

Prix du meilleur carton de l'année 2013



Catégories

- Boissons
- Confiserie
- Produits de beauté
- Produits alimentaires
- Produits non alimentaires
- Produits pharmaceutiques
- Prêts-à-vendre et Présentoirs
- Emballage pour les marchés de masse

DATE DE CLÔTURE
6 JUIN
2013
CARTON AWARD



Prix Spéciaux

- Cartonnage de l'Année
- La conception la plus innovante
- Le Prix du développement durable



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



INSCRIPTION EN LIGNE
www.procartonecmaaward.com

Introduction par Roland Rex Président de Pro Carton



Il n'y a pas de meilleure occasion que le concours Pro Carton / ECMA, la plus importante récompense en Europe en matière d'emballage en carton, pour démontrer combien ces emballages sont innovants et créatifs. Profitez-en pour mettre en avant vos meilleurs designs ! Tous les partenaires de la filière emballage-conditionnement sont invités à participer (l'industrie du cartonnage et des cartons plats, les concepteurs, les propriétaires de marques et la distribution de détail). Toutes les personnes ayant contribué à un projet primé bénéficieront d'une publicité à l'échelle européenne.

Chaque année, un grand nombre de médias européens parlent de ce concours. Notre lettre d'information électronique est distribuée à plus de 9 000 personnes impliquées dans le domaine de la conception, l'industrie des produits de marque et la distribution de détail. Par ailleurs, Pro Carton met à disposition de tous les lauréats et finalistes un certain nombre d'outils marketing pour faire leur propre promotion.

Hormis toutes les informations pertinentes sur les gagnants et finalistes, la brochure du concours présente des articles autour de la création du meilleur emballage. Des exemples de Bonnes Pratiques importantes pour toute personne concernée par les emballages. Et depuis l'année dernière, tous les emballages primés partent en tournée à travers l'Europe.

Plus l'adhésion de tous les acteurs de la filière emballage-conditionnement est grande, plus le concours peut être utilisé efficacement comme plateforme marketing pour chacune des candidatures et plus le retentissement est grand au bénéfice des participants.

Profitez de cette occasion pour présenter vos réalisations au public européen ; pour vous et pour vos partenaires de projet ! Tous les partenaires de la filière emballage-conditionnement sont cordialement invités à s'inscrire avec leurs solutions les plus efficaces et les plus créatives, dès à présent, sur www.procartonecmaaward.com.

Nous attendons vos participations !



Roland Rex
Président de Pro Carton

Pro Carton/ECMA Award - Marketing

Les activités marketing Pro Carton

- **Cérémonie de remise** des prix au Congrès ECMA de 19 septembre 2013 à Dubrovnik
- **Images** de haute qualité pour les cartons participants
- **Vidéo** des délibérations par catégorie
- **E-news** plus de 9.000 contacts européens : propriétaires
- **Communiqués de presse** aux médias dans la chaîne de valeur dans 22 pays
- Site de publication **WEB** sur www.procarton.com, www.ecma.org www.procartonecmaaward.com
- Les cartons gagnants seront présents dans la bannière de **présentation** sur www.procarton.com
- **Brochure** des gagnants, les finalistes et participants, imprimés en anglais
 - Tous les gagnants avec des histoires à succès et les commentaires des jury
 - Tous les finalistes avec une mention spéciale
- Toutes les news et Brochure des Prix publiés sur www.procartonecmaaward.com dans **5 langues** : anglais, français, italien, allemand et espagnol
- **Prix aux lauréats**, certificats aux finalistes
- **Expositions itinérantes** des cartons des lauréats et des finalistes à l'occasion de salons, de congrès, d'événements divers, etc., dans toute l'Europe



Idées marketing pour : pour les finalistes et gagnants du prix Pro Carton/ECMA

- Célébrations nationales à des événements, des réunions, etc., pour vos associations.
- Événement d'entreprise avec votre équipe et vos partenaires de la chaîne d'approvisionnement
- Activités de presse locale ou nationale
- Promotion de votre cartonnage gagnant avec le logo du Prix
- Utiliser le logo avec lien vers www.procartonecmaaward.com
- Utiliser le logo du Prix pour toute publication de matériel
- Ajouter le logo du prix à vos présentations de vente
- Publipostage de la brochure des gagnants à vos clients, etc.
- Impression et publipostage de votre « page » de la brochure
- Les cartons des lauréats et des finalistes pourront être présentés dans des salons, des congrès, des événements divers, etc.
- Etc.

Règles, Critères, Procédure

Critères du jury

- Conception structurelle
- Conception graphique
- Attrait marketing
- Innovation
- Recherche dans la fabrication des cartonnages
- Performance de l'emballage
- Traitement en machine



- Les membres du jury choisiront parmi tous les emballages présentés le Carton de l'Année, la Conception la plus innovatrice et le Prix à la durabilité. Ce concours à la durabilité sera décerné au carton qui réussit le mieux à faire valoir la durabilité du carton et du cartonnage.

Il est demandé aux participants de bien mettre en évidence sur le formulaire d'inscription les spécificités de l'emballage que attestent de sa contribution au développement durable.

Règles de participation

- Tous les articles doivent être fabriqués pour la vente
- Les articles peuvent être soumis par quiconque, mais ils doivent tous être imprimés, et le montage de l'article doit être fait par un membre Pro Carton et/ou un membre ECMA
- Tous les articles doivent être produits essentiellement en carton ou en carton contrecollé à des microcannelures (d'une profondeur maximale de 1 mm)
- Tous les emballages doivent avoir été produits et vendus en 2011, 2012 ou 2013
- Les cartons promotionnels destinés aux fabricants de cartonnages ne sont pas admis
- S'il faut retourner les articles, les frais de port seront à la charge du participant
- Pour chaque article il faut remplir un formulaire de participation signé par un représentant de l'entreprise membre et fournir une approbation écrite de l'utilisateur final
- Tous les cartons présentés, dans la mesure du possible, doivent inclure le produit à l'intérieur au fin d'évaluation par les membres du jury. Ceci n'est pas obligatoire pour les denrées périssables
- Chaque article ne sera jugé que sur les mérites du carton
- Dans la catégorie marché de masse, sont éligibles les cartons dont le volume de vente dépasse le million d'unités. Les « Familles » de cartons qui dépassent cette quantité peuvent participer
- Le nombre d'articles par membre est illimité
- Le nom du fabricant du cartonnage ne doit pas figurer sur l'emballage. S'il devait apparaître, il serait alors masqué pour ne pas permettre aux Juges de le voir
- Trois exemples de chaque article doivent être soumis
- Tous les articles soumis doivent l'être dans l'une des catégories. Les Juges ont la possibilité de changer un article de catégorie
- La liste des finalistes sera publiée en août sur www.procartonecmaaward.com
- Les résultats seront annoncés au Congrès de l'ECMA : le 19 septembre 2013 à Dubrovnik
- Pro Carton et ECMA se réservent le droit d'utiliser tous les emballages participants au concours à des fins publicitaires
- La décision des Juges est sans appel

Procédure d'inscription

- Les formulaires de participation doivent être signés par un représentant de la firme qui soumet l'article
- Une lettre d'acceptation signée par l'utilisateur final doit être jointe à tout article
- Soumettre un minimum de 3 échantillons, de préférence remplis, pour l'évaluation
- Si le contenu n'est pas disponible, veuillez le remplacer par un factice ou une photo pour rendre l'idée de l'emballage / du produit
- Bien remplir le formulaire de participation en anglais, français, allemand, espagnol ou italien
- Emballer les articles avec soin et les envoyer à l'adresse suivante :
Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79,
NL-2585 EW The Hague, Netherlands
- Les frais de participation : 100 euros par article ; autres inscriptions par participant / par unité de production :
- 25 %, accordé aux inscriptions précoces, soit avant le 2 mai ;
- 10 % sera accordé selon ce qui est indiqué sur le formulaire d'inscription. Aucun envoi ne sera accepté si les frais n'ont pas été entièrement payés
- **Formulaire d'inscription et formulaire d'approbation du propriétaire de la marque sont disponibles en anglais, en français, en allemand, en italien et en espagnol à la page Web www.procartonecmaaward.com**
- La date de clôture est le 6 juin 2013

INSCRIPTION EN LIGNE
www.procartonecmaaward.com

Prix Pro Carton/ECMA 2013 - Seulement pour inscription en ligne

1. Veuillez remplir et présenter en ligne le formulaire d'inscription à www.procartonecmaaward.com.
2. Lorsque vous vous inscrivez en ligne, veuillez imprimer le formulaire d'approbation du propriétaire de la marque, le signer et le faire parvenir à Pro Carton/ECMA, Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW La Haye, Pays-Bas.
3. Veuillez vous assurer de l'exactitude de tous les renseignements. Ils apparaîtront tels quels dans tout le matériel imprimé et sur Internet

www.procartonecmaaward.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers





Ce dossier est disponible en format PDF ; le formulaire d'inscription et le formulaire d'approbation du propriétaire de la marque sont disponibles en format Word aux pages Web www.procartonecmaaward.com et www.ecma.org en anglais, en français, en allemand, en espagnol et en italien.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Pro Carton ou ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Head of Marketing & Communications
 Courriel : mcewen@procarton.com
 Tél. : +43 1 218 6918
 Portable : +43 676 4244637
www.procarton.com
www.procartonecmaaward.com

ECMA

Barbara Ginter – Operations Manager
 Courriel : bginter@ecma.org
 Tél. : +31 703123911
www.ecma.org

Merci de retourner vos bulletins de participations avant le 6 juin 2013 à Pro Carton / ECMA, Laan Copes van Cattenburch 79 NL -2585 EW La Haye, Pays-Bas



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

