

# pro carton

Texto completo de todas las E-News en 5 idiomas y fotografías en calidad de impresión en [www.procarton.com](http://www.procarton.com) – Noticias.



## En esta edición

- 2 Breve entrevista con Øystein Aksnes  
Haga su cadena de suministro más eficiente con los nuevos códigos de la ECMA
- 3 Estudio: Consumo ético  
Impresión azul – La historia de Barilla  
Responsables de la toma de decisiones a nivel mundial: la Responsabilidad Corporativa está cobrando cada vez más importancia
- 4 Estudio de Pro Carton: ¿Es importante la sostenibilidad en los envases?  
Huella reducida en los envases de temporada  
¡Siéntase inspirado!
- 5 La industria europea del cartón reduce la huella de carbono un 7% en 3 años  
La caja plegable – toda una experiencia  
La próxima generación: Sostenibilidad a través de productos “eco-inteligentes”
- 6 Asuntos Públicos “Sostenibilidad y envases de cartón”



**PRO CARTON**

Asociación de Fabricantes Europeos de Cartón y Envases de Cartón



Justo hace un año, el servicio de E-News de Pro Carton tuvo unos excelentes comienzos. En la actualidad, nuestras E-News se publican en inglés, alemán, francés, italiano y español y llegan a lectores de 38 países europeos. Los datos de investigación muestran un gran nivel de aceptación así como un círculo de lectores fiel y creciente.

Ya en su primer año, el servicio de E-News de Pro Carton ha logrado establecerse como un medio comercial importante para los envases creativos y sostenibles. Sin duda alguna, la relevancia de la sostenibilidad en tiempos de recesión económica ha contribuido de manera considerable. Se ha hecho casi imposible pasar por alto las cuestiones relativas al medio ambiente – el reciente estudio realizado por GfK en nombre de Pro Carton ha demostrado la importancia que tiene este asunto para los consumidores.

Los consumidores son muy conscientes de que el cartón es un material de envase y embalaje sostenible y, cada vez más, son partidarios de este tipo de envase, a medida que la imagen del cartón ha ido sufriendo un proceso dinámico durante los últimos años: el diseño, fascinante e innovador, muestra una preferencia creciente por los envases de cartón y un flujo de ideas nuevas continúan impresionando en los diversos concursos de diseño, en especial en los Premios Pro Carton / ECMA por las novedosas ideas de éxito que entran al mercado.

Esta edición de nuestro boletín impreso ofrece una selección de las noticias más importantes de nuestro servicio de E-News para poder conservarlas y tenerlas de referencia e incluye numerosa información esencial para el trabajo diario de diseñadores, fabricantes de cajas plegables y envases de cartón, fabricantes de productos de marca y minoristas, así como la prensa comercial. Definitivamente merece la pena suscribirse al servicio de E-News de Pro Carton para obtener conocimientos avanzados del mercado sobre el diseño y el marketing y toda la cadena de suministro.

Atentamente,  
Stéphane Thiollier, Presidente de Pro Carton



Publicado el 29 de junio de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Breve entrevista con Øystein Aksnes

Øystein Aksnes ha sido nombrado Presidente de CEPI Cartonboard, la Asociación que reúne a la mayoría de fabricantes de cartón de Europa e incluso a algunos de EE.UU. Tras pasar gran parte de su carrera en el antiguo grupo MoDo e Iggesund Paperboard, Øystein se incorporó a Stora Enso en 2008 y actualmente ocupa el puesto de Vicepresidente de Ventas y Marketing del Cartón. A continuación les mostramos parte de la conversación que tuvo con Richard Dagleish sobre CEPI Cartonboard y sus planes para el futuro.

“Las necesidades de nuestros miembros son primordiales y haré todo lo que pue-

da para asegurar que obtienen beneficios sólidos y duraderos de su calidad de miembros. Además, ser miembro del grupo directivo de Pro Carton me

proporcionará la oportunidad para buscar y ayudar a implementar nuevas iniciativas que garantizarán que toda la cadena de los envases obtiene la mayor información posible sobre los beneficios del cartón. Esto es un reto que acepto y espero con gran ilusión dirigir CEPI Cartonboard durante los próximos años.”



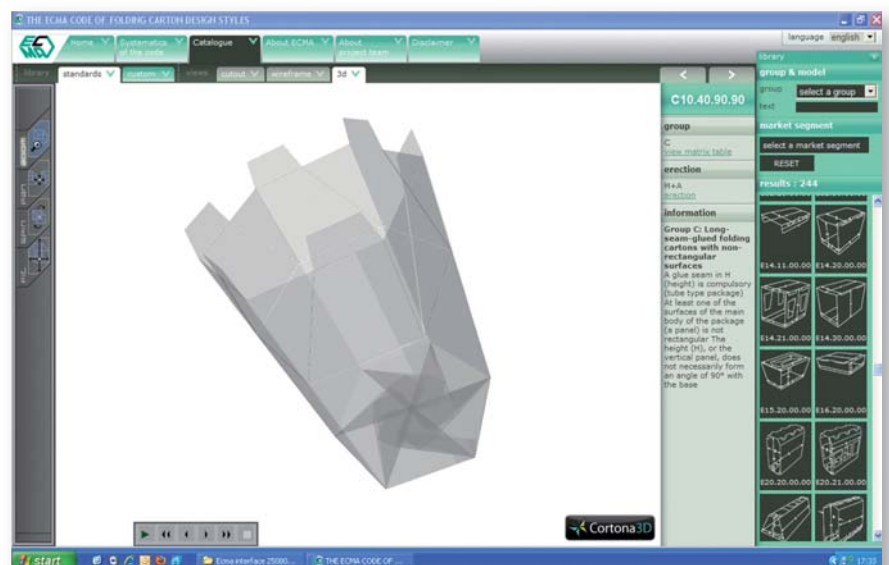
Øystein Aksnes

Publicado el 26 de mayo de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Haga su cadena de suministro más eficiente con los nuevos códigos de la ECMA

Uno de los mayores problemas que hay que superar ha sido siempre la comunicación. En función de su educación y cultura, tendrá siempre ciertas dificultades a la hora de explicar sus pensamientos e ideas con una precisión del 100%. En la

industria de envases y embalajes hay millones de diseños de envases diferentes en circulación. Encontrar el que mejor encaja con su cliente y sus diversos productos puede ser cuestión de muchas reuniones. Explicar esto en mayor profundidad internamente en su propia organización también conlleva esfuerzo. Ahí es donde el nuevo Código de Diseños de Cajas Plegables de la ECMA es de utilidad.



Publicado el 29 de abril de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Estudio: Consumo ético

Un nuevo estudio desarrollado por la agencia de tendencias de Hamburgo muestra: el consumo ético también experimentará un crecimiento por encima de la media en el futuro. A pesar de la crisis económica actual, tiene el potencial para convertirse en uno de los impulsores clave del mañana. El tema de la sostenibilidad se ha visto asimismo fuertemente consolidado en el sector. El Profesor Peter Wip-

permann, de Trendbüro Hamburg, resume la importancia para el cartón y las cajas de cartón del siguiente modo: "El cartón es un material excelente, ha formado parte del reciclaje durante muchos años y ofrece excelentes cualidades sensoriales. Sin embargo, cuando se piensa en el cartón uno tiende a pensar en sencillas cajas de cartón cuadradas. Hay una gran demanda de soluciones más inteligentes con un atractivo emocional mayor y una variedad de formas para satisfacer la tendencia de diferenciación en los mercados

de masas. Es necesario un esfuerzo de desarrollo mayor para conseguir un mejor efecto."



Estudio realizado por la Agencia de Tendencias de Hamburgo



Publicado el 24 de febrero de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Impresión azul – La historia de Barilla

Luca Uva, Director de Desarrollo de la marca europea de soluciones alimentarias Barilla, cuenta a Pro Carton la historia de Barilla y la historia del famoso envase de cartón azul. Una epopeya moderna del marketing! "La caja de cartón, tanto por motivos históricos como medioambientales, es la elección elitista en términos de envase, sobre todo para nuestra Pasta Barilla. Existen tres ventajas principales que llevan a la elección de la caja de cartón como nuestro material de envase preferente, así como la innegable relación histórica con la marca:

- gran nivel de servicio para los minoristas, con una distribución ordenada en las estanterías y un frente fijo,
- gran nivel de servicio para el público en general, mediante sistemas de fácil apertura y capacidad de nuevo cierre una vez abierto, así como una distribución ordenada en los armarios de la cocina,
- amplia gama de diseño estructural.

El envase azul se empezó a utilizar en 1954. En términos generales, la caja azul es un capital activo para la marca y los consumidores reconocen la caja y el color azul como los elementos clave de distinción en la estantería, haciendo siempre referencia a la 'pared azul' en el punto de venta."

Publicado el 25 de marzo de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Responsables de la toma de decisiones a nivel mundial: La Responsabilidad Corporativa está cobrando cada vez más importancia

El Consumer Goods Forum (Foro de Bienes de Consumo) ha publicado recientemente su última encuesta "top of mind" (lo primera que viene en mente), que revela las prioridades de 345 encargados de tomar decisiones clave en empresas internacionales de bienes de consumo y minoristas de 46 países. Prioridades de la industria de bie-

nes de consumo: las empresas siguen combatiendo los efectos de la crisis económica, pero se niegan a dejar de lado las responsabilidades sociales y medioambientales.

El Director Jean-Marc Saubade comentó: "Estos hallazgos demuestran que, enfrentada a una mentalidad de descuentos que puede perdurar más allá de la recesión, la industria de bienes de consumo ha reconocido esta excelente oportunidad de inspirar de nuevo a los consumidores. Los consumidores ahora esperan gran calidad a precios bajos y el impulso de satisfacer

sus necesidades está fomentando una tremenda innovación de las marcas y en formatos minoristas. Mientras tanto, es alentador observar que la responsabilidad corporativa no solo ha resistido a las presiones de la crisis económica, sino que ha ascendido en la clasificación este año – prueba de que su influencia en la agenda empresarial es algo permanente."



Jean-Marc Saubade, Director General de "Consumer Goods Forum"



Publicado el 24 de febrero de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Estudio de Pro Carton: Es importante la sostenibilidad en los envases?

Actitudes de los consumidores sobre los envases y la sostenibilidad: un nuevo informe, encargado a GfK por parte de Pro Carton, muestra claramente que la sostenibilidad en los envases es importante y que los consumidores están interesados y preocupados por este tema. Más del 64% de los encuestados expresaron que los envases deberían estar compuestos por materiales respetuosos con el medio ambiente y a más del 55% les pareció que los envases deberían contener la menor cantidad de plástico posible.

Los consumidores pagarán más por los envases sostenibles? A 2.500 encuestados también se les preguntó si estaban de acuerdo con la afirmación "Estoy dispuesto a pagar un precio mayor por un envase ecológico". En conjunto, el 15,8% de todos los encuestados dijeron que estaban de acuerdo o totalmente de acuerdo, pero de nuevo hubo una gran diferencia entre los diversos grupos de consumidores. Tanto los "responsables entregados" como los "consumidores críticos" estaban de acuerdo con la afirmación a un nivel mucho mayor y, al compararlos con las personas responsables de la familia, tenían casi tres veces más posibilidades de estar de acuerdo.



Publicado el 21 de diciembre de 2009 y el 29 de abril de abril de 2009 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)



## Huella reducida en los envases de temporada

El gigante alimentario Nestlé, así como el especialista en productos de confitería Cadbury, están destacando sus iniciativas sostenibles en los envases de la temporada en el Reino Unido para atraer la demanda de los consumidores de unas Navidades "verdes" y una Pascua sostenible.

Ambas empresas adoptan un enfoque similar. Están sustituyendo sus materiales

de envase y embalaje actuales por cartón. Esto conlleva claras ventajas. Ahora, los envases se pueden reciclar de una forma fácil y sencilla, lo que tendrá una buena aceptación entre los consumidores.

Las materias primas utilizadas en el cartón son infinitamente renovables y, al mismo tiempo, los nuevos envases de cartón son más ligeros, por lo que se reducen los costes de transporte.

Publicado el 21 de diciembre de 2009 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Siéntase inspirado!

El diseño no es simplemente hacer las cosas más atractivas. El diseño tiene que ver con la solución de problemas, la integridad y el valor de ser diferente. El Dr. Alexander Schubert (The Brand Union) destacó la importancia de la sostenibilidad en el diseño de hoy en día en el Congreso de Pro Carton de 2009 y presentó diversos ejemplos de Mejores Prácticas.



Publicado el 30 de noviembre de 2009 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## La industria europea del cartón reduce la huella de carbono un 7% en 3 años

La industria europea del cartón y envases de cartón ha conseguido mejoras considerables en su comportamiento medioambiental, según una Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida encargada por Pro Carton. La huella de carbono media de la industria europea se ha visto reducida en un 7% y también se han registrado mejoras en otras categorías de impacto.

Los resultados muestran el fuerte compromiso de constante mejora. El objetivo de las fábricas de cartón es utilizar menos madera y energía y ser más eficientes en cuanto a los recursos. Se utilizaron menos combustibles fósiles en la producción de las fábricas y se empleó más biomasa. Esto llevó a un menor consumo de recursos fósiles y a una reducción en las emisiones de dióxido de carbono, dióxido de azufre y óxido de nitrógeno. Además, se disminuyeron las emisiones al agua.



Fábrica de cartón

Publicado el 31 de agosto de 2009 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## La caja plegable – toda una experiencia

“Magnum” es indiscutiblemente el mejor helado de la empresa Unilever. Desde sus comienzos hace unos 20 años, el producto ha sido promocionado continuamente con el mayor valor posible. La consecuencia lógica: una caja plegable.

En 2008 se lanzó Magnum “Temptation”, el helado Magnum más lujoso existente. Otra experiencia excepcional de Magnum en un envase plateado, fabricado por Van Genechten con cartón su-

ministrado por M-Real, al igual que todas las cajas plegables de Magnum. Las razones que se esconden detrás de esta decisión eran la alta calidad del cartón y la sostenibilidad del material de envase. La marca proporciona un rendimiento ejemplar, siempre un paso por delante de la competencia. “Magnum no se está viendo afectado por la crisis”, afirma Wilfried Duivenvoorden, Gerente de Suministros Europeos en Unilever. “Las ventas ya han superado a las del año pasado y nuestras expectativas para los próximos años son extremadamente buenas.”

Publicado el 28 de octubre de 2009 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## La próxima generación: Sostenibilidad a través de productos “eco-inteligentes”

En el Evento de Marketing de Pro Carton de 2009 celebrado en Viena y en el Congreso de Pro Carton celebrado en Düsseldorf, Wolfgang Wimmer y Stefan Gara presentaron un mensaje claro: que el entorno de cambio puede provocar alteraciones radicales en los modelos comerciales y que ello aporta grandes beneficios a quien lo tiene en cuenta. “Cuando pensamos en la ‘excelencia’, debería-

mos seguir los ejemplos de la naturaleza. Cuando hablamos de envase, lo asociamos inmediatamente a nueces o plátanos, ya que representan formas perfectas de envase. El reciclaje inherente es parte de su evolución. Lo ideal sería que estos fueran el tipo de productos demandados en una sociedad industrial ‘gentil’.”

Cómo podemos preparar a las empresas para estos desafíos? No estamos hablando de productos individuales, hablamos de excelencia comercial. Hemos desarrollado un modelo que se centra en cuatro sectores principales: (1) Nuevos



El Profesor Universitario Dr. Wolfgang Wimmer

pensamientos, (2) nueva acción basada en nuevas estructuras, (3) la identificación de nuevos potenciales y (4) la integración de nuevos conocimientos dentro de la empresa.



## Asuntos Públicos

# “Sostenibilidad y envases de cartón”

**La sostenibilidad es uno de los impulsores más importantes en el sector de envases y embalajes de hoy en día – que es la razón por la que las industrias de envases de cartón y cajas plegables siguen siendo optimistas en lo que respecta al desarrollo, incluso en el agitado clima económico actual.**

“Esperamos que los envases de cartón desempeñen un mayor papel para los productos de marca y el comercio al por menor” declaró Stéphane Thiollier, Presidente de Pro Carton. “porque la materia prima es convincente en términos de sostenibilidad.”



### Sostenibilidad

Stéphane Thiollier es claro sobre el papel fundamental de la sostenibilidad en el mercado actual: “La sostenibilidad es un impulsor clave para nuestra cadena de

suministros y Pro Carton le ha dado prioridad a explicar los beneficios de la sostenibilidad en el uso de envases de cartón.” La investigación que Pro Carton encargó a GfK Alemania muestra que la sostenibilidad adquiere cada vez más importancia también para los consumidores: el 64% de los encuestados expresó que los envases deberían estar compuestos por materiales respetuosos con el medio ambiente. Las cajas de cartón cumplen con creces este requisito.

El desarrollo sostenible significa trabajar hacia la obtención de los objetivos económicos, medioambientales y sociales y, en la actualidad, es la parte central de la estrategia comercial para fabricantes y minoristas. “En Pro Carton creemos que los envases de cartón pueden ayudar a las empresas a conseguir sus objetivos empresariales de sostenibilidad” explica Stéphane Thiollier. “Utilizar cajas plegables para envasar productos tiene muchas ventajas, en especial para el medio ambiente.”

envases de cartón se pueden recoger de los hogares de diversas maneras: por ejemplo, sistemas para transportarlos o recogida en la calle. Los envases de cartón recuperados se envían a empresas papeleiras para su reciclaje. En 2007, los envases de papel y cartón consiguieron una tasa de reciclaje del 80% en Europa y aproximadamente el 60% de los envases de cartón de Europa están hechos de cartón reciclado.



El cartón, que está hecho de fibras de madera, es la materia prima esencial de los envases plegables. Los bosques europeos utilizados por la industria papelera son sostenibles, ya que cada año el crecimiento de nuevos árboles supera a la madera recogida. En Europa, la superficie forestal se expande en 510.000 hectáreas al año.

Cada vez más, el cartón se fabrica con energía renovable. Alrededor del 50% de toda la energía primaria utilizada en la industria europea de pasta, papel y cartón está basada en la biomasa y los productos derivados de la madera del proceso de fabricación suministran electricidad y corriente – evitando así el uso de fuentes de energía no renovables como gas, carbón o petróleo de origen fósil.

### Huella de carbono

Las huellas de carbono y cómo medirlas siguen siendo un tema clave en el debate sobre la sostenibilidad. En la actualidad, no existe un enfoque estándar para medir una huella de carbono y, a medida que el debate continúa, las industrias de productos forestales, incluida la industria del cartón, poseen atributos exclusivos para aportar al debate sobre la huella de carbono.



Stéphane Thiollier explica "La materia prima del cartón es la fibra de madera, que procede de bosques gestionados de manera sostenible, cuyos árboles absorben y almacenan carbono – este proceso se mide en términos de carbono biogénico. Pro Carton ha trabajado junto con la Asociación Europea de Fabricantes de Cartón (ECMA) y el instituto científico IVL para desarrollar una metodología para medir el carbono biogénico de los envases de cartón<sup>1</sup>. Esta metodología de carbono biogénico relaciona los beneficios del carbono de nuestra materia prima natural con los envases de cartón y muestra la positiva aportación que el uso de envases de cartón puede realizar al debate sobre el cambio climático."

El estudio desarrollado por el Instituto Sueco de Investigación Ambiental IVL muestra el vínculo entre los bosques gestionados de manera sostenible y los envases de cartón del modo siguiente: la demanda de los consumidores de envases de cartón fomenta la demanda de madera (fibra de madera para fabricar cartón), lo que, a su vez, promueve la gestión sostenible de los bosques.



El estudio sugiere que el secuestro neto biogénico en los bosques es de 730 kg de equivalentes de dióxido de carbono para cada tonelada de producción media de cartón en el mercado. Estos cálculos cubren el secuestro de dióxido de carbono y las emisiones en la producción de envases de cartón y en el conjunto de envases de cartón fabricados y usados en Europa.



El Sr. Thiollier reconoce que una huella de carbono es normalmente la medida de la cantidad de equivalentes de dióxido de carbono emitidos por combustibles fósiles. Aclara que Pro Carton también ha participado activamente en este campo. "Calculamos una huella de carbono para los cartones partiendo de esto, como una media de la industria de toda Europa, primero en 2005 y hace poco por segunda vez. Al comparar los datos de los dos resultados, podemos comunicar con gran alegría que ha habido una mejora del 7% en el rendimiento medioambiental de la industria."

Puesto que su rendimiento medioambiental se midió por primera vez en 2005, los miembros de Pro Carton se han esforzado para mejorarlo y han medido sus emisiones fósiles de nuevo en 2008. Al comparar los resultados de los dos conjuntos de datos de la misma muestra de papeleras, se observa una mejora en 2008, en cuanto que se utilizaron menos combustibles fósiles en la producción de las fábricas papeleras y se empleó más biomasa. Esto llevó a un menor consumo de recursos fósiles y a una reducción en las emisiones de dióxido de carbono, dióxido de azufre y óxido de nitrógeno.

Con estos datos se realizó el cálculo de una huella de carbono, que comienza en el bosque (cuna) y termina en la puerta de salida de la fábrica transformadora de

cartón (puerta). Cubre las emisiones del uso de recursos fósiles de carbono, tales como gas y electricidad, en cada uno de los pasos de la producción y procesamiento de una tonelada de cartón.

La huella de carbono para los cartones de Pro Carton es de 964 kg / tonelada de emisiones de equivalentes de CO<sub>2</sub> fósil de cartón producido y procesado.

#### Mirando hacia el futuro

El Presidente de Pro Carton, Stéphane Thiollier, resume las perspectivas para la industria de envases de cartón con una visión optimista: "La sostenibilidad está favoreciendo los desarrollos en el sector de los envases, y las cajas plegables son los envases más versátiles para cumplir los requisitos. No solo desde el punto de vista medioambiental, sino también porque las cajas de cartón ofrecen soluciones de envase innovadoras con diseños atractivos para facilitar el estilo de vida moderno. Las fábricas de cartón están constantemente trabajando para ser cada vez más eficientes en cuanto a los recursos y colaboran con los productores de envases de cartón para mejorar el rendimiento de los envases de cartón y responder a las demandas del mercado."

<sup>1</sup> "Huella de carbono de los cartones en Europa – metodología de la huella de carbono y secuestro de carbono biogénico" desarrollado por el Instituto Sueco de Investigación Ambiental IVL



## Acerca de Pro Carton

Pro Carton es la Asociación de Fabricantes Europeos de Cartón y Envases de Cartón y tiene el objetivo de fomentar el cartón y los envases del mismo material como medio de envase equilibrado desde un punto de vista ecológico y económico.

Pro Carton opera en toda Europa e informa a la cadena de los envases al completo sobre los últimos desarrollos en la industria y los mercados. Pro Carton también patrocina los "Premios Pro Carton / ECMA" y encarga estudios sobre temas específicos.

### Pro Carton tiene los objetivos siguientes:

- fomentar el uso del cartón y los envases de cartón
- demostrar que el envase es una herramienta clave de marketing, en especial en el punto de venta
- presentar las cajas de cartón como la opción de envase más sostenible y con un alto potencial creativo
- ofrecer una plataforma de conexión en red para todos los colaboradores de la cadena de suministro
- posicionarse como la fuente de información preferente para las cuestiones relacionadas con los envases

Los principales grupos objetivo son diseñadores, fabricantes de productos de marca, la industria de envases y embalajes y el comercio minorista, así como los establecimientos educativos y académicos pertinentes y la prensa. Pro Carton también ofrece a los políticos una base de información completa a nivel nacional e internacional.

Publicado el 29 de junio de 2010 | Más en [www.procarton.com/News](http://www.procarton.com/News)

## Servicio actualizado

La edición impresa del boletín informativo de Pro Carton se publica anualmente como un "Resumen" de las E-News de Pro Carton, que es un servicio de información actualizada sobre temas relativos al marketing, el diseño y los envases – con ejemplos prácticos, entrevistas con expertos, informes de congresos, estudios de mercado, análisis competitivos y mucho más.

Se puede dar de alta en este servicio en [www.procarton.com](http://www.procarton.com) y recibirá de dos a tres noticias actuales cada mes de forma gratuita.

El servicio de E-News le ofrece importantes ventajas: a menudo recibirá primero noticias de última hora y podrá después adaptar su estrategia a largo plazo a los nuevos desarrollos. Y tampoco hacemos que pierda el tiempo: las E-News están resumidas, por lo que puede decidir al

momento si alguno de los temas le interesa más y todo lo que tiene que hacer es simplemente hacer clic en el texto detallado con imágenes listas para imprimir.

Solo se obtienen ventajas como se ha demostrado claramente con el gran número de inscripciones realizadas durante el primer año! Y, por cierto, las sugerencias para nuestro servicio de E-News siempre son bienvenidas.



2010

## Próximamente en 2010:

- Entrevistas de expertos
- Resúmenes de congresos
- Estudios de mercado
- Tendencias de marketing
- Historias de casos de marketing
- Sostenibilidad
- Premios 2010
- Diseño de envases

## Pie editorial

**Editor:** Pro Carton, Suzanne McEwen – Directora de Marketing y Comunicaciones, [mcewen@procarton.com](mailto:mcewen@procarton.com), Jennifer Buhaenko – Directora de Asuntos Públicos, [buhaenko@procarton.com](mailto:buhaenko@procarton.com), Pro Carton c/o AC Fiduciaire SA, Todistrasse 47, P.O. Box 1507, 8027 Zürich, Suiza, **Diseño:** W&W Grafik & Design, **Impresión:** Starzengruber, 1200 Viena. Se permite su reproducción siempre que se cite la fuente. Proporcionar comprobantes.



**PRO CARTON**

Asociación de Fabricantes Europeos de Cartón y Envases de Cartón

PO Box 36, 1020 Viena  
Teléfono y fax + 43 /1/ 218 69 18  
[office@procarton.com](mailto:office@procarton.com), [www.procarton.com](http://www.procarton.com)