

Der Award für die besten Faltschachtelverpackungen des Jahres 2013

Der Award für die besten Faltschachtelverpackungen des Jahres 2013



Kategorien

- Beverages
- Confectionery
- Beauty & Cosmetics
- Food
- Non-food
- Pharmaceuticals
- Shelf Ready & Display
- Volume Markets

EINSENDESCHLUSS
6. JUNI
2013
CARTON AWARD

Special Awards

- Carton of the Year
- Most Innovative
- Sustainability Award



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



ONLINE EINREICHEN

www.procartonecmaaward.com

Vorwort von Roland Rex Präsident Pro Carton



Es gibt keine bessere Gelegenheit zu zeigen, wie innovativ und kreativ die Faltschachtel ist, als den Pro Carton/ECMA Award, den bedeutendsten europäischen

Preis für Kartonverpackungen. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre besten Faltschachtelkreationen ins Rampenlicht zu stellen! Alle Partner der Packaging Supply Chain können teilnehmen – Karton- und Faltschachtelindustrie sowie Designer, Markenartikler und Handel. Jeder von ihnen, der an einem ausgezeichneten Projekt mitgearbeitet hat, wird europaweit veröffentlicht.

Zahlreiche europäische Medien berichten jedes Jahr über den Wettbewerb. Durch unsere E-News erreichen wir weit über 9.000 Interessenten in den Bereichen Design, Markenartikelindustrie und Handel. Allen, die an einer preisgekrönten Lösung oder einem Finalisten beteiligt sind, stellt Pro Carton darüber hinaus eine Vielzahl von Marketing Tools für die eigene Kommunikation zur Verfügung.

Die Award-Broschüre bringt neben allen wichtigen Angaben zu Preisträgern und Finalisten die Erfolgsstories zur Entstehung der besten Verpackungen – wichtige Best Practice-Beispiele für alle, die mit Verpackungen zu tun haben. Und seit dem vergangenen Jahr gehen alle ausgezeichneten Verpackungen auf Tour durch ganz Europa.

Je engagierter sich alle Mitglieder der Packaging Supply Chain beteiligen, desto wirksamer kann der Award als Marketing-Plattform für jede einzelne Einreichung genutzt werden, desto medienwirksamer können die Leistungen der Teilnehmer kommuniziert werden.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, sich der europäischen Öffentlichkeit mit Ihren Leistungen zu präsentieren – für sich und ihre Projektpartner! Alle Partner der Packaging Supply Chain sind herzlich eingeladen, ihre effizientesten und kreativsten Lösungen einzureichen – ab sofort auf www.procartonecmaaward.com!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Roland Rex
Präsident Pro Carton

Pro Carton/ECMA Award-Marketing

Marketing-Aktivitäten von Pro Carton

- **Preisverleihung** auf dem ECMA-Kongress am 19. September 2013 in Dubrovnik
- Hochqualitative **Fotos** von allen Einreichungen
- **Videos** von der Jurierung in jeder Kategorie
- **E-News** an über 9.000 europäische Kontakte: Markeninhaber, Einzelhändler und Designer
- **Presseausendungen** an Medien der Supply Chain in 22 Ländern
- Veröffentlichung auf den **Websites** www.procarton.com, www.ecma.org www.procartonecmaaward.com
- Faltschachteln, die gewonnen haben, werden in die wechselnden **Präsentationen** auf www.procarton.com und www.ecma.org aufgenommen
- **Award-Broschüre** mit allen Preisträgern, Finalisten und Einreichern, gedruckt in englischer Sprache
 - Alle Preisträger mit Erfolgsstorys und Kommentaren der Jury
 - Alle Finalisten mit Kurzbeschreibung
- Alle News und die Award-Broschüre werden in **5 Sprachen** auf www.procartonecmaaward.com veröffentlicht: Englisch, Französisch, Italienisch, Deutsch und Spanisch
- **Awards** für die Preisträger, Urkunden für die Finalisten
- **Roadshows** mit den Faltschachteln der Preisträger und Finalisten auf Messen, Kongressen, Events usw. in ganz Europa



Marketing-Ideen für Pro Carton/ECMA Award-Gewinner und -Finalisten

- Nationale Veranstaltungen bei Events, Meetings usw. für Ihre Verbände
- Firmenevents mit Ihrem Team und den Partnern der Packaging Supply Chain
- Nationale/lokale Pressekontakte
- Bewerben Sie Ihre erfolgreiche Faltschachtel mit dem Logo des Awards
- Nützen sie das Logo des Awards als Link zu www.procartonecmaaward.com
- Nützen sie das Logo des Awards für alle Publikationen
- Schließen Sie Ihre erfolgreichen Faltschachteln mit dem Award-Logo in Ihre Verkaufspräsentationen ein
- Versenden Sie die Award-Broschüre an Ihre Kunden etc.
- Drucken und versenden Sie „Ihre“ Seite aus der Broschüre
- Faltschachteln der Preisträger und Finalisten stehen für Ausstellungen auf Messen, Kongressen, Events usw. zur Verfügung
- Etc.

Teilnahmebedingungen, Bewertungskriterien, Einreichung

Beurteilungskriterien

- Strukturelles Design
- Grafisches Design
- Marketing-Konzept
- Innovation
- Technische Neuerungen bei der Faltschachtelherstellung
- Verpackungsleistung
- Maschinengängigkeit, Verarbeitung, Handling



- Die Jury wird aus allen Einsendungen den Carton of the Year, das Most Innovative Design sowie eine für den Sustainability Award auswählen. Den Sustainability Award erhält jene Einreichung, die am besten die Nachhaltigkeit von Faltschachteln und Karton demonstriert.

In den Anmeldeunterlagen sollten Aspekte der Nachhaltigkeit besonders erwähnt und beschrieben werden.

Teilnahmebedingungen

- Alle Einsendungen müssen für den Verkauf hergestellt worden sein.
- Jeder kann einreichen, doch müssen alle Einsendungen von einem ECMA- oder Pro Carton-Mitglied gedruckt und verarbeitet worden sein.
- Alle Einsendungen müssen vorwiegend aus Karton oder zu Mikrowellkarton (mit einer Wellentiefe von höchstens 1 mm) laminiertem Karton bestehen.
- Alle Einsendungen müssen 2011, 2012 oder 2013 hergestellt und verkauft worden sein.
- Faltschachteln, die Karton- oder Faltschachtelhersteller direkt bewerben, dürfen nicht eingereicht werden.
- Wird die Rückgabe von Beiträgen gewünscht, so erfolgt diese auf Kosten des Einsenders.
- Alle Einsendungen müssen von einem ausgefüllten und von einem Vertreter des Unternehmens unterzeichneten Teilnahmeformular sowie einer schriftlichen Zustimmung des Markeninhabers begleitet sein.
- Alle Einsendungen sollten für die Zwecke der Beurteilung wenn möglich das Produkt enthalten. Bei verderblichem Inhalt ist dies nicht notwendig.
- Jede Einsendung wird ausschließlich nach den Vorzügen der Faltschachtel beurteilt.
- Faltschachteln, die für die Kategorie „Volume Markets“ eingereicht werden, müssen in einer Stückzahl größer als eine Million Einheiten verkauft worden sein. Faltschachtelfamilien, die diese Anzahl überschreiten, können ebenso eingereicht werden.
- Einreicher können eine unbegrenzte Anzahl von Einsendungen einreichen.
- Der Name des Faltschachtelherstellers sollte wenn möglich nicht auf der Faltschachtel erscheinen. Eventuelle Kennzeichnungen werden für die Jury unleserlich gemacht.
- Von jeder Einsendung sind drei Exemplare einzureichen.
- Alle Einsendungen müssen für eine der Kategorien eingereicht werden. Die Einsendungen können von den Preisrichtern in eine andere Kategorie eingereicht werden.
- Die Finalisten werden im August auf www.procartonecmaaward.com bekannt gegeben
- Die Preisträger werden im Rahmen des ECMA-Kongresses am 19. September in Dubrovnik bekannt gegeben.
- Pro Carton und ECMA behalten sich das Recht vor, alle Einsendungen für Werbezwecke zu verwenden.
- Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar.

Vorgangsweise bei der Einreichung

- Die Einsendeformulare müssen von einem Vertreter der einsendenden Firma unterzeichnet werden.
- Jeder Einsendung ist eine vom Markeninhaber unterzeichnete Zustimmung beizufügen.
- Mindestens drei Musterexemplare, möglichst mit Inhalt, sind der Jury einzuschicken.
- Kann der Inhalt nicht enthalten sein, sollte er durch ein Dummy oder ein Foto ersetzt werden, um das Konzept von Verpackung und Produkt zu verdeutlichen.
- Die Teilnahmeformulare sollten so vollständig wie möglich auf Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch oder Italienisch ausgefüllt werden.
- Einsendungen sorgfältig verpacken und schicken an:
Pro Carton/ECMA
Laan Copes Van Cattenburch 79
NL-2585 EW Den Haag, Niederlande
- Teilnahmegebühr: € 100,- pro Einreichung; weitere Einreichungen pro Einreicher/Produktionseinheit: -25 %; Early Bird-Einreichungen bis 2. Mai: -10 % Die Teilnahmegebühr sollte in der auf dem Teilnahmeformular genannten Form entrichtet werden. Jede Einreichung wird erst dann in den Wettbewerb aufgenommen, wenn die volle Gebühr bezahlt ist.
- **Einreichungs- und Markeninhaber-Zustimmungs-Formulare sind auf Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch und Spanisch erhältlich auf:**
www.procartonecmaaward.com
- Einsendeschluss: 6. Juni 2013

ONLINE EINREICHEN

www.procartonecmaaward.com



Dieser Folder ist im PDF-Format erhältlich; Einreichung und Zustimmung des Markeninhabers stehen auch im Format Word auf www.procartonecmaaward.com und www.ecma.org auf Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch und Spanisch zur Verfügung.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Pro Carton oder ECMA.

Pro Carton

Suzanne McEwen – Head of Marketing & Communications

E-mail: mcewen@procarton.com

Tel.: +43 1 218 6918

Mob.: +43 676 4244637

www.procarton.com

www.procartonecmaaward.com

ECMA

Barbara Ginter – Operations Manager

E-mail: bginter@ecma.org

Tel.: +31 703123911

www.ecma.org

Einreichungen bitte bis 6. Juni 2013 an Pro Carton/ECMA,
Laan Copes Van Cattenburch 79, NL-2585 EW Den Haag, Niederlande



PRO CARTON

Association of European Cartonboard
and Carton Manufacturers

