

Il premio per il miglior packaging in cartoncino dell'anno 2012

Il premio per il miglior packaging in cartoncino dell'anno 2012



Categorie

- Bevande
- Pasticceria
- Bellezza e Cosmetici
- Alimentare
- Non alimentare
- Farmaceutici
- Shelf Ready e Display Packaging
- Confezioni per il mercato dei grandi volumi



Premi speciali

- Cartoncino dell'anno
- Design più innovativo
- Premio Sostenibilità



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



ISCRIZIONI ONLINE

www.procartonecmaaward.com



Introduzione di Roland Rex – Presidente di Pro Carton



L'anno scorso abbiamo apportato alcune modifiche al Pro Carton/ECMA Award che hanno fatto registrare un grande successo. Il nuovo branding del concorso si è rivelato estremamente utile: adesso presenta un aspetto distintivo e molti dei vincitori hanno chiesto di ricevere il logo per poter comunicare al pubblico il loro successo. Hanno riconosciuto che il concorso costituisce un importante sostegno alle loro attività di marketing.

Insieme ai vincitori e ai finalisti dell'edizione 2011 abbiamo aumentato il nostro livello di pubblicità; volevamo presentare il nostro concetto di cartoncino esemplare a un pubblico ancora più ampio. Oltre alle pubbliche relazioni tuttora in corso, abbiamo messo a disposizione le idee vincenti come opere da esporre in occasione di congressi, fiere ed eventi. Gli originali vincenti hanno avuto modo di comunicare dal vivo il loro "carisma". Il

concetto si è diffuso più rapidamente del previsto: già nel corso del primo anno, nel 2011, si sono tenute una serie di presentazioni in numerosi paesi europei. In quest'anno vorremmo promuovere ulteriormente questi tipi di cooperazione.

Nel 2012 il Pro Carton/ECMA Award ha compiuto un ulteriore passo in avanti. La 16ª edizione del concorso ora è aperta a tutti i partner della catena di fornitura. Poiché adesso gli oggetti in concorso non si limitano più ai membri di Pro Carton o ECMA, tutti gli attori coinvolti nello sviluppo di un concetto con il cartoncino, che si tratti dei proprietari del marchio, dei rivenditori commerciali o dei designer, sono invitati a partecipare direttamente se ritengono che la "loro" idea meriti di essere premiata.

Riteniamo che si tratti di un ulteriore passo in avanti verso l'apertura del concorso a tutti i protagonisti europei, non solo aumentando il numero di oggetti in concorso, ma anche coinvolgendoli nella diffusione del messaggio che il cartoncino non è solamente una forma di packaging sostenibile, ma è anche un materiale con elevati meriti creativi.

Vorremmo sviluppare ulteriormente questo concetto per rendere il Pro Carton/ECMA Award uno dei premi più significativi per il packaging in Europa.

Quanto più siamo coinvolti, tanto maggiore sarà il sostegno che il concorso potrà apportare al settore del cartone e del cartoncino.

Siamo ansiosi di ricevere le vostre iscrizioni!

Novità del 2012

L'iscrizione al concorso per il Pro Carton/ECMA Award ora è aperta a tutti i partner della catena di fornitura. Tutti coloro che sono coinvolti nello sviluppo del packaging in cartoncino sono i

benvenuti: proprietari di marchi, rivenditori, designer, produttori di cartone e il settore del cartoncino pieghevole.

Le attività di marketing di Pro Carton

- Cerimonia di premiazione durante il Congresso ECMA nel settembre 2012 a Copenaghen
- Fotografie di alta qualità di tutti gli oggetti iscritti
- Video del giudizio per ogni categoria
- E-news a 8.000 contatti europei: proprietari di marchi, rivenditori e designer
- Comunicati stampa ai principali media della catena di fornitura in 22 Paesi
- Pubblicazione sui siti Web www.procarton.com, www.procartonecmaaward.com e www.ecma.org
- I cartoncini vincenti verranno inclusi nelle presentazioni a rotazione sul sito Web www.procarton.com
- Brochure del concorso, che include tutti i vincitori, i finalisti e i partecipanti, stampata in inglese
 - Tutti i vincitori con le storie del loro successo e i commenti della giuria
 - Tutti i finalisti con brevi descrizioni
- Tutte le notizie e la brochure del concorso pubblicate sul sito Web www.procartonecmaaward.com in 5 lingue: inglese, francese, italiano, tedesco e spagnolo
- Premio per i vincitori, certificati per i finalisti
- Roadshow con i cartoncini vincitori e finalisti presso fiere, congressi, eventi ecc., in tutta Europa

Attività di marketing consigliate: sia per i vincitori del Pro Carton/ECMA Award sia per i finalisti

- Celebrazioni nazionali delle rispettive associazioni in occasione di eventi, incontri e così via
- Eventi aziendali con il proprio team e partner della catena di fornitura
- Attività di stampa a livello nazionale/locale
- Promozione del cartoncino che ha avuto successo con il logo del concorso
- Utilizzo del logo del concorso come link al sito Web www.procartonecmaaward.com
- Utilizzo del logo del concorso per altro materiale di pubblicazione
- Aggiunta del proprio cartoncino di successo con il logo del concorso alle proprie presentazioni di vendita
- Invio tramite posta della brochure del concorso ai propri clienti e così via
- Stampa e invio tramite posta della "propria" pagina della brochure
- Cartoncini vincitori e finalisti messi in mostra in occasione di fiere, congressi, eventi, ecc.
- E così via.

Criteri di valutazione

- Design strutturale
- Design grafico
- Concetto del marketing
- Innovazione
- Ricerca nella fabbricazione del cartoncino
- Prestazioni del packaging
- Macchinabilità, trasformazione e trattamento
- La giuria selezionerà anche tra tutti gli oggetti in concorso il Cartoncino dell'anno, il Design più innovativo e il Premio per la sostenibilità. Quest'ultimo verrà assegnato all'oggetto che dimostra meglio i contenuti di sostenibilità del cartone e del cartoncino.

Si richiede che i candidati evidenzino gli specifici "attributi di sostenibilità" dell'oggetto iscritto

Regolamento per l'iscrizione

- Tutti gli oggetti in gara devono essere prodotti per la vendita.
- Gli oggetti possono essere presentati da chiunque, ma tutti devono essere stati stampati e convertiti da un membro di Pro Carton e/o ECMA.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere stati prodotti prevalentemente in cartone o in laminato a microonda (con un'onda di profondità non superiore a 1 mm).
- Tutti gli oggetti in gara devono essere stati prodotti e venduti nel 2010, 2011 o 2012.
- Non potranno essere accettati cartoncini esclusivamente promozionali.
- La restituzione degli oggetti in gara, se richiesta, avverrà a spese del partecipante.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere accompagnati da un modulo di iscrizione compilato e firmato dal rappresentante dell'azienda con l'autorizzazione scritta del proprietario del marchio.
- Ai fini della valutazione, laddove possibile, tutti gli oggetti in gara dovrebbero contenere il prodotto. Questo requisito non è essenziale nel caso di prodotti deperibili.
- Ogni oggetto in gara verrà giudicato esclusivamente sui meriti del cartone.
- Per la categoria relativa al "mercato dei grandi volumi" si prevede che gli oggetti in gara siano stati venduti in quantità superiori a 1 milione di unità. Possono essere iscritte le "famiglie" di confezioni che superano questa quantità.
- I membri possono iscrivere un numero illimitato di oggetti.
- Se possibile, il nome del produttore del cartoncino non deve comparire sul cartoncino stesso. Nel caso comparisse, verrà occultato dalla giuria.
- Devono essere presentati tre campioni per ciascun oggetto iscritto.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere iscritti in una delle categorie. Gli oggetti iscritti potranno essere riclassificati a discrezione dei giurati.
- I risultati verranno annunciati durante il Congresso ECMA, che si terrà dal 19 al 22 settembre 2012 a Copenaghen.
- Pro Carton ed ECMA si riservano il diritto di utilizzare tutti gli oggetti in gara per scopi pubblicitari.
- La decisione dei giurati sarà definitiva.

Procedure di partecipazione

- I moduli di partecipazione devono essere firmati da un rappresentante dell'azienda che presenta l'iscrizione.
- Ogni oggetto in gara deve essere accompagnato da una lettera di autorizzazione, firmata dal proprietario del marchio.
- Occorre inviare un minimo di tre campioni, preferibilmente con il contenuto, per la valutazione.
- Se il contenuto non è disponibile, dovrà essere sostituito da una sagoma o da una fotografia per rendere l'idea del concetto packaging/ prodotto.
- I moduli di partecipazione devono essere compilati in modo esaustivo in inglese, francese, tedesco, spagnolo o italiano.
- Imballare con cura e inviare gli oggetti in gara all'indirizzo
**Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79,
NL-2585 EW The Hague, Paesi Bassi**
- Quota/e di partecipazione: € 100 per oggetto in gara; ulteriori oggetti iscritti per partecipante/ unità di produzione: -25%; iscrizioni anticipate (entro il 4 maggio): -10%. Le quote dovranno essere pagate come indicato sul modulo di partecipazione. Le domande di iscrizione verranno accettate solo dopo il saldo della quota.
- **I moduli di iscrizione e di autorizzazione del proprietario del marchio in inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo sono disponibili nel sito Web www.procartonecmaaward.com**
- Data di chiusura delle iscrizioni: 8 giugno 2012.

ISCRIZIONI ONLINE
www.procartonecmaaward.com





Il volantino è disponibile in formato PDF; il modulo di iscrizione e il modulo per l'autorizzazione del proprietario del marchio sono disponibili in formato Word nei siti Web www.procartonecmaaward.com e www.ecma.org in inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano.

Per ulteriori informazioni, contattare Pro Carton oppure ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Responsabile del Marketing e delle Comunicazioni
e-mail: mcewen@procarton.com
Tel: +43 1 218 6918
Cell.: +43 676 4244637
www.procarton.com
www.procartonecmaaward.com

ECMA

Barbara Ginter
e-mail: bginter@ecma.org
Tel: +31 703123911
www.ecma.org

Restituire con le iscrizioni entro l'8 giugno 2012 a
Pro Carton/ECMA, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW The Hague, Paesi Bassi



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

