

Prix du meilleur carton de l'année 2012



Catégories

- Boissons
- Confiserie
- Produits de beauté
- Produits alimentaires
- Produits non alimentaires
- Produits pharmaceutiques
- Emballage prêt pour linéaire et présentoirs
- Emballage pour les marchés de masse



Prix Spéciaux

- Cartonnage de l'Année
- La conception la plus innovante
- Le Prix du développement durable



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



INSCRIPTION EN LIGNE

www.procartonecmaaward.com



Introduction par Roland Rex – Président de Pro Carton

L'an dernier nous avons fait des changements au prix Pro Carton/ECMA qui ont été couronnés de succès. Le nouveau format du Prix s'est avéré très utile. Le Prix a maintenant une identité propre, et de nombreux gagnants ont demandé le logo pour communiquer leur succès. Ils ont constaté que le Prix constitue un excellent appui à leur propres activités de marketing.



Tout comme les lauréats et les finalistes 2011, nous avons augmenté le nombre d'actions publicitaires ; nous voulions faire part des bonnes idées de cartonnages à un public encore plus large. En plus des campagnes de relations publiques déjà existantes, nous avons présenté les idées gagnantes dans des congrès, des salons professionnels et des événements divers. Les modèles originaux des lauréats ont pu transmettre par eux-mêmes leur « charisme ». Cette idée a connu du succès plus vite que l'on pensait : au cours de la première année, en 2011, un certain nombre de présentations ont eu lieu dans plusieurs pays européens. Nous aimerions favoriser ce type de coopération encore plus au cours de la présente année.

En 2012, le Prix Pro Carton/ECMA a fait un autre pas très important. À l'occasion de la 16e année des Prix, nous avons décidé de permettre à tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement de participer. À compter de cette année, on ne limite plus la participation aux membres de Pro Carton ou d'ECMA ; n'importe qui engagé dans le développement d'une idée dans le domaine des cartonnages - que ce soit un propriétaire de marque, un détaillant ou un concepteur - est invité à participer s'il croit que « son » idée mérite un prix.

Nous croyons qu'il s'agit d'un autre pas vers l'avant, car le fait de permettre à tous les acteurs concernés en Europe de gagner un prix fera non seulement augmenter le nombre de participants, mais aussi les engagera dans la diffusion du message que le cartonnage n'est pas seulement un mode d'emballage durable, mais qu'il peut être aussi très créatif.

Nous voudrions faire en sorte que le Prix Pro Carton/ECMA devienne l'un des plus importants dans le monde de l'emballage en Europe. Plus vous êtes engagé, plus le soutien du Prix pourra favoriser l'industrie du carton.

Nous attendons avec impatience vos cartons participants.

Ce qui est nouveau en 2012 :

Tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement peuvent maintenant participer au Prix Pro Carton/ECMA. Toutes les personnes engagées dans le développement de l'emballage carton

sont invitées à participer : propriétaires de marques, détaillants, concepteurs, fabricants de cartonnages et l'industrie du carton compact.

Les activités marketing Pro Carton

- Cérémonie de remise des prix au Congrès ECMA de septembre 2012 à Copenhague
- Images de haute qualité pour les cartons participants
- Vidéo des délibérations par catégorie
- E-news à 8 000 contacts européens : propriétaires de marques, distributeurs, designers
- Communiqués de presse aux médias dans la chaîne de valeur dans 22 pays
- Site de publication WEB sur www.procarton.com, www.procartonecmaaward.com, www.ecma.org
- Les cartons gagnants seront présents dans la bannière de présentation sur www.procarton.com
- Brochure des gagnants, les finalistes et participants, imprimés en anglais.
 - Tous les gagnants avec des histoires à succès et les commentaires des jury
 - Tous les finalistes avec une mention spéciale
- Toutes les news et Brochure des Prix publiés sur www.procartonecmaaward.com dans 5 langues : anglais, français, italien, allemand et espagnol
- Prix aux lauréats, certificats aux finalistes
- Expositions itinérantes des cartons des lauréats et des finalistes à l'occasion de salons, de congrès, d'événements divers, etc., dans toute l'Europe

Les activités marketing suggérées : pour les finalistes et gagnants du prix Pro Carton/ECMA

- Célébrations nationales à des événements, des réunions, etc., pour vos associations.
- Événement d'entreprise avec votre équipe et vos partenaires de la chaîne d'approvisionnement
- Activités de presse locale ou nationale
- Promotion de votre cartonnage gagnant avec le logo du Prix
- Utiliser le logo avec lien vers www.procartonecmaaward.com
- Utiliser le logo du Prix pour toute publication de matériel
- Ajouter le logo du prix à vos présentations de vente
- Publipostage de la brochure des gagnants à vos clients, etc.
- Impression et publipostage de votre « page » de la brochure
- Les cartons des lauréats et des finalistes pourront être présentés dans des salons, des congrès, des événements divers, etc.
- Etc.

Critères du jury

- Conception structurelle
 - Conception graphique
 - Attrait marketing
 - Innovation
 - Recherche dans la fabrication des cartonnages
 - Performance de l'emballage
 - Traitement en machine
 - Les membres du jury choisiront parmi tous les emballages présentés le Carton de l'Année, la Conception la plus innovatrice et le Prix à la durabilité. Le Prix à la durabilité sera décerné au carton qui réussit le mieux à faire valoir la durabilité du carton et du cartonnage.
- Il est demandé aux participants de bien mettre en évidence sur le formulaire d'inscription les spécificités de l'emballage que attestent de sa contribution au développement durable.**

Règles de participation

- Tous les articles doivent être fabriqués pour la vente
- Les articles peuvent être soumis par quiconque, mais ils doivent tous être imprimés, et le montage de l'article doit être fait par un membre Pro Carton et/ou un membre ECMA
- Tous les articles doivent être produits essentiellement en carton ou en carton contrecollé à des microcannelures (d'une profondeur maximale de 1 mm)
- Tous les emballages doivent avoir été produits et vendus en 2010, 2011 ou 2012
- Les cartons purement promotionnels ne seront pas acceptés
- S'il faut retourner les articles, les frais de port seront à la charge du participant
- Pour chaque article il faut remplir un formulaire de participation signé par un représentant de l'entreprise membre et fournir une approbation écrite de l'utilisateur final
- Tous les cartons présentés, dans la mesure du possible, doivent inclure le produit à l'intérieur au fin d'évaluation par les membres du jury. Ceci n'est pas obligatoire pour les denrées périssables
- Chaque article ne sera jugé que sur les mérites du carton
- Dans la catégorie marché de masse, sont éligibles les cartons dont le volume de vente dépasse le million d'unités. Les « Familles » de cartons qui dépassent cette quantité peuvent participer
- Le nombre d'articles par membre est illimité
- Le nom du fabricant du cartonnage ne doit pas figurer sur l'emballage. S'il devait apparaître, il serait alors masqué pour ne pas permettre aux Juges de le voir
- Trois exemples de chaque article doivent être soumis
- Tous les articles soumis doivent l'être dans l'une des catégories. Les Juges ont la possibilité de changer un article de catégorie
- Les résultats seront annoncés au Congrès de l'ECMA : du 19 au 22 septembre 2012 à Copenhague
- Pro Carton et ECMA se réservent le droit d'utiliser tous les emballages participants au concours à des fins publicitaires
- La décision des Juges est sans appel

Procédure d'inscription

- Les formulaires de participation doivent être signés par un représentant de la firme qui soumet l'article
- Une lettre d'acceptation signée par l'utilisateur final doit être jointe à tout article
- Soumettre un minimum de 3 échantillons, de préférence remplis, pour l'évaluation
- Si le contenu n'est pas disponible, veuillez le remplacer par un factice ou une photo pour rendre l'idée de l'emballage / du produit
- Bien remplir le formulaire de participation en anglais, français, allemand, espagnol ou italien
- Emballer les articles avec soin et les envoyer à l'adresse suivante :
Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79,
NL-2585 EW The Hague, Netherlands
- Les frais de participation : 100 euros par article ; autres inscriptions par participant / par unité de production : - 25 %, accordé aux inscriptions précoces, soit jusqu'au 4 mai : - 10 % sera accordé selon ce qui est indiqué sur le formulaire d'inscription. Aucun envoi ne sera accepté si les frais n'ont pas été entièrement payés
- **Formulaire d'inscription et formulaire d'approbation du propriétaire de la marque sont disponibles en anglais, en français, en allemand, en italien et en espagnol à la page Web www.procartonecmaaward.com**
- La date de clôture est le 8 juin 2012

INSCRIPTION EN LIGNE

www.procartonecmaaward.com

DATE DE CLÔTURE
8
JUNE
2012
CARTON
AWARD

Prix Pro Carton/ECMA 2012 - Seulement pour inscription en ligne

1. Veuillez remplir et présenter en ligne le formulaire d'inscription à www.procartonecmaaward.com.
2. Lorsque vous vous inscrivez en ligne, veuillez imprimer le formulaire d'approbation du propriétaire de la marque, le signer et le faire parvenir à Pro Carton/ECMA, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW La Haye, Pays-Bas.
3. Veuillez vous assurer de l'exactitude de tous les renseignements. Ils apparaîtront tels quels dans tout le matériel imprimé et sur Internet

www.procartonecmaaward.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers





Ce dépliant est disponible en format PDF ; le formulaire d'inscription et le formulaire d'approbation du propriétaire de la marque sont disponibles en format Word aux pages Web www.procartonecmaaward.com et www.ecma.org en anglais, en français, en allemand, en espagnol et en italien.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Pro Carton ou ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Head of Marketing & Communications

Courriel : mcewen@procarton.com

Tél. : +43 1 218 6918

Portable : +43 676 4244637

www.procarton.com

www.procartonecmaaward.com

ECMA

Barbara Ginter

Courriel : bginter@ecma.org

Tél. : +31 703123911

www.ecma.org

Merci de retourner vos bulletins de participations

avant le 8 juin 2012 à Pro Carton / ECMA,

Laan Copes van Cattenburch 79 NL -2585 EW La Haye, Pays-Bas



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers

