

Der Award für die besten Faltschachtelverpackungen des Jahres 2012



Kategorien

- Beverages
- Confectionery
- Beauty & Cosmetics
- Food
- Non-food
- Pharmaceuticals
- Shelf Ready & Display Packaging
- Volume Markets



Special awards

- Carton of the Year
- Most Innovative Design
- Sustainability Award



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



ONLINE EINREICHEN

www.procartonecmaaward.com



Vorwort von Roland Rex – Präsident Pro Carton

Bereits im vergangenen Jahr haben wir erfolgreiche Änderungen am Konzept des Pro Carton/ECMA Award vorgenommen. Das neue Branding des Awards hat sich sehr bewährt. Er hat jetzt ein vorzeigbares Gesicht: Viele Preisträger haben das neue Award-Logo angefordert, um ihren Erfolg zu kommunizieren. Sie haben erkannt, dass der Award sich hervorragend zur Unterstützung des eigenen Marketings einsetzen lässt.



Mit den Siegern und Finalisten sind wir 2011 verstärkt an die Öffentlichkeit gegangen – wir wollten die vorbildlichen Konzepte aus Karton einem noch größeren Publikum vorstellen. Deshalb haben wir neben der bewährten Pressearbeit die Siegerideen für Ausstellungen bei Kongressen, Messen und Veranstaltungen zur Verfügung gestellt. Die Originale der Sieger konnten so ihr „Charisma“ vor Ort entfalten. Das Konzept hat schneller gegriffen, als wir erwartet hatten: Gleich im ersten Jahr 2011 wurden Präsentationen in mehreren europäischen Ländern umgesetzt. In diesem Jahr möchten wir solche Kooperationen verstärkt fördern.

Auch 2012 macht der Pro Carton/ECMA-Award wieder einen großen Schritt nach vorn. Im 16. Jahr seines Bestehens öffnen wir den Award für alle Partner in der Supply Chain. Ab sofort können nicht nur Mitglieder von Pro Carton und ECMA einreichen, sondern alle, die an der Entwicklung eines Konzepts aus Karton beteiligt sind – also auch Markenartikelindustrie, Handel und Design. Alle, die „ihre“ Idee für preiswürdig halten, sind eingeladen, teilzunehmen und direkt einzureichen.

Wir glauben, dass dies ein weiterer Schritt ist, um den Award für alle relevanten Akteure in Europa zu öffnen und sie verstärkt in die Einreichung, aber auch in die Verbreitung der Botschaft einzubinden, dass Karton nicht nur ein nachhaltiges Verpackungsmedium ist, sondern auch extrem kreativ gestaltet werden kann.

Auf diese Weise möchten wir wichtige Impulse setzen, um den Pro Carton/ECMA-Award zum wichtigsten europäischen Award für (Karton-)Verpackungen zu machen. Er ist die Bühne, auf der sich die europäische Faltschachtel- und Kartonindustrie präsentiert, und er erzeugt positive Öffentlichkeit für die gesamte Branche. Das zeigt sich auch am Echo auf unsere Award-Website und unsere Presseaussendungen.

Je engagierter Sie sich beteiligen, desto größer ist die Unterstützung, die der Award der Faltschachtelbranche insgesamt bringen kann.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen!

Was ist neu 2012?

Die Einreichung zum Pro Carton/ECMA Award ist ab sofort offen für alle Partner der Supply Chain. Jeder, der an der Entwicklung von Kartonver-

packungen beteiligt ist, ist willkommen, einzureichen: Markeninhaber, Einzelhändler, Designer, Kartonproduzenten und Faltschachtelhersteller.

Marketing-Aktivitäten von Pro Carton

- Preisverleihung auf dem ECMA-Kongress im September 2012 in Kopenhagen
- Hochqualitative Fotos von allen Einreichungen
- Videos von der Beurteilung in jeder Kategorie
- E-News an 8.000 europäische Kontakte: Markeninhaber, Einzelhändler und Designer
- Presseaussendungen an Schlüsselmedien der Supply Chain in 22 Ländern
- Veröffentlichung auf den Websites www.procarton.com, www.procartonecmaaward.com, www.ecma.org
- Faltschachteln, die gewonnen haben, werden in die wechselnden Präsentationen auf www.procarton.com aufgenommen
- Award-Broschüre mit allen Siegern, Finalisten und Einreichern, gedruckt in englischer Sprache
 - Alle Sieger mit Erfolgsstory und Kommentar der Jury
 - Alle Finalisten mit Kurzbeschreibung
- Alle News und die Award-Broschüre werden in 5 Sprachen auf www.procartonecmaaward.com veröffentlicht: Englisch, Französisch, Italienisch, Deutsch und Spanisch
- Awards für die Sieger, Urkunden für die Finalisten
- Roadshow mit den Faltschachteln von Siegern und Finalisten auf Messen, Kongressen, Events usw. in ganz Europa

Marketing-Vorschläge für Pro Carton/ECMA Award-Gewinner und -Finalisten

- Nationale Veranstaltungen bei Events, Meetings usw. für Ihre Verbände
- Firmenevents mit Ihrem Team und den Partnern der Supply Chain
- Nationale/lokale Pressekontakte
- Bewerben Sie Ihre erfolgreiche Faltschachtel mit dem Logo des Awards
- Nützen sie das Logo des Awards als Link zu www.procartonecmaaward.com
- Nützen sie das Logo des Awards für alle Publikationsunterlagen
- Schließen Sie Ihren erfolgreichen Karton mit dem Award-Logo in Ihre Verkaufspräsentationen ein
- Versenden Sie die Award-Broschüre an Ihre Kunden etc.
- Drucken und versenden Sie „Ihre“ Seite aus der Broschüre
- Faltschachteln der Sieger und Finalisten stehen für Ausstellungen auf Messen, Kongressen, Events usw. zur Verfügung

Beurteilungskriterien

- Strukturelles Design
- Grafisches Design
- Marketing-Konzept
- Innovation
- Technische Neuerungen bei der Faltschachtelherstellung
- Verpackungsleistung
- Maschinengängigkeit, Verarbeitung, Handling
- Die Jury wird aus allen Einsendungen den Carton of the Year, das Most Innovative Design sowie eine für den Sustainability Award auswählen. Den Sustainability Award erhält jene Einreichung, die am besten die Nachhaltigkeit von Faltschachteln und Karton demonstriert.

In den Anmeldeunterlagen sollten Aspekte der Nachhaltigkeit besonders erwähnt und beschrieben werden.

Teilnahmebedingungen

- Alle Einsendungen müssen für den Verkauf hergestellt worden sein.
- Jeder kann einreichen, doch müssen alle Einsendungen von einem ECMA- oder Pro Carton-Mitglied gedruckt und verarbeitet worden sein.
- Alle Einsendungen müssen vorwiegend aus Karton oder zu Mikrowellkarton (mit einer Wellentiefe von höchstens 1 mm) laminiertem Karton bestehen.
- Alle Einsendungen müssen 2010, 2011 oder 2012 hergestellt und verkauft worden sein.
- Reine Werbepackungen können nicht zugelassen werden.
- Wird die Rückgabe von Beiträgen gewünscht, so erfolgt diese auf Kosten des Einsenders.
- Alle Einsendungen müssen von einem ausgefüllten und von einem Vertreter des Unternehmens unterzeichneten Teilnahmeformular sowie einer schriftlichen Zustimmung des Markeninhabers begleitet sein.
- Alle Einsendungen sollten für die Zwecke der Beurteilung wenn möglich das Produkt enthalten. Bei verderblichem Inhalt ist dies nicht notwendig.
- Jede Einsendung wird ausschließlich nach den Vorzügen der Faltschachtel beurteilt.
- Faltschachteln, die für die Kategorie „Volume Markets“ eingereicht werden, müssen in einer Stückzahl größer als einer Million Einheiten verkauft worden sein. Faltschachtelfamilien, die diese Anzahl überschreiten, können ebenso eingereicht werden.
- Einreicher können eine unbegrenzte Anzahl von Einsendungen einreichen.
- Der Name des Faltschachtelherstellers sollte wenn möglich nicht auf der Faltschachtel erscheinen. Eventuelle Kennzeichnungen werden für die Jury unleserlich gemacht.
- Von jeder Einsendung sind drei Exemplare einzureichen.
- Alle Einsendungen müssen für eine der Kategorien eingereicht werden. Die Einsendungen können von den Preisrichtern in eine andere Kategorie eingereicht werden.
- Die Ergebnisse werden im Rahmen des ECMA-Kongresses vom 19.–22. September in Kopenhagen bekannt gegeben.
- Pro Carton und ECMA behalten sich das Recht vor, alle Einsendungen für Werbezwecke zu verwenden.
- Die Entscheidungen der Preisrichter sind unanfechtbar.

Vorgangsweise bei der Einreichung

- Die Einsendeformulare müssen von einem Vertreter der einsendenden Firma unterzeichnet werden.
- Jeder Einsendung ist eine vom Markeninhaber unterzeichnete Zustimmung beizufügen.
- Mindestens drei Musterexemplare, möglichst mit Inhalt, sind der Jury einzuschicken.
- Kann der Inhalt nicht enthalten sein, sollte er durch ein Dummy oder ein Foto ersetzt werden, um das Konzept von Verpackung und Produkt zu verdeutlichen.
- Die Teilnahmeformulare sollten so vollständig wie möglich auf Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch oder Italienisch ausgefüllt werden.
- Einsendungen sorgfältig verpacken und schicken an:
Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW Den Haag, Niederlande
- Teilnahmegebühr: € 100,- pro Einreichung; weitere Einreichungen pro Einreicher/Produktionseinheit: -25 %; Early Bird-Einreichungen bis 4. Mai: -10 % Die Teilnahmegebühr sollte in der auf dem Teilnahmeformular genannten Form entrichtet werden. Jede Einreichung wird erst dann in den Wettbewerb aufgenommen, wenn die volle Gebühr bezahlt ist.
- **Einreichungs- und Markeninhaber-Zustimmungs-Formulare sind auf Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch und Spanisch erhältlich auf:**
www.procartonecmaaward.com
- Einsendeschluss: 8. Juni 2012

ONLINE EINREICHEN

www.procartonecmaaward.com



Pro Carton/ECMA Carton Award 2012 – Einreichung nur online

1. Bitte füllen Sie das Online-Einreichungsformular auf www.procartonecmaaward.com aus und schicken Sie es ab.
2. Nachdem Sie das Online-Einreichungsformular abgeschickt haben, drucken Sie es bitte aus und senden das unterzeichnete Formular zusammen mit der Zustimmung des Endanwenders an Pro Carton/ECMA, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW Den Haag, Niederlande.
3. Bitte stellen Sie die Korrektheit dieser Informationen sicher. Sie werden in allen Druck- und Internet-Medien ohne zusätzliche Prüfung veröffentlicht.

www.procartonecmaaward.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers



