommenden fünf Jahre die Zunahme von Faltschachteln fördern und vorantreiben wird – mit weniger positiven Auswirkungen auf Glas, Metall und harten Kunststoff. Von Wellpappe, die in der Befragung ausgeschlossen war, erwartet man, dass sie als Versandverpackung wahrscheinlich am meisten profitieren wird.

? Welchen Einfluss, glauben Sie, wird das Wachstum im Multichannel-Handel auf die wichtigsten Verpackungsmaterialien in den kommenden fünf Jahren haben?



DEUTSCHLAND „Am wichtigsten ist heutzutage das Gewicht – die Frachtkosten sind sowohl absolut als auch relativ zu anderen Kosten gestiegen. Um den Anteil des Verpackungsgewichts an den Gesamtkosten zu reduzieren, hat sich F&E darauf konzentriert, Produkte zu entwickeln, die in flexible Verbundmaterialien verpackt werden können, um Glas sowie Metall Dosen oder harte Kunststoffe zu vermeiden.“



ITALIEN „Bei der Verwendung in verschiedenen Vertriebskanälen sind Faltschachteln zweifellos vielseitiger.“

„Das Wachstum des Online-Handels wird zu einer Zunahme von Faltschachteln bei Verpackungen führen.“



GROSSBRITANNIEN „Faltschachteln werden vermehrt zum Einsatz kommen, weil sie biologisch abbaubar sind, daher werden die Kunden mehr Kartonprodukte kaufen.“

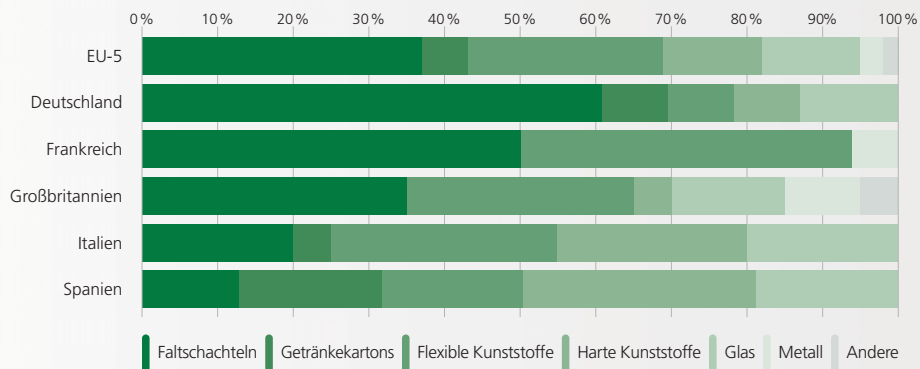
Die vielseitigste Verpackungsart

Die Faltschachtel ist Nummer eins als vielseitigste Primärverpackung.

Faltschachteln wurden als vielseitigste Primärverpackung eingestuft – noch vor den flexiblen Verpackungen. Der Hauptgrund für diese Bevorzugung war ihre Fähigkeit, sich verschiedenen Produkttypen, Anwendungen, Formen und Größen anzupassen. Somit eignen sie sich optimal für die verschiedenen und komplexen Vertriebskanäle.

Leichter Transport, geringeres Gewicht und geringere Transportkosten waren ebenfalls wichtig. Italien und Spanien waren weniger überzeugt von den Vorteilen der Faltschachtel in diesen neuen Vertriebskanälen.

? Welche der folgenden Verpackungsarten, glauben Sie, ist die vielseitigste, wenn es darum geht, sich verschiedenartigen und komplexen Vertriebswegen anzupassen?



FRANKREICH „Ich glaube, dass der Multichannel-Vertrieb im Gegensatz zu Umweltprinzipien steht, weil sich Transportverpackungen vervielfachen werden.“



DEUTSCHLAND „Faltschachteln und flexible Beutel sind durchaus vielseitig, sie können für viele Arten von Lebensmitteln und andere Anwendungen eingesetzt werden und lassen sich leicht an verschiedene Anforderungen von Barriere oder Präsentation anpassen.“

„Faltschachteln lassen sich jeder Größenanforderung anpassen.“



ITALIEN „Die Kartonverpackung kann auf viele Arten gefaltet werden und besitzt eine große bedruckbare Oberfläche, sie kann sich auf verschiedenste Weise präsentieren.“



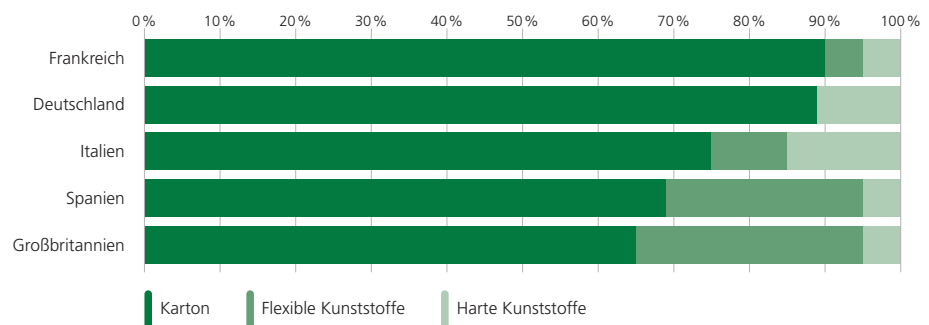
SPANIEN „Der Trend bei den Konsumenten geht zum Online-Handel.“

Das nachhaltigste Verpackungsmaterial

78 % wählten Karton als nachhaltigstes Material gegenüber harten und flexiblen Kunststoffen.

Wenn die Befragten zwischen harten oder flexiblen Kunststoffen und Karton als „nachhaltigster Verpackungsart“ wählen sollten, entschied sich eine überwältigende Mehrheit (78 % über alle fünf Länder) für Karton. Überrascht hat allerdings, dass 22 % glaubten, die Kunststoffe seien nachhaltiger als Faltschachteln. Die stärkste Präferenz für Karton gab es in Frankreich und Deutschland, in Italien, Spanien und bis zu einem gewissen Grad auch in Großbritannien scheint das Verständnis für die Hauptfaktoren nachhaltiger Verpackung geringer zu sein.

? Wenn Sie wählen müssten, welche dieser Verpackungsarten würden sie derzeit in Erwägung ziehen?



FRANKREICH „Karton ist am Ende des Lebenszyklus ökologischer, er kann recycelt werden und wird aus einem erneuerbaren Rohstoff hergestellt, zum Beispiel aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern.“



DEUTSCHLAND „Karton ist zweifellos am nachhaltigsten, weil er aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt wird, recycelbar ist und wenig wiegt.“
„Karton wird aus erneuerbaren Ressourcen hergestellt und ist, anders als Kunststoff, auch recycelbar. Er ist mit Sicherheit das nachhaltigste Verpackungsmaterial – erneuerbar, recycelbar und er kann auch verbrannt werden.“

Nachhaltigkeit verschiedener Verpackungsarten

8 von 9 Nachhaltigkeitskriterien sprechen eindeutig für Faltschachteln.

Auf die Frage, wie verschiedene konkurrierende Verpackungsarten auf der Grundlage von Nachhaltigkeitskriterien eingestuft werden sollten, erhielten Faltschachteln mit 6,3 (aus 10) die höchste Durchschnittsbewertung über alle Kriterien hinweg.

? Wie würden Sie die folgenden Verpackungsarten auf der Basis von Nachhaltigkeitskriterien einstufen?

Durchschnittliche Bewertung (1–10)	Falt-schachteln	Getränke-kartons	Flexible Kunststoffe	Harte Kunststoffe	Glas	Metall	Andere
Möglichkeit zum Recycling	7.67	6.03	5.67	6.01	7.08	6.24	0.16
Möglichkeit zur Wiederbefüllung oder Rückgabe	4.80	3.74	3.53	4.73	6.57	4.41	0.12
Minimaler Materialeinsatz	6.03	5.28	5.43	5.10	4.47	4.21	0.13
Gesamter CO ₂ -Fußabdruck	5.68	4.68	4.69	4.32	3.68	3.47	0.14
Einsatz biologisch abbaubarer Materialien	5.53	4.24	4.24	3.90	2.97	2.39	0.15
Verwendung zertifizierter Rohstoffe (z. B. PEFC/FSC)	6.79	4.62	3.60	3.46	2.99	2.74	0.17
Einsatz von Farben und Beschichtungen ohne Lösungsmittel	6.16	5.67	5.43	5.15	4.66	4.31	0.15
Verwendung recycelten Materials	7.21	4.97	4.77	5.14	6.71	6.06	0.15
Verwendung erneuerbarer Materialien	6.87	4.74	4.49	4.91	6.01	4.94	0.15
Gesamt	6.30	4.89	4.65	4.75	5.02	4.31	0.15

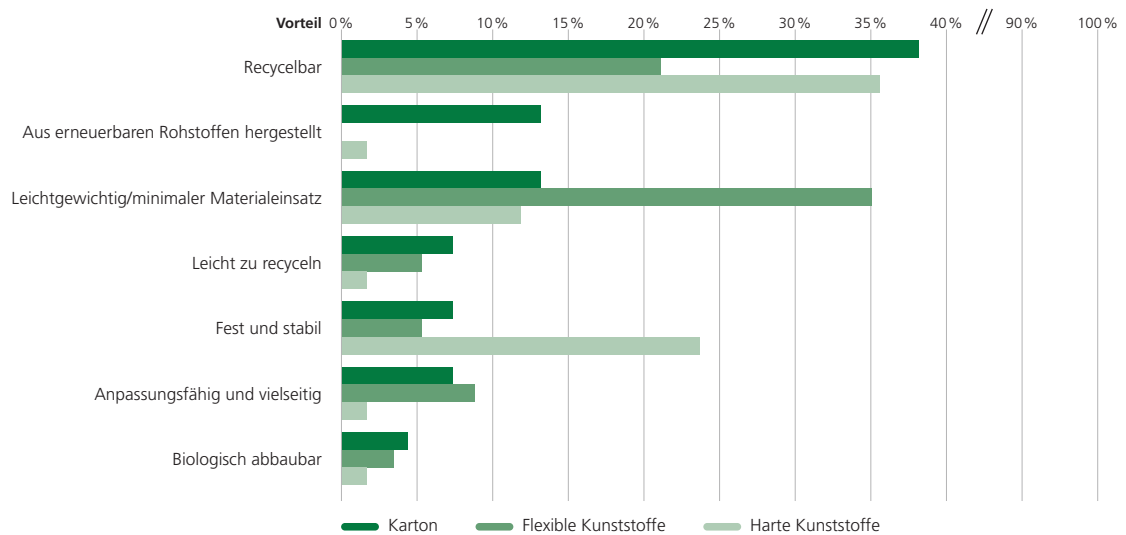


Vorteile

Faltschachteln sind Nummer eins bei fast allen Nachhaltigkeitskriterien, Nummer 2 nur beim Gewicht.

Auf die Bitte, die Vorteile von harten sowie flexiblen Kunststoffen und Kartonverpackungen aus nachhaltiger Sicht zu vergleichen, nannten die Markeninhaber als die drei wichtigsten Vorteile von Karton: dass er „recyclbar“ ist, aus „erneuerbaren Ressourcen hergestellt wird“ und „leichtgewichtig ist/Material minimal einsetzt“ (sie mussten sich für eine Antwort entscheiden). Bei flexiblen Kunststoffen war der größte Vorteil, dass sie „leichtgewichtig sind/Material minimal einsetzen“, bei harten Kunststoffen erhielt „recyclbar“ die höchste Note (obwohl sie in der Praxis oft gar nicht recycelt werden).

? Wenn Sie an harte sowie flexible Kunststoffe und Kartonverpackungen denken, was wären Ihrer Ansicht nach die größten Vorteile aus nachhaltiger Sicht (einen auswählen)?

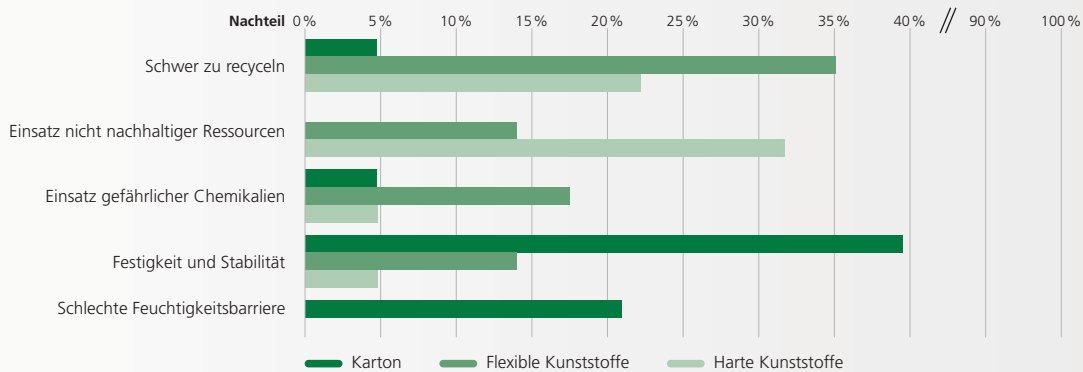


Nachteile

Kunststoff wird als schwierig zu recyceln betrachtet, er kann nicht nachhaltige Ressourcen und möglicherweise gefährliche Chemikalien enthalten.

Als die beiden Hauptnachteile von Karton aus nachhaltiger Sicht wurden „Festigkeit und Stabilität“ (39,5 %) sowie „schlechte Feuchtigkeitsbarriere“ (20,9 %) betrachtet. Beide Kriterien haben in Wirklichkeit nichts mit Nachhaltigkeit zu tun, sie sind vorgegebene Eigenschaften des Materials. Auf der anderen Seite gilt Kunststoff als schwierig zu recyceln, kann gefährliche Chemikalien und nicht erneuerbare Rohstoffe enthalten.

? Wenn Sie an harte sowie flexible Kunststoffe und Kartonverpackungen denken, was wären Ihrer Ansicht nach die größten Nachteile aus nachhaltiger Sicht?

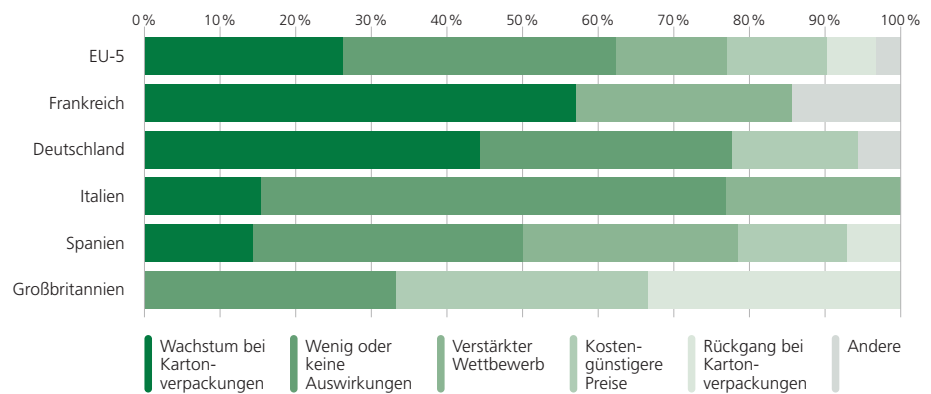


Die Auswirkungen von Bio-Kunststoff auf Karton

Biopolymer-Verpackungen werden sich in den nächsten fünf Jahren nur wenig auswirken.

Ganz allgemein waren Wissen und Verständnis für das Thema Bio-Kunststoffe in allen fünf EU-Ländern gering. Mehr als ein Drittel der Befragten war der Ansicht, dass Bio-Polymere in den kommenden fünf Jahren keine oder nur wenig Auswirkungen auf Karton haben werden. Und die meisten, die an einen gewissen Einfluss glauben, meinten, sie würden auch zu mehr Kartonverpackungen führen – vor allem auf dem französischen und deutschen Markt.

? Wie glauben Sie wird sich eine Zunahme von Bio-Polymeren in den kommenden fünf Jahren auf die Kartonverpackung auswirken?



Die wichtigsten Aussagen

- 96 % aller Befragten fanden, nachhaltige Verpackung sei wichtig für ihr Geschäft.
- Recyclbarkeit ist der wichtigste Faktor: 81 % finden sie wichtig, 48 % sogar entscheidend.
- Im Bezug auf nachhaltige Verpackungen zählen Recyclbarkeit, Erneuerbarkeit und geringes Gewicht.
- Ein Drittel der Befragten ist der Ansicht, Nachhaltigkeit sei in ihrem Unternehmen bereits gut implementiert, die anderen meinen, dass ihre Bedeutung laufend steigt.
- Als wichtigste Ziele der Nachhaltigkeit (und der Kostenreduktion) werden Verminderung des Verpackungsgewichts und des Abfalls hervorgehoben.
- 62 % der Markeninhaber und Händler erwarten einen wachsenden Bedarf an Nachhaltigkeit bei Verpackungen.
- Steigendes Konsumentenbewusstsein ebenso wie Regierungspolitik und örtliche Behörden sind die Hauptfaktoren des Wachstums.
- Faltschachteln werden als nachhaltigste Verpackungsform angesehen.
- 8 von 9 Nachhaltigkeitskriterien sprechen eindeutig für Faltschachteln.
- Faltschachteln sind Nummer eins bei fast allen Nachhaltigkeitskriterien, Nummer 2 nur beim Gewicht.
- Kunststoff wird als schwierig zu recyceln betrachtet, er kann nicht nachhaltige Ressourcen und möglicherweise gefährliche Chemikalien enthalten.



PRO CARTON
PACKAGING FOR
A BETTER WORLD

Herausgegeben 2017 von
Pro Carton
P.O. Box 1507
CH-8027 Zürich

mail@procarton.com
+44 7523 744591
www.procarton.com

Pro Carton ist die Europäische Vereinigung der Karton- und Faltschachtelproduzenten mit dem Ziel, Karton und Faltschachtel als ökonomisch und ökologisch ausgewogenes Verpackungsmedium zu fördern, das eine wichtige Rolle in der Gesellschaft spielt.

Weiter Informationen finden Sie auf
www.procarton.com