

Il premio per il miglior packaging in cartoncino dell'anno 2013

Il premio per il miglior packaging in cartoncino dell'anno 2013



Categorie

- Bevande
- Pasticceria
- Bellezza e Cosmetici
- Alimentare
- Non alimentare
- Farmaceutici
- Shelf Ready e Display
- Confezioni per il mercato dei grandi volumi

DATA DI CHIUSURA
6
GIUGNO
2013
CARTON AWARD

Premi speciali

- Cartoncino dell'anno
- Design più innovativo
- Premio Sostenibilità



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



ISCRIZIONI ONLINE
www.procartonecmaaward.com

Introduzione di Roland Rex Presidente di Pro Carton



Non c'è migliore opportunità del premio Pro Carton/ECMA, il più importante in Europa per il packaging in cartone, per dimostrare quanto siano innovative e creative le confezioni di cartone. Approfittate di questa occasione per mettere in mostra il vostro migliore design in cartone! Tutti i partner della filiera del packaging sono invitati a partecipare: i produttori e i designer di cartone e scatole in cartone, i titolari di marchio e il mondo del commercio al dettaglio. Tutti coloro che avranno contribuito alla realizzazione di un progetto vincente saranno pubblicizzati a livello europeo.

Sono numerosissimi ogni anno i media europei che si occupano del concorso. La nostra newsletter E-news raggiunge più di 9000 soggetti interessati nei campi del design, dei prodotti di marca e del commercio al dettaglio. Inoltre, Pro Carton fornirà a tutti i vincitori del premio e ai finalisti una serie di strumenti di marketing che essi potranno utilizzare per i propri obiettivi di comunicazione.

Oltre a fornire tutti i dati rilevanti sui vincitori dei premi e sui finalisti, la brochure del premio presenta le storie di successo che stanno dietro la creazione del miglior packaging: esempi importanti di "best practice" per tutti coloro che si occupano di packaging. E a partire dall'anno scorso, tutte le soluzioni vincitrici del premio girano in tour per tutta l'Europa.

Quanto maggiore sarà l'impegno di tutti i soggetti della filiera, tanto più efficacemente potrà essere usato il premio come piattaforma di marketing per ogni articolo e più pubblicità potrà essere generata a vantaggio dei partecipanti.

Sfruttate questa opportunità per presentare le vostre realizzazioni al pubblico europeo, per voi stessi e per i partner dei vostri progetti! Tutti i partner della filiera sono cordialmente invitati a presentare le soluzioni più creative ed efficienti, a partire da subito, su www.procartonecmaaward.com!

Non vediamo l'ora di registrare la vostra partecipazione!

Roland Rex
Presidente di Pro Carton

Pro Carton/ECMA Award - Marketing

Le attività di marketing di Pro Carton

- **Cerimonia di premiazione** durante il Congresso ECMA nel 19 settembre 2013 a Dubrovnik
- **Fotografie** di alta qualità di tutti gli oggetti iscritti
- **Video** del giudizio per ogni categoria
- **E-news** a più di 9.000 contatti europei: proprietari di marchi, rivenditori e designer
- **Comunicati stampa** ai principali media della catena di fornitura in 22 Paesi
- Pubblicazione sui **siti Web** www.procarton.com, www.ecma.org www.procartonecmaaward.com
- I cartoncini vincenti verranno inclusi nelle **presentazioni** a rotazione sul sito Web www.procarton.com
- **Brochure del concorso**, che include tutti i vincitori, i finalisti e i partecipanti, stampata in inglese
 - Tutti i vincitori con le storie del loro successo e i commenti della giuria
 - Tutti i finalisti con brevi descrizioni
- Tutte le notizie e la brochure del concorso pubblicate sul sito Web www.procartonecmaaward.com in **5 lingue**: inglese, francese, italiano, tedesco e spagnolo
- **Premio** per i vincitori, certificati per i finalisti
- **Roadshow** con i cartoncini vincitori e finalisti presso fiere, congressi, eventi ecc., in tutta Europa



Idee di marketing per: sia per i vincitori del Pro Carton/ECMA Award sia per i finalisti

- Celebrazioni nazionali delle rispettive associazioni in occasione di eventi, incontri e così via
- Eventi aziendali con il proprio team e partner della catena di fornitura
- Attività di stampa a livello nazionale/locale
- Promozione del cartoncino che ha avuto successo con il logo del concorso
- Utilizzo del logo del concorso come link al sito Web www.procartonecmaaward.com
- Utilizzo del logo del concorso per altro materiale di pubblicazione
- Aggiunta del proprio cartoncino di successo con il logo del concorso alle proprie presentazioni di vendita
- Invio tramite posta della brochure del concorso ai propri clienti e così via
- Stampa e invio tramite posta della "propria" pagina della brochure
- Cartoncini vincitori e finalisti messi in mostra in occasione di fiere, congressi, eventi, ecc.
- E così via.

Regole, Criteri, Procedura

Criteri di valutazione

- Design strutturale
- Design grafico
- Concetto del marketing
- Innovazione
- Ricerca nella fabbricazione del cartoncino
- Prestazioni del packaging
- Macchinabilità, trasformazione e trattamento



Regolamento per l'iscrizione

- Tutti gli oggetti in gara devono essere prodotti per la vendita.
- Gli oggetti possono essere presentati da chiunque, ma tutti devono essere stati stampati e convertiti da un membro di Pro Carton e/o ECMA.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere stati prodotti prevalentemente in cartone o in laminato a microonda (con un'onda di profondità non superiore a 1 mm).
- Tutti gli oggetti in gara devono essere stati prodotti e venduti nel 2011, 2012 o 2013.
- Le confezioni in cartone promozionali per i produttori di cartone e scatole di cartone non possono essere iscritte.
- La restituzione degli oggetti in gara, se richiesta, avverrà a spese del partecipante.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere accompagnati da un modulo di iscrizione compilato e firmato dal rappresentante dell'azienda con l'autorizzazione scritta del proprietario del marchio.
- Ai fini della valutazione, laddove possibile, tutti gli oggetti in gara dovrebbero contenere il prodotto. Questo requisito non è essenziale nel caso di prodotti deperibili.
- Ogni oggetto in gara verrà giudicato esclusivamente sui meriti del cartone.

Procedure di partecipazione

- I moduli di partecipazione devono essere firmati da un rappresentante dell'azienda che presenta l'iscrizione.
- Ogni oggetto in gara deve essere accompagnato da una lettera di autorizzazione, firmata dal proprietario del marchio.
- Occorre inviare un minimo di tre campioni, preferibilmente con il contenuto, per la valutazione.
- Se il contenuto non è disponibile, dovrà essere sostituito da una sagoma o da una fotografia per rendere l'idea del concetto packaging/prodotto.
- I moduli di partecipazione devono essere compilati in modo esaustivo in inglese, francese, tedesco, spagnolo o italiano.
- Imballare con cura e inviare gli oggetti in gara all'indirizzo
Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79,
NL-2585 EW The Hague, Paesi Bassi

- La giuria selezionerà anche tra tutti gli oggetti in concorso il Cartoncino dell'anno, il Design più innovativo e il Premio per la sostenibilità. Questo premio verrà assegnato all'oggetto che dimostra meglio i contenuti di sostenibilità del cartone e del cartoncino.

Si richiede che i candidati evidenzino gli specifici "attributi di sostenibilità" dell'oggetto iscritto.

- Per la categoria relativa al "mercato dei grandi volumi" si prevede che gli oggetti in gara siano stati venduti in quantità superiori a 1 milione di unità. Possono essere iscritte le "famiglie" di confezioni che superano questa quantità.
- I membri possono iscrivere un numero illimitato di oggetti.
- Se possibile, il nome del produttore del cartoncino non deve comparire sul cartoncino stesso. Nel caso comparisse, verrà occultato dalla giuria.
- Devono essere presentati tre campioni per ciascun oggetto iscritto.
- Tutti gli oggetti in gara devono essere iscritti in una delle categorie. Gli oggetti iscritti potranno essere riclassificati a discrezione dei giurati.
- I finalisti saranno annunciati in agosto nel sito www.procartonecmaaward.com
- I risultati verranno annunciati durante il Congresso ECMA, che si terrà il 19 settembre 2013 a Dubrovnik.
- Pro Carton ed ECMA si riservano il diritto di utilizzare tutti gli oggetti in gara per scopi pubblicitari.
- La decisione dei giurati sarà definitiva.

- Quota/e di partecipazione: € 100 per oggetto in gara; ulteriori oggetti iscritti per partecipante/ unità di produzione: -25%; iscrizioni anticipate (entro il 2 di maggio): -10%. Le quote dovranno essere pagate come indicato sul modulo di partecipazione. Le domande di iscrizione verranno accettate solo dopo il saldo della quota.
- **I moduli di iscrizione e di autorizzazione del proprietario del marchio in inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo sono disponibili nel sito Web www.procartonecmaaward.com**
- Data di chiusura delle iscrizioni: 6 giugno 2013.

ISCRIZIONI ONLINE
www.procartonecmaaward.com



Il cartella è disponibile in formato PDF; il modulo di iscrizione e il modulo per l'autorizzazione del proprietario del marchio sono disponibili in formato Word nei siti Web www.procartonecmaaward.com e www.ecma.org in inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano.

Per ulteriori informazioni, contattare Pro Carton oppure ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Responsabile del Marketing e delle Comunicazioni

e-mail: mcewen@procarton.com

Tel: +43 1 218 6918

Cell.: +43 676 4244637

www.procarton.com

www.procartonecmaaward.com

ECMA

Barbara Ginter – Operations Manager

e-mail: bginter@ecma.org

Tel: +31 703123911

www.ecma.org

Restituire con le iscrizioni entro 6 giugno 2013 a

Pro Carton/ECMA, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW The Hague, Paesi Bassi



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

